

# ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

---

**Ekonomika a služby**

*Ekonomika a reklamní grafika*

1	Identifikační údaje.....	4
1.1	Předkladatel .....	4
1.2	Zřizovatel.....	4
1.3	Název ŠVP.....	4
1.4	Platnost dokumentu .....	5
2	Profil absolventa .....	5
2.1	Popis uplatnění absolventa v praxi .....	7
2.2	Kompetence absolventa .....	7
2.3	Způsob ukončení vzdělávání .....	8
3	Charakteristika vzdělávacího programu .....	9
3.1	Celkové pojetí vzdělávání.....	9
3.2	Organizace výuky .....	9
3.3	Realizace praktického vyučování .....	12
3.4	Výchovné a vzdělávací strategie .....	13
3.5	Začlenění průřezových témat .....	17
3.6	Přípravné kurzy nabízené školou .....	18
3.7	Způsob a kritéria hodnocení žáků .....	18
3.8	Organizace přijímacího řízení.....	20
3.8.1	Příhlaška ke studiu .....	20
3.8.2	Podmínky přijetí.....	20
3.8.3	Kritéria pro přijetí ke studiu:.....	20
3.8.4	Postup při rozhodování o přijetí či nepřijetí .....	21
3.9	Charakteristika obsahu i formy ZZ nebo profilové části MZ .....	22
3.10	Volitelné zkoušky společné části MZ.....	26
3.11	Zabezpečení výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.....	26
3.12	Zabezpečení výuky žáků nadaných a mimořádně nadaných .....	29
3.13	Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence .....	30
3.14	Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání.....	30
4	Učební plán .....	31
4.1	Týdenní dotace - přehled .....	31
4.1.1	Poznámky k učebnímu plánu .....	32
4.2	Celkové dotace - přehled .....	33
4.3	Přehled využití týdnů .....	34
5	Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP .....	35
6	Učební osnovy.....	37
6.1	Český jazyk a literatura .....	37
6.2	Cizí jazyk I.....	47
6.2.1	Anglický jazyk .....	47
6.3	Cizí jazyk II .....	67
6.3.1	Německý jazyk .....	67

6.4	Dějepis.....	84
6.5	Hospodářský zeměpis .....	93
6.6	Psychologie v reklamě a podnikání.....	100
6.7	Základy společenských věd .....	108
6.8	Základy přírodních věd.....	117
6.9	Zbožíznalství.....	127
6.10	Matematika .....	137
6.11	Dějiny umění .....	146
6.12	Tělesná výchova .....	155
6.13	Grafický design.....	164
6.14	Informační technologie.....	171
6.15	Ekonomika a podnikání.....	179
6.16	Management a marketing .....	191
6.17	Obchodní činnost .....	197
6.18	Písemná a elektronická komunikace.....	207
	Cíle předmětu.....	207
	Obsahové vymezení .....	207
	Mezipředmětové vztahy.....	208
6.19	Právo .....	216
6.20	Účetnictví a daně .....	222
6.21	Účetnictví na počítači.....	230
6.22	Dějiny teorie reklamy.....	238
6.23	Technika kresby.....	247
6.24	Technologie kresby .....	253
7	Zajištění výuky.....	260
8	Charakteristika spolupráce .....	262
8.1	Spolupráce s dalšími institucemi.....	262
8.2	Formy spolupráce se zákonnými zástupci a dalšími sociálními partnery .....	263

# 1 Identifikační údaje

## 1.1 Předkladatel

**NÁZEV ŠKOLY:** Euroškola Strakonice střední odborná škola s.r.o.

**ADRESA ŠKOLY:** Husova 361, Strakonice, 38601

**JMÉNO ŘEDITELE ŠKOLY:** Mgr. Milan Vierer

**KONTAKT:** info@euroskolastrakonice.cz

**IČ:** 25165542

**IZO:** 0600446846

**RED-IZO:** 600008738

**KOORDINÁTOŘI TVORBY ŠVP:** Mgr. Milan Vierer

## 1.2 Zřizovatel

**NÁZEV ZŘIZOVATELE:** ESO Euroškola s.r.o.

**ADRESA ZŘIZOVATELE:** Trojská 211/110, 171 00 Praha 7 – Troja

**KONTAKTY:**

Mgr. Radim Jendřejas

+420 226 254 027

[jendrejas@esopraha.cz](mailto:jendrejas@esopraha.cz)

[www.euroskola.cz](http://www.euroskola.cz)

## 1.3 Název ŠVP

**NÁZEV ŠVP:** Ekonomika a služby

**MOTIVAČNÍ NÁZEV:** Ekonomika a reklamní grafika

**KÓD A NÁZEV OBORU:** RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

**ZAMĚŘENÍ:** Ekonomika a reklamní grafika

**STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ:** střední vzdělání s maturitní zkouškou

**FORMA VZDĚLÁVÁNÍ:** denní

## 1.4 Platnost dokumentu

**PLATNOST OD:** 01.09.2025

**VERZE ŠVP:** 5

**DATUM PROJEDNÁNÍ VE ŠKOLSKÉ RADĚ:** 29.08.2025

**DATUM PROJEDNÁNÍ V PEDAGOGICKÉ RADĚ:** 28.08.2025

## 2 Profil absolventa

**NÁZEV ŠKOLY:** Euroškola Strakonice střední odborná škola s.r.o.

**ADRESA ŠKOLY:** Husova 361, Strakonice, 38601

**ZŘIZOVATEL:** ESO Euroškola s.r.o.

**NÁZEV ŠVP:** Ekonomika a služby

**KÓD A NÁZEV OBORU:** RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

**PLATNOST OD:** 01.09.2025

**STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ:** střední vzdělání s maturitní zkouškou

**FORMA VZDĚLÁVÁNÍ:**

Absolvent studijního oboru ekonomika a reklamní grafika je středoškolsky vzdělaný pracovník s úplným středním odborným vzděláním. Studium je organizováno jako čtyřleté denní maturitní studium ukončené maturitní zkouškou. Absolvent má odbornou ekonomickou kvalifikaci doplněnou hlubšími znalostmi a dovednostmi podle zaměření studijního oboru včetně velmi dobrých jazykových znalostí dvou cizích jazyků.

Všeobecně vzdělávací složku profilu absolventa vytváří zejména:

- spolehlivá znalost českého jazyka a jeho kultivované užívání ve všech komunikativních situacích
- poznání a pochopení funkce literatury a ostatních druhů umění včetně kulturních a estetických hodnot
- dovednost samostatné komunikace ve dvou cizích jazycích v běžných situacích a velmi dobrá znalost jednoho z nich pro účely odborné pracovní činnosti, dovednost vést odborná jednání v tomto jazyku pracovat s písemnostmi spojenými s ekonomickou, obchodní a podnikatelskou činností, pracovat s odbornými texty
- dovednost používat poznatků z historie k hlubšímu pochopení současnosti
- pochopení principů a fungování demokracie, rozvoj kritického myšlení a odpovědného jednání

- osvojení širokého základu středoškolské matematiky a dovednost aplikovat matematiku v jiných oborech
- znalost vybraných důležitých jevů, pojmů a zákonitostí přírodovědy a jejich praktické aplikace včetně ekologických důsledků, pochopení vnitřních souvislostí, jež umožňuje vyhledávat a doplňovat o další poznatky
- rozvinuté pohybové schopnosti a celková tělesná zdatnost potřebná pro celoživotní pohybovou aktivitu, znalost pravidel bezpečnosti a hygieny.

Odbornou složku profilu absolventa vytváří:

- dovednost samostatně řešit úkoly, samostatně hledat řešení problémů, pracovat v týmu, spolupracovat s odborníky jiných profesí, pohotově se rozhodovat v běžných pracovních situacích
- znalosti základních pojmů a vztahů v tržní ekonomice
- znalosti ekonomie potřebné pro orientaci v tržním hospodářství, pro tvorbu podnikové identity, pro zvyšování kvality, jakosti a konkurenceschopnosti, pro vytváření strategie k dosažení cílů firmy
- znalost činností zabezpečujících finanční hospodaření podniku (účetnictví, statistika, daně), činností nezbytných pro provoz podniku
- znalost metod řízení podnikových činností a dovednost aplikovat je v praxi
- znalost účetnictví a jeho úlohy v činnostech podniku
- základní znalost účetních a plánovacích systémů firem, podstaty a významu informačních systémů organizace
- znalost prostředků výpočetní (hardware, software) a kancelářské techniky
- dovednost efektivně je využívat základní informace o hospodářském zeměpisu České republiky a světovém hospodářství, vědomosti o mezinárodní dělbě práce, mezinárodním obchodu, o formách a postupech mezinárodních obchodních transakcí
- znalost základních vlastností typických druhů zboží, rámcové poznatky o technologiích výroby, o skladování, přepravě a hodnocení kvality zboží včetně ekologických důsledků spojených s výrobními a obchodními činnostmi
- znalost aktuálních právních předpisů v oblasti podnikání, zejména předpisů vztahujících se k podnikatelským činnostem rámcová znalost technik provádění výzkumu a průzkumu trhu, marketingu dovednosti zpracovávat prvotní obchodní dokumenty, jazykově i formálně správně zpracovávat písemnosti spojené s ekonomickou, obchodní a podnikatelskou činností
- dovednosti používat 10ti prstovou techniku při psaní na stroji nebo PC a dodržovat normalizovanou úpravu písemností
- dovednosti pracovat s odbornou literaturou (i cizojazyčnou)

Odborná složka profilu absolventa se vyznačuje obecnými odbornými vědomostmi, schopnostmi a dovednostmi. Jednotlivá zaměření studijního oboru tuto složku prohlubují nebo doplňují: Specifická odborná příprava absolventa pro výkon činností v oblasti reklamní grafika spočívá navíc v osvojení širokých vědomostí a dovedností z okruhu uměleckých grafických technik, moderních tiskových technik a grafického designu.

## 2.1 Popis uplatnění absolventa v praxi

### Popis uplatnění absolventa v praxi:

Odborné ekonomické vzdělání doplněné hlubšími odbornostmi podle zaměření včetně výborné jazykové přípravy vytváří absolventům optimální podmínky pro uplatnění v oblastech ekonomické i správní činnosti podniků, institucí a také v oblasti soukromého podnikání. Úroveň získaných znalostí absolventům umožňuje také pokračovat ve studiu na vysoké škole.

Studijní obor je postaven na třech prioritách příslušných všem zaměřením:

- velmi dobrá znalost dvou cizích jazyků
- velmi dobrá znalost práce na PC
- kreativita, schopnost samostatně řešit uložené úkoly

Absolventi proto mají schopnosti uplatnit se v různých odvětvích průmyslu, stavebnictví, dopravě, obchodě, službách, ale také ve veřejnosprávních institucích a státní správě. Profil absolventa jednotlivých zaměření definuje činnosti, které jsou schopni absolventi vykonávat samostatně ihned, či zpočátku pod dohledem nebo po zapracování, a současně napovídá jaké hlubší znalosti a vědomosti absolvent při studiu získal. Dovednosti získané orientací odborné výuky podle jednotlivých zaměření studijního oboru na různé sféry činností a přiblížení výuky praxi formou práce ve fiktivní firmě s využitím přirozených aktivit žáků, rozšiřují uplatnitelnost absolventů studijního oboru Podnikové hospodaření. Pojetí studijního oboru současně vybavuje absolventy vlastnostmi kreativní povahy a pozitivního přístupu k řešeným úkolům v následném zaměstnání. Po příslušném zpracování má předpoklady samostatně a iniciativně plnit i komplexnější úkoly např. zabezpečovat složitější účetní agendy, podílet se na cenové tvorbě, poradenských a rozborových činnostech, apod. Je schopen úspěšně řídit menší tým spolupracovníků a reprezentovat firmu. Absolventi, kteří úspěšně vykonali maturitní zkoušku se mohou ucházet o studium na vysokých školách, zejména školách s příbuznými obory studia a o vyšší odborné studium.

## 2.2 Kompetence absolventa

### Klíčové kompetence

- Kompetence k učení
  - Kompetence k řešení problémů
  - Komunikativní kompetence
  - Personální a sociální kompetence
  - Občanské kompetence a kulturní povědomí
  - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
  - Matematické kompetence
- 
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

#### **Odborné kompetence**

- Zajišťovat typické podnikové činnosti
- Efektivně hospodařit s finančními prostředky
- Zajišťovat obchodní činnost podniku
- Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
- Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

## **2.3 Způsob ukončení vzdělávání**

Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí zákonem č. 561/2004 Sb. a vyhláškou 177/2009 Sb. o ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, v platném znění.

Studium je zakončeno maturitní zkouškou. Dokladem o dosažení středního vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce. Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a vyhláškou o ukončování studia na středních školách.

#### **Způsob ukončení vzdělávání – maturitní zkouška**

Dokladem o dosažení středního vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce.

Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a vyhláškou o ukončování studia ve středních školách.

#### **Organizace a obsah maturitní zkoušky**

Maturitní zkouška má podle platné novely školského zákona dvě části: společnou a profilovou. Žák získá střední vzdělání s maturitní zkouškou, jestliže úspěšně vykoná obě části.

/Více o maturitní zkoušce v oddíle: Charakteristika obsahu i formy ZZ nebo profilové části maturitní zkoušky/

## 3 Charakteristika vzdělávacího programu

**NÁZEV ŠKOLY:** Euroškola Strakonice střední odborná škola s.r.o.

**ADRESA ŠKOLY:** Husova 361, Strakonice, 38601

**ZŘIZOVATEL:** ESO Euroškola s.r.o.

**NÁZEV ŠVP:** Ekonomika a služby

**KÓD A NÁZEV OBORU:** RVP 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

**PLATNOST OD:** 01.09.2025

**STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ:** střední vzdělání s maturitní zkouškou

**FORMA VZDĚLÁVÁNÍ:** denní

### 3.1 Celkové pojetí vzdělávání

Pojetí školního vzdělávacího programu vychází z požadavků trhu práce a vystihuje vývoj a změny na trhu práce v průběhu příštích 4 až 10 let. Charakteristické aspekty, na kterých je studijní obor postaven lze charakterizovat takto:

- tradiční požadavky na absolventa střední školy (jednoznačně dané podnikatelskou sférou, tzn. trhem práce)
- znalost jazyků
- znalost aplikované počítačové techniky
- kreativita, schopnost samostatně řešit problém - o doplnění požadavků ze sféry trhu práce
- základy všeobecného vzdělání
- základy odborného vzdělání
- hlubší zaměření odborného vzdělání na vybrané činnosti prostřednictvím výběrových předmětů a získání dovedností a zkušeností v tomto směru

### 3.2 Organizace výuky

#### Organizace výuky

Studium je organizováno jako čtyřleté denní. Výuka je realizována z velké části v rámci systému vyučovacích předmětů. Vyučovací předměty obsahující větší míru konkrétních praktických poznatků, které je třeba soustavně procvičovat a upevňovat, jsou vyučovány v odděleních (cizí jazyky, ICT...). Výuka je umístěna zpravidla do odborných učeben, vybavených potřebnou technikou. Do vyučování jsou začleněny další organizační formy. V prvním ročníku žáci absolvují lyžařský výchovně výchovný zájezd a ve třetím ročníku turistický kurz. Odborná praxe je realizována v účetní firmě, kde jsou v nich procvičovány teoretické znalosti z odborných předmětů.

Na základě novelizace školského zákona č. 561/2004 Sb. Zákonem č. 349/2020 Sb. vydaného 24. 8. 2020 s platností od 25. 8. 2020 dle § 184a je stanovena:

- **povinnost školy ve** vymezených mimořádných situacích zajistit vzdělávání distančním způsobem,
- **povinnost žáků se** tímto způsobem vzdělávat.

**Škola musí začít povinně vzdělávat distančním způsobem:**

- **Pokud z** důvodu krizového opatření vyhlášeného podle krizového zákona, nebo z důvodu nařízení **mimořádného opatření** podle zvláštního zákona, anebo z důvodu **nařízení karantény podle** zákona o ochraně veřejného zdraví není možná osobní přítomnost většiny žáků z nejméně jedné třídy ve škole, **poskytuje škola** dotčeným žákům **vzdělávání distančním způsobem.**
- V případě, že se zákaz osobní přítomnosti ve škole (onemocnění či karanténa) týká více než 50 % žáků konkrétní třídy, bude škola distančním způsobem vzdělávat žáky, kterým je zakázána osobní účast na prezenční výuce. Ostatní žáci pokračují v prezenčním vzdělávání. V uvedených třídách bude probíhat tzv. „smíšená výuka“.
- V případě, že se opatření či karanténa **týká pouze omezeného počtu žáků, který nepřekročí více jak 50 % účastníků** konkrétní třídy, oddělení či studijní skupiny, škola **nemá povinnost poskytovat vzdělávání distančním způsobem a** postupuje obdobně jako v běžné situaci.
- **Vzdělávání distančním způsobem škola** uskutečňuje podle **platného školního vzdělávacího programu v** míře odpovídající okolnostem.
- **Žáci jsou povinni se vzdělávat distančním způsobem.** Způsob poskytování vzdělávání distančním způsobem přizpůsobí škola podmínkám žáka pro toto vzdělávání. Hodnocení žáků vychází ze školního řádu. Pokud však žák neplní do stanoveného termínu a bez udání důvodu zadané úkoly, může být hodnocen nedostatečnou.

**Škola nemá povinnost distančně vzdělávat:**

- pokud ředitel školy vyhlásí „ředitelské volno“,
- pokud MŠMT škole schválí změnu v organizaci školního roku.
- je žákům nařízena karanténa, ale nejde o většinu třídy, a to i v případě, kdy se v jiných třídách té samé školy vzdělávání distančním způsobem poskytuje,
- jsou žáci nepřítomni z jiného důvodu (např. nemoc).

**Způsoby distanční výuky**

**a) synchronní výuka**

Učitel je propojen s žáky zpravidla prostřednictvím komunikační platformy (Microsoft Teams) v reálném (stejném) čase. Skupina ve stejný čas na stejném virtuálním místě pracuje na

stejném/podobném úkolu. Časy připojení korespondují s rozvrhem distanční výuky v aplikaci BAKALÁŘI. Mimo tento rozvrh nejsou žáci ani vyučující povinni být připojeni. Žáci si mohou v případě nesnází domluvit individuální konzultaci s vyučujícím.

### **b) asynchronní výuka**

Žáci pracují v jimi zvoleném čase vlastním tempem na jim zadaných úkolech a společně se v on-line prostoru nepotkávají. Pro tento druh práce bude využívána platforma Google Classroom a MS Teams, jazykový software ROBOTEL a e-mailová komunikace.

Škola zapůjčí žákům, kteří nedisponují ICT technikou, školní PC na základě formuláře FO 5024 Předávací protokol, který bude podepsán zástupcem školy a zákonným zástupcem či zletilým žákem. Škola však nezajišťuje připojení k internetu v místě pobytu žáka.

### **Pravidla účasti na distanční výuce**

Vzhledem ke stanovené povinnosti žáků účastnit se distanční výuky je nutné, stejně jako při klasickém prezenčním vyučování ve škole, každou neúčast žáka při distanční výuce omlouvat dle pravidel stanovených ve školním řádu.

- **Při synchronní výuce je** neomluvené nepřipojení se k on-line přenosu považováno za absenci, pokud se žákem či jeho zákonným zástupcem nebyl individuálně dohodnut jiný způsob zapojení do výuky.
- **Při asynchronní výuce nezáleží** na tom, v jaké denní době a jak rychle žák pracuje, nýbrž zda odevzdává úkoly či výstupy své práce ve stanoveném termínu nebo prokazuje snahu o plnění pokynů.

### **Komunikace školy**

Základní komunikační kanál se žáky a jejich zákonnými zástupci je komunikační systém Komes (aplikace Bakaláři), podpůrné kanály jsou e-mailová a telefonická komunikace.

Třídní učitel se žáky a ostatními vyučujícími zůstává v pravidelném kontaktu, aby od nich zjišťoval zpětnou vazbu. Cílem je, aby žádný žák nezůstal mimo systém distanční výuky a pracoval.

Další organizační formy výuky slouží k rozvíjení odborných kompetencí a seznamování se s moderními trendy v příslušném oboru. Škola k tomu využívá např.:

- exkurze – s odborným zaměřením zpravidla jednodenní, uskutečňované na mezipředmětové základě, komplexně rozvíjející žádoucí osobnostní i profesionální postoje žáků a žákyň

- soutěže – představují významnou podporu motivace a seberealizace žáků a žákyň, kteří při své prezentaci v soutěžích rozvíjejí osobnostní kompetence podstatné pro budoucí manažery. Soutěže podporují vlastní aktivitu a kreativitu žáků a žákyň.
- zahraniční stáže

### **Forma realizace praktického vyučování**

#### *Organizace praktického vyučování*

Součástí vzdělávání je odborná ekonomická praxe. Praxe probíhá v účetní firmě. Praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách ve spolupráci a koordinaci se sociálními partnery a na základě Smlouvy o praktickém vyučování žáků (podle § 65, odst. 2 zákona č. 561/2004 Sb. a ve znění §12, vyhlášky č. 13/2005 Sb., o středním vzdělávání, v platném znění). Součástí dokumentace o praxi je dokument Docházka na odbornou ekonomickou praxi, Hodnocení praxe žákem, Hodnocení praxe firmou. Pedagogičtí pracovníci konají kontroly na pracovištích, vyplňují Hospitační protokol praxe. Všechny dokumenty jsou zahrnuty v systému managementu kvality ISO 9001:2008

### **Realizace dalších vzdělávacích a mimo vyučovacích aktivit podporujících záměr školy**

#### *Akce školy*

Euroškola každoročně organizuje nebo se účastní zajímavých akcí. Více na [www.euroskola.cz](http://www.euroskola.cz).

## **3.3 Realizace praktického vyučování**

#### *Organizace praktického vyučování*

Součástí vzdělávání je odborná ekonomická praxe. Praxe probíhá v účetní firmě. Praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách ve spolupráci a koordinaci se sociálními partnery a na základě Smlouvy o praktickém vyučování žáků (podle § 65, odst. 2 zákona č. 561/2004 Sb. a ve znění §12, vyhlášky č. 13/2005 Sb., o středním vzdělávání, v platném znění). Součástí dokumentace o praxi je dokument Docházka na odbornou ekonomickou praxi, Hodnocení praxe žákem, Hodnocení praxe firmou. Pedagogičtí pracovníci konají kontroly na pracovištích, vyplňují Hospitační protokol praxe. Všechny dokumenty jsou zahrnuty v systému managementu kvality ISO 9001:2008

### 3.4 Výchovné a vzdělávací strategie

Výchovné a vzdělávací strategie	
<b>Kompetence k učení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání</li> <li>ovládat různé metody učení a užívat osobní strategie učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky</li> <li>být motivováni k celoživotnímu učení, překonávat překážky a být vytrvalí v zájmu úspěšnosti učení</li> <li>získávat, zpracovávat a osvojovat si nové znalosti a dovednosti, vyhledávat a využívat dostupné možnosti a prostředky k učení, pomoc a podporu</li> <li>využívat ke svému učení různé informační zdroje, umět systematizovat a aplikovat získané znalosti a zkušenosti v práci i v životě</li> <li>sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí</li> </ul>
<b>Kompetence k řešení problémů</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení)</li> <li>určit příčiny problému, získat informace potřebné k jeho řešení, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, zvážit možné pozitivní i negativní dopady</li> <li>pojmenovat a analyzovat vzniklý problém (problematickou situaci) v celém jeho kontextu</li> <li>uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení, volit prostředky vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve</li> <li>zvolit optimální postup řešení, zdůvodnit jej a vysvětlit postup řešení jiným lidem, vyhodnotit výsledek</li> </ul>
<b>Komunikativní kompetence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentovat, zpracovávat souvislé, obsahově i stylisticky náročnější texty</li> <li>zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.)</li> <li>vést konstruktivní dialog, formulovat a obhajovat své názory a postoje ústně i písemně a způsobem odpovídajícím dané situaci, adekvátně reagovat na projevy druhých lidí</li> <li>využívat cizí jazyk pro základní pracovní komunikaci (např. zvládat odbornou terminologii a pracovní pokyny, orientovat se v jednodušším odborném textu)</li> <li>zvládat komunikaci nejméně v jednom v cizím jazyce při běžné komunikaci v cizojazyčném prostředí</li> </ul>
<b>Personální a sociální kompetence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek</li> <li>adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých možností je pozitivně ovlivňovat</li> </ul>

<b>Výchovné a vzdělávací strategie</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podporovat nekonfliktní soužití s druhými lidmi, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k lidem z různých sociálních prostředí</li> <li>• spolupracovat s ostatními lidmi, odpovědně se podílet se na realizaci společných pracovních i jiných činností, usilovat o integritu a prosperitu pracovního týmu</li> <li>• být připraveni vyrovnávat se stresem v osobním i pracovním životě a uvědomovat si význam zdravého životního stylu</li> </ul>
<b>Občanské kompetence a kulturní povědomí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, přispívat k uplatňování hodnot demokracie</li> <li>• jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním, ale i ve veřejném zájmu</li> <li>• chápat význam kvalitního životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje; uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních</li> <li>• vážit si kulturních hodnot a tradic vlastního národa, Evropy a ostatních světových civilizací</li> <li>• uznávat rozdíly mezi hodnotovými systémy různých náboženských nebo etnických skupin a potřebu vzájemné kritické tolerance v multikulturním soužití</li> <li>• zajímat se o politické a společenské dění u nás i ve světě a být schopni kriticky přistupovat k realitě, vytvářet si vlastní argumenty podložený názor</li> </ul>
<b>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• jednat aktivně při hledání zaměstnání, vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli, prezentovat sebe i svoji odbornost</li> <li>• rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání</li> <li>• mít odpovědný postoj k vlastní profesní kariéře, být připraveni přizpůsobovat se měnícím pracovním podmínkám a celoživotně se vzdělávat</li> <li>• mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, požadavcích na výkon odborné kvalifikace a o základních pracovně-právních vztazích</li> <li>• mít přehled o zdrojích informací a poradenských službách týkajících se vzdělávání a trhu práce</li> </ul>
<b>Matematické kompetence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumět matematicky vyjádřeným informacím, umět interpretovat statistické a ekonomické údaje</li> <li>• aplikovat matematické postupy a znalosti při řešení různých úkolů v běžných situacích včetně pracovních a pro další, zejména odborné vzdělávání</li> <li>• zvládat řešení svých sociálních i ekonomických záležitostí s ohledem na měnící se životní situace, být finančně gramotní</li> </ul>

<b>Výchovné a vzdělávací strategie</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>orientovat se v problematice peněz a cen, být schopni vést pracovní, rodinný i osobní rozpočet včetně správy finančních aktiv i závazků</li> </ul>
<b>Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci</b>	<p>Žáci jsou vedeni k tomu, aby...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik</li> <li>znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence</li> <li>byli vybaveni vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázali první pomoc sami poskytnout</li> <li>cháпали bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem</li> <li>znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce)</li> </ul>
<b>Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb</b>	<p>Žáci jsou vedeni k tomu, aby...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana)</li> <li>dodržovali stanovené normy (standarty) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti</li> <li>cháпали kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména podniku</li> </ul>
<b>Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje</b>	<p>Žáci jsou vedeni k tomu, aby...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>efektivně hospodařili s finančními prostředky</li> <li>zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady</li> <li>znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení</li> <li>nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí</li> </ul>
<b>Digitální kompetence</b>	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>umí efektivně vyhledávat a vyhodnocovat informace, které mají dopad na obchodní rozhodování</li> <li>využívá pokročilé techniky vyhledávání relevantních ekonomických dat (kurzy měn, legislativa, rejstříky firem)</li> </ul>

<b>Výchovné a vzdělávací strategie</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokáže posoudit důvěryhodnost ekonomických zdrojů a identifikovat dezinformace v oblasti finančních trhů</li> <li>• organizuje digitální dokumenty firmy (smlouvy, faktury) v souladu s hierarchií a bezpečností</li> <li>• efektivně využívá cloudové nástroje (Google Workspace, MS Teams) pro týmovou spolupráci na projektech a podnikatelských záměrech</li> <li>• dodržuje pravidla profesionální komunikace (e-mailová korespondence, komunikace se zákazníkem na sociálních sítích)</li> <li>• buduje a chrání digitální identitu firmy i svou vlastní (LinkedIn, firemní profil).</li> <li>• samostatně vytváří tabulky, používá pokročilé vzorce, kontingenční tabulky a grafy pro analýzu nákladů a výnosů</li> <li>• vytváří vizuálně atraktivní a věcně správné prezentace pro investory nebo vedení firmy</li> <li>• dokáže vytvořit jednoduchý digitální obsah pro propagaci (grafika v Canvě, správa newsletteru)</li> <li>• používá silná hesla, dvoufázové ověření a rozumí rizikům spojeným s online platbami a phishingem</li> <li>• rozumí zásadám bezpečné a zdravé práce s digitálními technologiemi v kancelářském prostředí</li> <li>• identifikuje rutinní úkoly, které lze automatizovat (např. exporty z účetního softwaru do Excelu)</li> <li>• dokáže si samostatně vybrat vhodnou aplikaci pro konkrétní pracovní úkol (projektové řízení, účetnictví)</li> </ul>

### 3.5 Začlenění průřezových témat

Průřezové téma/Tematický okruh	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Občan v demokratické společnosti	CJL , DEJ , DES , EKP , MAT , KOM , TEV , ZSV , ANG	CJL , EKP , HOZ , MAT , OBČ , KOM , TEV , UCD , ZSV , ANG	CJL , EKP , MAT , OBČ , KOM , PRV , TEV , UCD , ZSV , ANG	CJL , EKP , MAT , OBČ , PRV , SČ , TEV , UCD , UCC , ZSV , ANG , NEJ
Člověk a životní prostředí	CJL , EKP , ITE , KOM , TEV , ZPV , ZSV , ANG , NEJ	CJL , EKP , HOZ , OBČ , KOM , TEV , UCD , ZSV , ANG , NEJ	CJL , EKP , MAM , OBČ , KOM , PRV , TEV , UCD , ZSV , ANG , NEJ	CJL , EKP , OBČ , PRV , TEV , UCD , UCC , ZSV , ANG , NEJ
Člověk a svět práce				
Individuální příprava na pracovní trh	EKP , KOM	EKP , KOM , UCD	EKP , KOM , UCD	EKP , UCD
Svět vzdělávání	ITE , ZSV , CJL , ANG , NEJ	ITE , ZSV , , CJL , ANG , NEJ	ITE , MaMS , SČ , ZSV , , CJL , ANG , NEJ	PRV , ZSV , , CJL , ANG , NEJ
Svět práce	DEJ , KOM , ZSV	KOM , UCD , ZSV	MaMS , KOM , PRV , UCD , ZSV	PRV , UCD , ZSV
Podpora státu ve sféře zaměstnanosti	EKP , PRV	EKP , UCE , PRV	EKP , UCE , PRV	EKP , UCE , PRV
Člověk a digitální svět	CJL , DEJ , EKP , KOM , ZPV , ZSV , ANG , NEJ	CJL , EKP , HOZ , OBČ , KOM , UCD , ZSV , ANG , NEJ	CJL , EKP , MAM , MaMS , OBČ , KOM , SČ , UCD , ZSV , ANG , NEJ	CJL , EKP , MaMS , OBČ , SČ , UCD , UCC , ZSV , ANG , NEJ

#### 3.5.1.1 Zkratky použité v tabulce začlenění průřezových témat:

Zkratka	Název předmětu
<b>ANG</b>	Anglický jazyk
<b>CJL</b>	Český jazyk a literatura
<b>DEJ</b>	Dějepis
<b>DEU</b>	Dějiny umění
<b>DTR</b>	Dějiny teorie reklamy
<b>EKP</b>	Ekonomika a podnikání
<b>GRD</b>	Grafický design
<b>HOZ</b>	Hospodářský zeměpis
<b>ITE</b>	Informační technologie
<b>KOM</b>	Písemná a elektronická komunikace
<b>MAM</b>	Management a marketing
<b>MAT</b>	Matematika
<b>NEJ</b>	Německý jazyk
<b>OBČ</b>	Obchodní činnost
<b>PRV</b>	Právo

Zkratka	Název předmětu
<b>PSYr</b>	Psychologie v reklamě a podnikání
<b>TEV</b>	Tělesná výchova
<b>TKR</b>	Technika kresby
<b>TNK</b>	Technologie kresby
<b>UCC</b>	Účetnictví na počítači
<b>UCD</b>	Účetnictví a daně
<b>ZPV</b>	Základy přírodních věd
<b>ZSV</b>	Základy společenských věd

### 3.6 Přípravné kurzy nabízené školou

Přípravné kurzy nabízené školou: přípravné kurzy pro uchazeče

### 3.7 Způsob a kritéria hodnocení žáků

#### Kritéria hodnocení

**Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků stanovuje školní řád.**

Klasifikuje se pěti stupni, viz vyhl. č. 13/2005 §3 odst. 1 ze dne 11. 1. 2005. Prospěch žáka v jednotlivých vyučovacích předmětech je klasifikován těmito stupni:

- 1 – výborný (91% - 100%),
- 2 – chvalitebný (81% - 90%),
- 3 – dobrý (61% - 80%),
- 4 – dostatečný (45%– 60%),
- 5 – nedostatečný (0-44%) znalostí.

Doporučené hodnoty v závorkách jsou odvozeny z evropské klasifikační stupnice ECTS.

Žák může být rozhodnutím ředitele školy uvolněn z daného předmětu (zdravotní důvody, vykonání státních zkoušek) - nutná písemná žádost vedení Euroškoly.

Specifické poruchy v učení je nutno písemně doložit.

#### Hodnocení výsledků vzdělávání

Základní formou hodnocení je klasifikace vyjádřená známkou podle stupnice 1-5.

Definice úrovně vědomostí a dovedností odpovídající jednotlivým stupňům známek:

#### klasifikace výborný:

- žák/yně bezpečně ovládá probrané učivo (poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti) předepsané učebními osnovami uceleně, přesně a úplně. Projevuje samostatnost, pohotovost a logičnost myšlení, úkoly řeší samostatně. Vyjadřuje se správně, výstižně, přesně, plynule a s jistotou. Písemné práce jsou po stránce obsahu i provedení téměř bez závad.

**klasifikace chvalitebný:**

- žák/yně ovládá probrané učivo (poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti) předepsané učebními osnovami v podstatě uceleně, přesně a úplně. Uvažuje samostatně a logicky správně, ale ne vždy pohotově a přesně. Bez větších potíží řeší úkoly, dopouští se jen občas nepodstatných chyb. Ústní projev mívá menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Písemné práce jsou po stránce obsahu i provedení s drobnými závadami.

**klasifikace dobrý :**

- žák/yně ovládá probrané učivo (poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti) předepsané učebními osnovami tak, že na ně může navazovat při osvojování nového učiva. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat. Při řešení úkolů se dopouští chyb, které se většinou netýkají podstaty. Vyjadřuje se většinou správně, ale s menší jistotou. Písemné práce mají po stránce obsahu i provedení závady, které se většinou netýkají podstaty.

**klasifikace dostatečný:**

- žák/yně ovládá alespoň vybrané části učiva uceleně a s menšími závadami. Při osvojování nového učiva má obtíže s navazováním na učivo předchozí. Chybí samostatnost v myšlení. Při řešení úkolů se dopouští většího počtu chyb, vyjadřuje se nepřesně. Písemné práce mají po stránce obsahu nebo provedení větší závady, které se týkají podstaty.

**klasifikace nedostatečný:**

- žák/yně si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné nedostatky. Je velmi obtížné navazovat na předchozí znalosti při osvojování nového učiva, případně tyto nedostatky navazování znemožňují. Nevyřeší úkoly ani s pomocí učitele. Písemné práce mají po stránce obsahu i provedení zásadní závady.

## 3.8 Organizace přijímacího řízení

### Podmínky pro přijímání ke vzdělávání

Přijímací řízení je upraveno především následujícími právními normami:

- zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), v platném znění
- vyhláška č. 422/2023 Sb., o přijímacím řízení ke střednímu vzdělávání, v platném znění
- vyhláška č. 27/2016 sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných
- zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, v platném znění
- 

Součástí přihlášky profilace HOTELNICTVÍ a CESTOVNÍ RUCH musí být potvrzení od lékaře o schopnosti studovat zvolený obor.

Uchazeči, kteří podají přihlášku v 1. kole, budou konat jednotnou přijímací zkoušku z českého jazyka a literatury a z matematiky. Dodavatelem a hodnotitelem testu je společnost CERMAT. Výsledky testů budou využity jako jedno z kritérií pro přijetí v 1. kole přijímacího řízení. (To samé platí i pro druhé kolo, pokud bude vypsáno.)

Každému uchazeči bude podle pořadí přijetí přihlášky přiděleno registrační číslo, které mu bude doručeno v pozvánce k přijímacímu řízení nejpozději do 14 dnů před termínem 1. kola přijímacího řízení nebo 7 dní před konáním 2. kola přijímacího řízení.

Počet kol přijímacího řízení: nejméně jedno (další kola budou vypsána v závislosti na počtu přijatých uchazečů).

### 3.8.1 Přihláška ke studiu

- Přihlášku do 1. kola přijímacího řízení podat s přílohami:
- vysvědčení z posledních 2 ročníků, ve kterých uchazeč plní povinnou školní docházku (1. a 2. pololetí 8. třídy, 1. pololetí 9. třídy)
- doklad o splnění povinné školní docházky u uchazeče, který ji ukončil na zahraniční škole (§108 školského zákona)
- doporučení školského poradenského zařízení (pokud je relevantní)
- lékařský posudek o zdravotní způsobilosti – pouze pro obor **65-42-M/01 Hotelnictví**

### 3.8.2 Podmínky přijetí

- doložení splnění povinné školní docházky
- podání přihlášky s přílohami (viz výše)
- absolvování jednotné přijímací zkoušky z ČJ a MA

### 3.8.3 Kritéria pro přijetí ke studiu:

- **jednotná přijímací zkouška:**
  - z ČJ (trvání 60 min) – max. 50 bodů,
  - z MA (trvání 70 min) – max. 50 bodů,
  - **celkem max. 100 bodů.**

- **vysvědčení** za poslední 3 klasifikační období (součet bodů za průměrné prospěchy ve 3 posledních klasifikačních obdobích /pololetní a závěrečné vysvědčení z 8. třídy a z 1. pololetí 9. třídy) – **max. 24 bodů**

*Průměrný prospěch v jednotlivém klasifikačním období a počet přidělených bodů:*

1,00 – 1,50	=>	8 b	3,01 – 3,45	=>	2 b
1,51 – 2,00	=>	6 b	3,46 – 4,00	=>	1 b
2,01 – 2,50	=>	4 b	4,01 – 5,00	=>	0 b
2,51 – 3,00	=>	3 b			

Výsledné bodové hodnocení je dáno součtem bodů za jednotnou přijímací zkoušku a doložená vysvědčení. **Maximální počet bodů zahrnutých do hodnocení je 124 bodů.** Pořadí uchazečů se stanoví podle dosaženého celkového počtu bodů (řazeno od nejvyššího k nejnižšímu).

### 3.8.4 Postup při rozhodování o přijetí či nepřijetí

O přijetí uchazeče rozhoduje pořadí dané výsledným součtem bodů z jednotlivých částí a splnění kritérií přijímacího řízení.

Při stejném počtu bodů rozhoduje vyšší bodové hodnocení z jednotné přijímací zkoušky z českého jazyka, dále pak počet bodů z jednotné přijímací zkoušky z matematiky a následně průměrné prospěchy ve sledovaných klasifikačních obdobích v následujícím pořadí: 1) pololetní vysvědčení 9. ročníku, 2) závěrečné vysvědčení 8. ročníku, 3) pololetní vysvědčení 8. ročníku)

Žáci se speciálními vzdělávacími potřebami

V souladu s §60b, odst. 4 školského zákona: U uchazečů se speciálními vzdělávacími potřebami rozhodne ředitel školy dle vyjádření školského poradenského zařízení, které uchazeč doloží k přihlášce, o uzpůsobení podmínek konání pro jednotnou přijímací zkoušku.

#### Žáci – cizinci a osoby pobývající dlouhodobě v zahraničí

V souladu s §60b, odst. 5 školského zákona: Uchazeči – cizinci a osoby pobývající dlouhodobě v zahraničí, na které se vztahuje §20 odst. 4, nekonají na žádost jednotnou zkoušku z ČJ. Znalost českého jazyka je ověřena ústním pohovorem (ověřuje se orientace v českém jazyce nezbytná pro vzdělání v daném oboru vzdělání) a je podmínkou pro přijetí ke studiu – hodnoceno „splnil/a“ – „nesplnil/a“.

#### Žáci - cizinci podle Lex Ukrajina

Cizincům podle § 1 odst. 1 zákona č. 67/2022 Sb. se na jejich žádost promíjí zkouška z českého jazyka (tzn. didaktický test jednotné přijímací zkoušky z českého jazyka a literatury). Znalost českého jazyka je ověřena ústním pohovorem (ověřuje se orientace v českém jazyce nezbytná pro vzdělání v daném oboru vzdělání) Cizinec má na základě žádosti připojené k přihlášce právo konat písemný test jednotné přijímací zkoušky ze vzdělávacího oboru Matematika a její aplikace v **ukrajinském jazyce**.

#### Přijetí žáci:

**Zveřejněním seznamu na úřední desce a webu školy se považují rozhodnutí,** kterými se vyhovuje žádostem o přijetí ke vzdělávání **za oznámená. Již se nedoručují** uchazečům nebo u nezletilých jejich zákonným zástupcům.

#### Nepřijetí žáci a odvolání:

**Odvolání je možné podat do 3 pracovních dnů ode dne zveřejnění výsledků** a je adresováno řediteli školy, který vydal rozhodnutí. Pokud o odvolání sám nerozhodne, postoupí je k rozhodnutí

odvolacímu orgánu, tj. ke Krajskému úřadu Jihočeského kraje. Odvolání musí podle § 82 odst. 2 správního řádu obsahovat údaje o tom, proti kterému rozhodnutí směřuje, v jakém rozsahu ho napadá a v čem je spatřován rozpor s právními předpisy nebo nesprávnost rozhodnutí nebo řízení, jež mu předcházelo.

## **3.9 Charakteristika obsahu i formy ZZ nebo profilové části MZ**

**Organizace maturitních zkoušek s účinností od 1.10.2020 dle novely školského zákona č. 561/2004 Sb. (Školský zákon) ve znění zákona č. 284/2020 Sb.**

§ 77

Maturitní zkouška se skládá ze společné a profilové části. **Žák úspěšně vykoná část maturitní zkoušky, pokud úspěšně vykoná všechny povinné zkoušky, ze kterých se tato část skládá.** Žák získá střední vzdělání s maturitní zkouškou, jestliže úspěšně vykoná obě části maturitní zkoušky.

§ 78

**Společná část maturitní zkoušky**

**(1) Zkušebními předměty společné části maturitní zkoušky jsou**

**a) český jazyk a literatura,**

**b) cizí jazyk, který si žák zvolí z nabídky stanovené prováděcím právním předpisem; žák může zvolit pouze takový cizí jazyk, který je vyučován ve škole, jíž je žákem, a**

**c) matematika.**

**(2) Společná část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury a druhé zkoušky, pro kterou si žák na přihlášce k maturitní zkoušce zvolí jeden ze zkušebních předmětů uvedených v odstavci 1 písm. b) a c).**

**(3) Zkoušky společné části maturitní zkoušky se konají formou didaktického testu. Didaktickým testem se pro účely tohoto zákona rozumí písemný test, který je jednotně zadáván a centrálně vyhodnocován, a to způsobem a podle kritérií stanovených prováděcím právním předpisem.**

**(4) Žák se může ve společné části dále přihlásit až ke dvěma nepovinným zkouškám ze zkušebních předmětů podle odstavce 1 písm. b) a c) a ze zkušebního předmětu matematika rozšiřující.**

§ 78a

(1) Rozsah vědomostí a dovedností, které mohou být ověřovány zkouškami společné části maturitní zkoušky, stanoví ministerstvo v katalogích požadavků zkoušek společné části maturitní zkoušky (dále jen „katalog“) pro příslušný zkušební předmět.

(2) Zkoušky společné části maturitní zkoušky jsou neveřejné. Účast je povolena žákům konajícím zkoušku, pedagogickému pracovníkovi pověřenému funkcí zadavatele zkoušky (dále jen „zadavatel“), školnímu maturitnímu komisaři (dále jen „komisař“), řediteli školy a školním inspektorům České školní inspekce. V případě žáků se speciálními vzdělávacími potřebami je povolena též účast osob zajišťujících asistenci nebo službu tlumočení do znakového jazyka nebo do dalších komunikačních systémů, a to za podmínek stanovených prováděcím právním předpisem.

**(3) Zkoušky společné části maturitní zkoušky může žák konat, pokud úspěšně ukončil poslední ročník středního vzdělávání.**

(4) Před konáním každé ze zkoušek společné části maturitní zkoušky je žák povinen předložit zadavateli svůj průkaz totožnosti opatřený fotografií. Nepředložení průkazu totožnosti nebo důvodné pochybnosti o totožnosti žáka, který jej předkládá, mohou být důvodem pro nepřipuštění žáka ke zkoušce. Důvody nepřipuštění žáka ke zkoušce zaznamená zadavatel v protokolu o maturitní zkoušce.

§ 79

#### **Profilová část maturitní zkoušky**

**(1) Profilová část maturitní zkoušky se skládá ze zkoušky z českého jazyka a literatury, a pokud si žák ve společné části maturitní zkoušky zvolil cizí jazyk, ze zkoušky z tohoto cizího jazyka, a z dalších 2 nebo 3 povinných zkoušek. Počet dalších povinných zkoušek pro daný obor vzdělání stanoví rámcový vzdělávací program. Ve školách a třídách s vyučovacím jazykem národnostní menšiny je jednou z povinných zkoušek zkouška z jazyka národnostní menšiny.**

(2) Žák může dále v rámci profilové části maturitní zkoušky konat nejvýše 2 nepovinné zkoušky. Žák může volit nepovinné zkoušky z nabídky stanovené ředitelem školy. Zvolené nepovinné zkoušky se uvedou v přihlášce podle § 81 odst. 1.

(3) Ředitel školy v souladu s prováděcím právním předpisem určí nabídku povinných a nepovinných zkoušek podle rámcového a školního vzdělávacího programu, včetně formy a témat těchto zkoušek, a zveřejní toto své rozhodnutí na veřejně přístupném místě ve škole a současně též způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to nejpozději 7 měsíců před konáním první zkoušky profilové části maturitní zkoušky.

(4) Zkoušky profilové části maturitní zkoušky se konají formou

a) vypracování maturitní práce a její obhajoby před zkušební maturitní komisí,

- b) ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí,
- c) písemné zkoušky,
- d) písemné práce,
- e) praktické zkoušky, nebo
- f) kombinací dvou nebo více forem podle písmen a) až e) .

**(5) Zkoušky z českého jazyka a literatury a z cizího jazyka se konají vždy formou písemné práce a formou ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí.**

**(6)** Obhajobu maturitní práce podle odstavce 4 písm. a) a zkoušky konané formou ústní zkoušky podle odstavce 4 písm. b) koná žák po úspěšném ukončení posledního ročníku vzdělávání. Žák může konat profilovou část maturitní zkoušky i v případě, že nevykonal společnou část maturitní zkoušky úspěšně.

**(7)** Profilová část maturitní zkoušky je veřejná s výjimkou zkoušek konaných formou písemné zkoušky a **písemné práce** a jednání zkušební maturitní komise o hodnocení žáka; zkoušky konané formou praktické zkoušky jsou neveřejné v případech, kdy je to nutné z důvodu ochrany zdraví, bezpečnosti práce a u zdravotnických oborů také z důvodu ochrany soukromí pacienta.

#### § 80a

**(1) Zkoušky** profilové části maturitní zkoušky se konají před zkušební maturitní komisí. Zkušební maturitní komise je jmenována pro každou třídu a obor vzdělání nebo pro více tříd nebo více oborů vzdělání, pokud se žáci vzdělávají ve stejné skupině oborů vzdělání.

#### § 81

#### **Další podmínky konání maturitní zkoušky**

**(1)** Žák koná maturitní zkoušku ve škole, jíž je žákem, na základě přihlášky podané řediteli školy. Žák, který po podání přihlášky k maturitní zkoušce přestoupí na jinou střední školu, koná společnou část maturitní zkoušky ve škole stanovené Centrem. Koná-li žák zkoušku po skončení školního roku, v němž měl řádně ukončit střední vzdělávání, koná ji na základě přihlášky podané řediteli školy, ve které úspěšně ukončil poslední ročník vzdělávání, přičemž zkoušky společné části maturitní zkoušky koná ve škole stanovené Centrem.

**(2)** V případě, že žák povinnou zkoušku společné části nebo profilové části maturitní zkoušky vykonal neúspěšně, může konat opravnou zkoušku, a to nejvýše dvakrát z každé zkoušky. V případě, že žák vykonal neúspěšně nepovinnou zkoušku, opravnou zkoušku nekoná. Pokud se žák ke zkoušce nedostaví a svou nepřítomnost řádně omluví nejpozději do 3 pracovních dnů od termínu konání

zkoušky řediteli školy, má právo konat náhradní zkoušku v termínu stanoveném prováděcím právním předpisem. Nedodržení stanovené lhůty může v závažných případech ředitel školy prominout. Konáním náhradní zkoušky není dotčeno právo žáka konat opravnou zkoušku. Koná-li žák opravnou nebo náhradní zkoušku, koná pouze tu část zkoušky, v níž neuspěl nebo ji nekonal. Obdobně se uznávají úspěšně vykonané části zkoušky při konání maturitní zkoušky žákem, který nemohl tuto maturitní zkoušku dokončit v řádném termínu, neboť neukončil úspěšně poslední ročník vzdělávání.

(3) Jestliže se žák ke zkoušce bez řádné omluvy nedostavil, jeho omluva nebyla uznána nebo pokud byl ze zkoušky vyloučen, posuzuje se, jako by zkoušku vykonal neúspěšně.

(4) Ředitel školy vystaví žákovi, který vykonal úspěšně obě části maturitní zkoušky, vysvědčení o maturitní zkoušce.

(5) Žák může maturitní zkoušku vykonal nejpozději do 5 let od data, kdy přestal být žákem školy podle odstavce 10 věty druhé.

(6) Žák, který již získal střední vzdělání s maturitní zkouškou vykonáním maturitní zkoušky podle tohoto zákona nebo podle předchozích právních předpisů, na svou žádost nekoná společnou část maturitní zkoušky a písemnou zkoušku a ústní zkoušku z českého jazyka a literatury a z cizího jazyka v profilové části maturitní zkoušky. Ředitel školy může žákovi podle věty první na jeho žádost uznat další zkoušku profilové části maturitní zkoušky, pokud je obsahově srovnatelná se zkouškou profilové části v dané škole.

(7) Pokud žák koná v profilové části maturitní zkoušky alespoň 4 povinné zkoušky, může ředitel školy stanovit, že za podmínek stanovených prováděcím právním předpisem lze 1 povinnou zkoušku profilové části maturitní zkoušky konanou z cizího jazyka nahradit výsledkem úspěšně vykonané standardizované zkoušky z tohoto cizího jazyka doložené jazykovým certifikátem. Totéž může ředitel stanovit za podmínek stanovených prováděcím právním předpisem pro 1 nepovinnou zkoušku profilové části maturitní zkoušky.

## Shrnutí

**1/ podle §78 žák koná společnou část MZK formou didaktického testu z ČJL a cizího jazyka (který se ve škole vyučuje – ANG, NEJ), nebo MAT. Maturant koná 2 didaktické testy.**

**2/ podle §79 žák koná profilovou část MZK: z ČJL formou PP a ÚZ, pokud ve státní části žák zvolil cizí jazyk, koná profilovou zkoušku formou PP a ÚZ.**

**3/ podle §79 dále žák v profilové části koná 2 nebo 3 povinné zkoušky z dalších předmětů.**

- Ekonomika, Účetnictví, Praktická maturitní zkouška

### 3.10 Volitelné zkoušky společné části MZ

O absolvování nepovinné zkoušky společné části MZ se svobodně rozhodne žák.

Žák může složit maximálně 2 nepovinné zkoušky SČ MZ.

Žák volí mezi předměty Matematika a Cizí jazyk.

V rámci předmětu Cizí jazyk jsou nabízeny tyto jazyky:

- anglický, německý

### 3.11 Zabezpečení výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

**Pravidla a průběh tvorby, realizace a vyhodnocování plánu pedagogické podpory:**

Podmínky vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných upravuje především školský zákon a vyhláška č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných.

Žákem se speciálními vzdělávacími potřebami je žák, který k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv na rovnoprávném základě s ostatními potřebuje poskytnutí podpůrných opatření. Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření podle § 16 školského zákona. Podpůrná opatření realizuje škola. Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů. Podpůrná opatření prvního stupně uplatňuje škola i bez doporučení školského poradenského zařízení na základě plánu pedagogické podpory. Podpůrná opatření druhého až pátého stupně lze uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení. Součástí těchto opatření je zpravidla individuální vzdělávací plán. Začlenění podpůrných opatření do jednotlivých stupňů stanoví příloha vyhlášky č. 1.

Nadaným žákem se rozumí jedinec, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech. Za mimořádně nadaného žáka se v souladu s vyhláškou č. 27/2016 Sb. považuje žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v pohybových, manuálních, uměleckých nebo sociálních dovednostech.

#### **B. Podmínky vzdělávání žáků s přiznanými podpůrnými opatřeními**

Škola při vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (včetně žáků nadaných) vychází z konkrétních zjištění, příp. z doporučení školských poradenských zařízení, přičemž

- uplatňuje zdravotní hlediska a respektuje individualitu a potřeby žáka,

- využívá přiznaná podpůrná opatření,
- uplatňuje princip diferenciacce a individualizace při stanovování obsahu, forem a metod výuky,
- umožňuje ze závažných důvodů, zejména zdravotních, uvolnění zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu nebo z provádění určitých činností,
- umožňuje ze závažných důvodů, zejména zdravotních, upravit a formulovat očekávané výstupy, aby byly reálné a splnitelné, a výstupům přizpůsobit i výběr učiva,
  
- zohlední přiznaná podpůrná opatření při hodnocení výsledků vzdělávání,
- spolupracuje s rodiči (zákonnými zástupci žáka), školskými poradenskými zařízeními a odbornými pracovníky školního poradenského pracoviště,
  
- podporuje nadání a talent žáků vytvářením vhodných studijních podmínek,
- podporuje další vzdělávání pedagogických pracovníků se zaměřením na práci se žáky se zdravotním postižením a zdravotním znevýhodněním.

### **C. Tvorba plánu pedagogické podpory (PLPP)**

Speciální vzdělávací potřeby (SVP) žáka zjistí škola tak, že jsou uvedeny v příloze přihlášky ke studiu nebo je oznámí zákonný zástupce žáka nebo žák na začátku nebo v průběhu studia nebo budou zjištěny pedagogickými pracovníky na začátku nebo v průběhu studia. Pedagogičtí pracovníci při identifikaci projevů obtíží a nadání mohou využít orientační tabulku projevů obtíží a nadání. Kdo zjistí obtíže nebo nadání žáka (ředitel školy, třídní učitel, pedagogičtí pracovníci, vyučující žáka), informuje poradenského pracovníka školy (na prvním místě výchovného poradce), který podnikne další kroky (s vědomím ředitele školy), počínaje jednáním se žákem a/nebo se zákonným zástupcem žáka a zpracováním charakteristiky žáka a popisem jeho obtíží nebo nadání a speciálních vzdělávacích potřeb (součást budoucího PLPP).

Vznikly-li obtíže pouze v jednom předmětu, může stačit režim tzv. přímé podpory, aniž by se vytvářel PLPP. Jinak pedagogičtí pracovníci navrhnou jednotlivé úpravy ve vzdělávání. Poradenský pracovník školy (výchovný poradce) v součinnosti s třídním učitelem tyto návrhy sloučí a stanoví cíle PLPP. Pak zformuluje obsah podpůrných opatření (prvního stupně) s využitím § 10 a přílohy 1 části A vyhlášky č. 27/2016 Sb. Tato opatření zapracuje do PLPP (dle kategorií) a PLPP zkompletuje (vzor jev příloze 3 vyhlášky). Poradenský pracovník školy s PLPP seznámí třídního učitele, učitele předmětů, žáka, zákonného zástupce žáka a ředitele školy, což bude stvrzeno podpisy. Poradenský pracovník zajistí předání PLPP pracovníkovi, který vede školní matriku, a to také při změně v PLPP.

### **D. Realizace plánu pedagogické podpory**

Při realizaci PLPP postupují pedagogičtí pracovníci podle PLPP. Poradenský pracovník školy spolupracují s pedagogickými pracovníky, třídní učitelem, žákem a zákonnými zástupci: poskytují metodickou a konzultační podporu. Probíhají pravidelné konzultace pedagogických pracovníků a

průběžná vyhodnocování zvolených postupů. Na jejich základě může dojít k aktualizaci plánu pedagogické podpory (viz dále). Ředitel školy může v jednodušších případech rozhodnout, že koordinaci PLPP pověří třídního učitele. Jde-li o podpůrná opatření pouze v jednom předmětu (obvykle z důvodu nadání), je možné pověřit jednáním se zákonnými zástupci přímo tohoto učitele. Školní metodik prevence je přizván ke spolupráci vždy, když jde o žáka s rizikovým chováním nebo když takové chování hrozí. Poradenský pracovník školy pravidelně komunikují se školským poradenským zařízením (ŠPZ). Cílem komunikace je ověřit u ŠPZ vhodnost přijatých podpůrných opatření a případně informovat o vývoji SVP žáka.

#### **E. Vyhodnocení plánu pedagogické podpory**

Minimálně dvakrát ročně (termín je součástí PLPP) dochází k vyhodnocení, zda poskytování podpůrných opatření (PO) vede ke stanoveným cílům. Vyjadřují se učitelé předmětů, třídní učitel a případně i žák a zákonný zástupce žáka. Poradenský pracovník školy z podkladů posuzuje, zda jsou přiznaná podpůrná opatření dostatečná. Svůj závěr zapisuje do PLPP a předkládá řediteli školy, který rozhodne o dalším postupu.

#### **Pravidla a průběh tvorby, realizace a vyhodnocování individuálního vzdělávacího plánu:**

Individuální vzdělávací program se zpracovává, vyžadují-li to speciální vzdělávací potřeby žáka, na základě doporučení ŠPZ a žádosti zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka. Doporučení od ŠPZ může žák mít při zahájení studia nebo je získat v průběhu studia, když se ukáže, že PO prvního stupně jsou nedostatečná, a škola doporučí zletilému žákovi nebo zákonnému zástupci žáka využití poradenské pomoci ŠPZ, nebo když žák či zákonný zástupce žáka sám vyhledá pomoc ŠPZ. Doporučení vzniká za spolupráce ŠPZ a školy (ŠPZ mimo jiné od školy dostane PLPP, ředitel školy určí pedagogického pracovníka, který bude odpovídat za spolupráci se ŠPZ). ŠPZ se školou podpůrná opatření konzultuje a případně je upraví. Doporučení ŠPZ se prostřednictvím ředitele školy dostává k určenému poradenskému pracovníkovi (standardně výchovnému poradci), který má za úkol zpracovat IVP. Poradenský pracovník školy (jsou-li v doporučení PO vyššího stupně) podniká nezbytné kroky (s vědomím ředitele školy) počínaje jednáním se ŠPZ, s třídním učitelem, s učiteli předmětů a se žákem a/nebo se zákonným zástupcem žáka. Výsledkem jednání Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných je konkretizace podpůrných opatření doporučených ŠPZ, stanovení priorit vzdělávání a dalšího rozvoje žáka a určení předmětů, kde bude probíhat výuka podle IVP. Poradenský pracovník školy přitom používá § 3, § 4 a přílohu 1 část A vyhlášky č. 27/2016 Sb. (v příloze 2 je vzor IVP). IVP se ve spolupráci se ŠPZ vytváří do 1 měsíce. Poradenský pracovník školy s IVP seznámí třídního učitele, učitele předmětů, žáka, zákonného zástupce žáka a ředitele školy, což je stvrzeno podpisy. Zletilý žák nebo zákonný zástupce žáka musí navíc podepsat tzv. informovaný souhlas dle § 4 a § 16 vyhlášky. Poradenský pracovník zajistí předání IVP pracovníkovi, který vede školní matriku, a to také při změně v IVP.

### **G. Realizace individuálního vzdělávacího plánu**

Při realizaci IVP pedagogičtí pracovníci postupují podle IVP. Poradenští pracovníci školy spolupracují s pedagogickými pracovníky, třídní učitelem, žákem a zákonnými zástupci, poskytují metodickou a konzultační podporu. Probíhají pravidelné konzultace pedagogických pracovníků a průběžná vyhodnocování zvolených postupů. Na jejich základě může dojít k aktualizaci individuálního vzdělávacího plánu (viz dále). Ředitel školy může v jednodušších případech rozhodnout, že koordinací IVP pověří třídního učitele. Jde-li o podpůrná opatření pouze v jednom předmětu (obvykle z důvodu mimořádného nadání), je možné pověřit jednáním se zákonnými zástupci přímo tohoto učitele. Školní metodik prevence je přizván ke spolupráci vždy, když jde o žáka s rizikovým chováním nebo když takové chování hrozí. Poradenští pracovníci školy pravidelně komunikují se ŠPZ. Cílem komunikace je informovat o vývoji SVP žáka a získat rady. O každé konzultaci se pořizuje záznam, který se přikládá k IVP.

### **H. Vyhodnocení individuálního vzdělávacího plánu**

V termínu stanoveném ŠPZ (nejméně jednou ročně) dochází k vyhodnocení IVP ze strany ŠPZ. Škola si mezitím provádí dílčí vyhodnocení. Vyjadřují se učitelé předmětů a třídní učitel a případně i žák a zákonný zástupce žáka. Závěry vyhodnocení ze strany ŠPZ mohou vést ke změnám v IVP na základě nového doporučení ŠPZ. Také dílčí vyhodnocení školou může vést ke změně v IVP, ale pouze v mezích daných doporučením ŠPZ. Školní poradenský pracovník v těchto případech přepracuje IVP, přitom spolupracuje se ŠPZ. S aktualizovaným IVP seznámí třídního učitele, učitele předmětů, žáka, zákonného zástupce žáka a ředitele školy, což je stvrzeno podpisy. Opět je nutné, aby zletilý žák nebo zákonný zástupce žáka podepsal informovaný souhlas s poskytováním podpůrných opatření.

## **3.12 Zabezpečení výuky žáků nadaných a mimořádně nadaných**

### **Pravidla a průběh tvorby, realizace a vyhodnocování plánu pedagogické podpory:**

U nadaných žáků jsou v PLPP uplatňována podpůrná opatření 1. stupně a u mimořádně nadaných žáků na doporučení ŠPZ (obvykle podle IVP) podpůrná opatření druhého až čtvrtého stupně, kterými může být

- vzdělávání skupiny mimořádně nadaných žáků v jednom či více vyučovacích předmětech;
- účast žáka na výuce jednoho nebo více vyučovacích předmětů ve vyšších ročnících školy nebo v jiné škole;
- občasné (dočasné) vytváření skupin pro vybrané předměty s otevřenou možností volby na straně žáka;
- obohacování vzdělávacího obsahu;

- zadávání specifických úkolů, projektů;
- příprava a účast na soutěžích včetně celostátních a mezinárodních kol;
- nabídka volitelných a nepovinných vyučovacích předmětů, zájmových aktivit
- práce s alternativními učebnicemi, speciálními pomůckami, výukovým softwarem.

### **3.13 Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence**

Euroškola Strakonice zajišťuje při vzdělávání a činnostech s ním přímo souvisejícím bezpečnost a ochranu zdraví žáků v souladu s ustanovením § 29 školského zákona.

Žáci jsou na začátku školního roku seznámeni se zásadami bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vyučování. Poučení provádí TU ve formě seznámení se ŠŘ, zásadami bezpečného chování ve třídě, na chodbách, schodištích, při příchodu a odchodu ze školy, se zákazem přinášet do školy předměty, které nesouvisí s vyučováním, s postupem při úrazech, s nebezpečím vzniku požáru a chováním v krizových situacích, se schématem únikové cesty v případě výskytu nebezpečí. Tuto skutečnost stvrzují žáci svým podpisem. V předmětech TV, ITE a KOM provádějí vyučující poučení na počátku první vyučovací hodiny ve školním roce. Tuto skutečnost zaznamenají do třídní knihy.

Před prázdninami a před vícedenními akcemi mimo školu jsou žáci poučeni o zásadách bezpečnosti.

V případě úrazu ve škole jsou žáci povinni respektovat rozhodnutí vyučujícího, který postupuje v souladu se zásadami poskytnutí první pomoci a další péče o žáky.

### **3.14 Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání**

Studium je zakončeno maturitní zkouškou. Dokladem o dosažení středního vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce.

/Více o maturitní zkoušce v oddíle: Charakteristika obsahu i formy ZZ nebo profilové části maturitní zkoušky/

## 4 Učební plán

### 4.1 Týdenní dotace - přehled

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Týdenní dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
<b>Povinné předměty</b>						
<b>Jazykové vzdělávání a komunikace</b>	Český jazyk a literatura	3	2+1	2+1	3+1	<b>10+3</b>
	Cizí jazyk I • Anglický jazyk	2+2	2+2	2+2	2+2	<b>8+8</b>
	Cizí jazyk II • Německý jazyk	2+2	2+2	2+2	2+2	<b>8+8</b>
<b>Společenskovední vzdělávání</b>	Dějepis	1+1				<b>1+1</b>
	Hospodářský zeměpis		0+2			<b>0+2</b>
	Psychologie v reklamě a podnikání				0+1	<b>0+1</b>
	Základy společenských věd	1+1	1+1	1	1	<b>4+2</b>
<b>Přírodovědné vzdělávání</b>	Základy přírodních věd	2				<b>2</b>
	Zbožiznalství		2			<b>2</b>
<b>Matematické vzdělávání</b>	Matematika	3	3	2	2	<b>10</b>
<b>Estetické vzdělávání</b>	Dějiny umění				0+1	<b>0+1</b>
<b>Vzdělávání pro zdraví</b>	Tělesná výchova	2	2	2	2	<b>8</b>
<b>Informatické vzdělávání</b>	Grafický design			0+2	0+2	<b>0+4</b>
	Informační technologie	2	2	0+2		<b>4+2</b>
<b>Odborné vzdělávání</b>	Ekonomika a podnikání	2	2	2	3	<b>9</b>

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Týdenní dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
	Management a marketing			0+1		<b>0+1</b>
	Obchodní činnost		2	2	2	<b>6</b>
	Písemná a elektronická komunikace	2	2	2		<b>6</b>
	Právo			0+1	0+1	<b>0+2</b>
	Účetnictví a daně		2	2+1	2+1	<b>6+2</b>
	Účetnictví na počítači				0+2	<b>0+2</b>
<b>Ostatní předměty</b>						
<b>Ostatní předměty</b>	Dějiny teorie reklamy			0+1	0+1	<b>0+2</b>
	Technika kresby	0+2				<b>0+2</b>
	Technologie kresby		0+2			<b>0+2</b>
<b>Celkem hodin</b>		<b>30</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>84+45</b>

#### 4.1.1 Poznámky k učebnímu plánu

Učební praxe je realizována smluvně s partnery školy v zařízeních v oblasti ekonomie, účetnictví a grafiky.

## 4.2 Celkové dotace - přehled

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Celkové dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
<b>Povinné předměty</b>						
<b>Jazykové vzdělávání a komunikace</b>	Český jazyk a literatura	108	72+36	72+36	102+30	<b>354+102</b>
	Cizí jazyk I • Anglický jazyk	72+72	72+72	72+72	60+60	<b>276+276</b>
	Cizí jazyk II • Německý jazyk	72+72	72+72	72+72	60+60	<b>276+276</b>
<b>Společenskovední vzdělávání</b>	Dějepis	36+36				<b>36+36</b>
	Hospodářský zeměpis		0+72			<b>0+72</b>
	Psychologie v reklamě a podnikání				0+30	<b>0+30</b>
	Základy společenských věd	36+36	36+36	36	30	<b>138+72</b>
<b>Přírodovědné vzdělávání</b>	Základy přírodních věd	72				<b>72</b>
	Zbožiznalství		72			<b>72</b>
<b>Matematické vzdělávání</b>	Matematika	108	108	72	60	<b>348</b>
<b>Estetické vzdělávání</b>	Dějiny umění				0+30	<b>0+30</b>
<b>Vzdělávání pro zdraví</b>	Tělesná výchova	72	72	72	60	<b>276</b>
<b>Informatické vzdělávání</b>	Grafický design			0+72	0+60	<b>0+132</b>
	Informační technologie	72	72	0+72		<b>144+72</b>
<b>Odborné vzdělávání</b>	Ekonomika a podnikání	72	72	72	90	<b>306</b>
	Management a marketing			0+36		<b>0+36</b>
	Obchodní činnost		72	72	60	<b>204</b>
	Písemná a elektronická komunikace	72	72	72		<b>216</b>

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Celkové dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
	Právo			0+36	0+30	0+66
	Účetnictví a daně		72	72+36	60+30	204+66
	Účetnictví na počítači				0+60	0+60
<b>Ostatní předměty</b>						
Ostatní předměty	Dějiny teorie reklamy			0+36	0+30	0+66
	Technika kresby	0+72				0+72
	Technologie kresby		0+72			0+72
<b>Celkem hodin</b>		<b>1080</b>	<b>1224</b>	<b>1152</b>	<b>1002</b>	<b>2922+1536</b>

### 4.3 Přehled využití týdnů

Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Lýžařský kurz, Vodácký kurz, Turistický kurz	1	1	1	0
Maturita	0	0	0	8
časová rezerva – exkurze, výchovně vzdělávací a odborné aktivity, semináře, projekty, atd.	3	3	3	2
Výuka dle rozpisu učiva	36	36	36	30
<b>Celkem týdnů</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>40</b>

## 5 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

RVP			ŠVP		
Vzdělávací oblasti/Obsahové okruhy	Min. vyuč. hodin za studium		Vyučovací předmět	Počet vyuč. hodin za studium	
	Týdenních	Celkových		Týdenních	Celkových
Jazykové vzdělávání a komunikace	21	672	Cizí jazyk I	8	276
			Český jazyk a literatura	5	180
			Cizí jazyk II	8	276
Společenskovědní vzdělávání	5	160	Dějepis	1	36
			Základy společenských věd	4	138
Přírodovědné vzdělávání	4	128	Základy přírodních věd	2	72
			Zbožiznalství	2	72
Matematické vzdělávání	10	320	Matematika	10	348
Estetické vzdělávání	5	160	Český jazyk a literatura	5	174
Vzdělávání pro zdraví	8	256	Tělesná výchova	8	276
Informatické vzdělávání	4	128	Informační technologie	4	144
Odborné vzdělávání	27	864	Ekonomika a podnikání	9	306
			Obchodní činnost	6	204
			Písemná a elektronická komunikace	6	216
			Účetnictví a daně	6	204
Disponibilní časová dotace	44	1408	Dějiny teorie reklamy	2	66
			Dějiny umění	1	30
			Grafický design	4	132
			Psychologie v reklamě a podnikání	1	30
			Technika kresby	2	72
			Technologie kresby	2	72

RVP			ŠVP		
Vzdělávací oblasti/Obsahové okruhy	Min. vyuč. hodin za studium		Vyučovací předmět	Počet vyuč. hodin za studium	
	Týdenních	Celkových		Týdenních	Celkových
			Účetnictví na počítači	2	60
			Cizí jazyk I	8	276
			Český jazyk a literatura	3	102
			Cizí jazyk II	8	276
			Dějepis	1	36
			Hospodářský zeměpis	2	72
			Základy společenských věd	2	72
			Management a marketing	1	36
			Právo	2	66
			Účetnictví a daně	2	66
			Informační technologie	2	72
<b>Celkem RVP</b>	<b>128</b>	<b>4096</b>	<b>Celkem ŠVP</b>	<b>129</b>	<b>4458</b>

## 6 Učební osnovy

### 6.1 Český jazyk a literatura

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
3	3	3	4	13
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Český jazyk a literatura
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace, Estetické vzdělávání
Charakteristika předmětu	Jazykové vzdělávání v českém jazyce vychovává žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duchovního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí. Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci: – uplatňovali mateřský jazyk v rovině recepce, reprodukce a interpretace; – využívali jazykových vědomostí a dovedností v praktickém životě, vyjadřovali se srozumitelně a souvisle, formulovali a obhajovali své názory; – chápali význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění; – získávali a kriticky hodnotili informace z různých zdrojů a předávali je vhodným způsobem s ohledem na jejich uživatele; – chápali jazyk jako jev, v němž se odráží historický a kulturní vývoj národa.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	1. ročník - 3 hod. 2. ročník - 3 hod. 3. ročník - 3 hod. 4. ročník - 4 hod.
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vzdělávání a komunikace v českém jazyce</li> <li>• Estetické vzdělávání</li> <li>• Společenskovědní vzdělávání</li> </ul>

Název předmětu	Český jazyk a literatura
<p>Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p>Cílem předmětu je komplexní rozvoj komunikačních dovedností (ústní i písemné) a kulturního povědomí žáků. Strategie vycházejí z požadavků RVP a směřují k rozvoji následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivnímu a samostatnému učení, kritické práci s informacemi a rozvoji metakognitivních strategií.</p> <p>Práce s textem a informacemi: Systematické procvičování technik čtení s porozuměním (vyhledávání klíčových informací, rozlišování faktů a názorů, sumarizace). Žáci se učí efektivně pracovat s odbornou literaturou, učebnicí a digitálními zdroji.</p> <p>Jazyková reflexe: Vedení žáků k uvědomování si vlastního jazykového projevu a k využívání jazykových příruček, slovníků a korektorů pro sebekontrolu a opravu vlastních chyb (ortografie, gramatika, stylistika).</p> <p>Záznam a organizace poznatků: Používání různých metod pro organizaci učiva a poznámek (např. myšlenkové mapy, výpisky, tabulky) k uspořádání literárních a jazykových informací.</p> <p>Propojení oborů: Využití textů z jiných oblastí (historie, přírodní vědy) k demonstraci významu jazyka a rozvoji terminologické přesnosti.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie směřují k rozvoji logického a kritického myšlení a schopnosti aplikovat jazykové dovednosti v komunikačně náročných situacích.</p> <p>Analýza textu: Předkládání žákům textů s neúplnými informacemi, sémantickou nejednoznačností nebo s předsudky, které vyžadují kritické zhodnocení a formulaci vlastního stanoviska.</p> <p>Jazykové rébusy: Řešení jazykových problémů a úkolů (např. interpretace neznámých slov, odvozování gramatických pravidel, odhalování manipulace v médiích) .</p> <p>Tvorba struktury: Vedení žáků k plánování a strukturování složitých textových útvarů (např. eseje, delší úvahy), kde je nutné logicky uspořádat argumenty a fakta.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují rozvoj spolupráce, tolerance a schopnosti přijímat a poskytovat zpětnou vazbu.</p> <p>Kooperativní výuka: Práce v literárních dílnách nebo diskusních skupinách nad texty s cílem rozvíjet schopnost naslouchat a respektovat odlišné interpretace.</p>

Název předmětu	Český jazyk a literatura
	<p>Prezentace a obhajoba: Pravidelné vystupování před třídou (prezentace knihy, referát, recitace) kultivuje sebevědomí, kulturu projevu a schopnost obhájit svůj názor či interpretaci.</p> <p>Vrstevníkové hodnocení: Zařazování recenzí a vzájemného hodnocení písemných prací a slohových cvičení, kde žáci uplatňují naučená kritéria.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování v různých komunikačních situacích a stylech.</p> <p>Cvičení kultivovaného projevu: Procvičování správné výslovnosti, intonace a spisovného jazyka v různých formách (mluvený projev, debata, dialog, monolog).</p> <p>Stylistická variabilita: Vedení žáků ke stylistické flexibilitě – schopnosti přizpůsobit jazyk (slovní zásobu, větnou stavbu) účelu a adresátovi sdělení (např. neformální e-mail vs. formální žádost).</p> <p>Tvorba funkčních textů: Systematické procvičování žánrově různorodých písemných útvarů (popis, charakteristika, výklad, úvaha, fejeton) s důrazem na kompoziční a formální správnost.</p> <p>Mediální komunikace: Analýza a tvorba textů v kontextu moderních médií a sociálních sítí (včetně kritiky a etiky digitální komunikace).</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují literaturu a jazyk s kulturními, historickými a etickými hodnotami.</p> <p>Interpretační debaty: Využití literárních děl jako zrcadla společnosti a platformy pro diskusi o etických dilematech, lidských právech a společenských hodnotách.</p> <p>Kulturní dědictví: Seznamování s klíčovými díly české a světové literatury v historickém a kulturním kontextu, rozvíjení národní identity a povědomí o kulturním bohatství.</p> <p>Kritika a angažovanost: Analýza textů a řečnických projevů zaměřených na veřejné dění s cílem rozvíjet schopnost formulovat a hájit občanské postoje.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie připravují žáky na efektivní a kultivovanou komunikaci v profesním životě.</p> <p>Profesní komunikace: Procvičování tvorby a stylistiky formálních a úředních písemností (žádost, stížnost, životopis, úřední dopis) s důrazem na přesnost, věcnost a bezchybnost.</p>

Název předmětu	Český jazyk a literatura																	
	<p>Jazyková příprava na pohovor: Simulace pracovních pohovorů a jiných klíčových komunikačních situací, které vyžadují verbální pohotovost a vhodný styl projevu.</p> <p>Tvorba a redigování: Rozvoj dovedností písemného projevu s vysokou korektností a redigování cizích textů, což je klíčové v mnoha profesích.</p>																	
Způsob hodnocení žáků	<p>Hodnocení v tomto předmětu je komplexní, diferencované a průběžné. Cílem je posoudit úroveň osvojení komunikační kompetence, kritického myšlení, jazykové správnosti a kulturního rozhledu.</p> <p><b>I. Jazyková složka a sloh (Gramatika a komunikační dovednosti)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na správnost, přesnost, stylistickou přiměřenost a kulturu písemného i ústního projevu.</p> <table border="1" data-bbox="786 584 2051 1334"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 584 1167 632">Oblast hodnocení</th> <th data-bbox="1167 584 1424 632">Metody hodnocení</th> <th data-bbox="1424 584 2051 632">Klíčová kritéria hodnocení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 632 1167 850">1. Pravopis a mluvnice</td> <td data-bbox="1167 632 1424 850">Pravopisné diktáty (Diktát), testy na gramatické jevy (morfologie, syntax), kontrolní práce.</td> <td data-bbox="1424 632 2051 850">Jazyková správnost (bezchybnost v pravopisu a mluvnici). Aplikace gramatických pravidel v praxi. Ovládnutí spisovné normy.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 850 1167 1069">2. Komunikační dovednosti</td> <td data-bbox="1167 850 1424 1069">Slohové práce (písemné i ústní), ústní zkoušení, obhajoba referátu, diskuse.</td> <td data-bbox="1424 850 2051 1069">Ústní projev: Plynulost, intonace a spisovná výslovnost (ortoepie). Písemný projev: Kompoziční uspořádání (struktura, odstavce, koherence), Stylistická přiměřenost tématu a adresátovi.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1069 1167 1246">3. Slovní zásoba a lexikologie</td> <td data-bbox="1167 1069 1424 1246">Testy ze slovní zásoby, cvičení na rozlišování významů slov, práce se slovníkem.</td> <td data-bbox="1424 1069 2051 1246">Bohatost a přesnost použité slovní zásoby. Aktivní používání synonym, antonym a frazeologismů.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1246 1167 1334">4. Čtení s porozuměním</td> <td data-bbox="1167 1246 1424 1334">Práce s neznámým textem, analýza</td> <td data-bbox="1424 1246 2051 1334">Schopnost vyhledat a interpretovat klíčové informace v textu. Rozlišování faktů, domněnek a názorů.</td> </tr> </tbody> </table>			Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	1. Pravopis a mluvnice	Pravopisné diktáty (Diktát), testy na gramatické jevy (morfologie, syntax), kontrolní práce.	Jazyková správnost (bezchybnost v pravopisu a mluvnici). Aplikace gramatických pravidel v praxi. Ovládnutí spisovné normy.	2. Komunikační dovednosti	Slohové práce (písemné i ústní), ústní zkoušení, obhajoba referátu, diskuse.	Ústní projev: Plynulost, intonace a spisovná výslovnost (ortoepie). Písemný projev: Kompoziční uspořádání (struktura, odstavce, koherence), Stylistická přiměřenost tématu a adresátovi.	3. Slovní zásoba a lexikologie	Testy ze slovní zásoby, cvičení na rozlišování významů slov, práce se slovníkem.	Bohatost a přesnost použité slovní zásoby. Aktivní používání synonym, antonym a frazeologismů.	4. Čtení s porozuměním	Práce s neznámým textem, analýza	Schopnost vyhledat a interpretovat klíčové informace v textu. Rozlišování faktů, domněnek a názorů.
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení																
1. Pravopis a mluvnice	Pravopisné diktáty (Diktát), testy na gramatické jevy (morfologie, syntax), kontrolní práce.	Jazyková správnost (bezchybnost v pravopisu a mluvnici). Aplikace gramatických pravidel v praxi. Ovládnutí spisovné normy.																
2. Komunikační dovednosti	Slohové práce (písemné i ústní), ústní zkoušení, obhajoba referátu, diskuse.	Ústní projev: Plynulost, intonace a spisovná výslovnost (ortoepie). Písemný projev: Kompoziční uspořádání (struktura, odstavce, koherence), Stylistická přiměřenost tématu a adresátovi.																
3. Slovní zásoba a lexikologie	Testy ze slovní zásoby, cvičení na rozlišování významů slov, práce se slovníkem.	Bohatost a přesnost použité slovní zásoby. Aktivní používání synonym, antonym a frazeologismů.																
4. Čtení s porozuměním	Práce s neznámým textem, analýza	Schopnost vyhledat a interpretovat klíčové informace v textu. Rozlišování faktů, domněnek a názorů.																

Název předmětu	Český jazyk a literatura		
		zadání, ověřování porozumění.	
	<p><b>II. Literární složka a kultura</b>                      Hodnocení se zaměřuje na schopnost analýzy, interpretace, kritického myšlení a orientaci v literárním kontextu.</p>		
	<b>Oblast hodnocení</b>	<b>Metody hodnocení</b>	<b>Klíčová kritéria hodnocení</b>
	1. Literární historie a teorie	Písemné testy, ústní zkoušení, literární kvízy.	Znalost klíčových literárních děl (českých i světových), hlavních autorů a literárních směrů. Ovládnutí literární terminologie (žánr, tropy, figury).
	2. Interpretace a analýza	Písemná a ústní interpretace ukázky (práce s básní, prózou), rozbor kompozice.	Schopnost analyzovat text, vyjádřit svůj názor na jeho smysl a funkci. Důkaz interpretace na základě textových prvků.
	3. Samostatná četba	Čtenářský deník, ústní rozbor a doporučení knihy, referát o přečteném díle.	Hloubka interpretace přečteného díla. Kultivovanost a přesvědčivost prezentace díla. Pravidelnost a pečlivost vedení záznamů.
	4. Kulturní rozhled	Diskuze, projekty, referáty.	Orientace v kulturním dění, propojení literatury a dalších druhů umění (film, divadlo, výtvarné umění).
	<p><b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikace</b>                      Váha složek: Obě složky (jazyková i literární) mají stejnou váhu pro celkovou klasifikaci, pokud školní vzdělávací program nestanoví jinak.                      Chyba v komunikaci: V ústním projevu a slohových pracích je kladen důraz na komunikativní účinnost. Stylistické a gramatické chyby, které nebrání porozumění, mají menší váhu než obsahová a kompoziční nedostatečnost.</p>		

Název předmětu	Český jazyk a literatura		
	Zpětná vazba: Učitel poskytuje kvalitní formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení jazykové i literární kompetence.		
	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP	
	1 (výborný)	Žák samostatně, přesně a kultivovaně komunikuje. Jeho jazykový projev je bohatý a stylisticky vytříbený s minimem chyb. Prokazuje hluboké znalosti literatury a je schopen komplexní a originální interpretace textů.	
	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně a srozumitelně vyjadřuje, v projevu se objevují jen drobné chyby v pravopisu či stylizaci. Chápe souvislosti v literatuře a je schopen adekvátní analýzy textů.	
	3 (dobrý)	Žák je schopný komunikace, ale jeho projev je méně přesný a bohatý. Častěji se dopouští chyb v jazykové správnosti a slohu. Znalosti literatury jsou základní, interpretace je popisná, postrádá hlubší kontext.	
	4 (dostatečný)	Žák se vyjadřuje s obtížemi a s četnými chybami v pravopisu a stylistice, které narušují srozumitelnost. Znalosti literatury jsou povrchní a nekontextuální. Chápe jen nejjednodušší texty.	
5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní komunikační dovednosti a znalosti normy. Je neschopný porozumět většině textů a jeho písemný a ústní projev je nesrozumitelný nebo neadekvátní.		

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Občan v demokratické společnosti
komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů, masová média
Člověk a životní prostředí
současné globální problémy, vztahy člověka k prostředí, možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů a udržitelnosti rozvoje.
Člověk a svět práce
písemná a verbální prezentace absolventa při vstupu na trh práce, sestavování žádosti o zaměstnání a odpovědi na inzeráty, psaní profesních životopisů, průvodních dopisů, přijímací pohovory, nácvik konkrétních situací, práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí.
Člověk a digitální svět

nabízí mnoho možností, jak propojit tradiční jazykové a literární vzdělávání s moderními technologiemi. Umožňuje žákům nejen rozvíjet jazykové dovednosti, ale také kriticky přemýšlet o médiích, komunikaci a kultuře v digitálním věku.

Český jazyk a literatura	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
národní jazyk a jeho útvary		rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci
hlavní principy českého pravopisu		řídí se zásadami správné výslovnosti pracuje s platnými normativními příručkami českého jazyka
tvoření slov, stylového rozvrstvení a obohacování slovní zásoby		ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak
slohotvorní činitele objektivní a subjektivní		nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak rozpozná funkční styl a dominantní slohový postup
projevy prostě sdělovací		sestaví krátké informativní útvary (oznámení, zpráva, vlastní reklamní text) zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, umí si je vybírat a přistupovat k nim kriticky
vypravování		orientuje se ve výstavbě textu orientuje se v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu dodržuje pravidla českého pravopisu
získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního) např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení		používá klíčových slov při vyhledávání informačních pramenů vypracuje anotaci má přehled o denním tisku a tisku své zájmové oblasti
umění jako specifická výpověď o skutečnosti		zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období

Český jazyk a literatura	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
		rozezná umělecký text od neuměleckého
aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě		samostatně zpracovává informace vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl
česká a světová literatura nejstarší písemné památky literatura antická a orientální literatura středověká literatura husitská literatura renesanční a humanistická literatura barokní klasicismus, osvícenství a preromantismus národní obrození		zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace
základy literární vědy (základní literární pojmy, funkce literatury), literární druhy a žánry		vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů
četba a interpretace textu		text interpretuje a debatuje o něm při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie
zpráva		v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie sestaví krátké informativní útvary (oznámení, zpráva, vlastní reklamní text)

Český jazyk a literatura	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
morfologie slovní druhy, gramatické tvary a konstrukce		v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby používá správné tvary ohebných slov
projevy administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky stížnost, motivační dopis, petice, žádost		sestaví základní projevy administrativního stylu dodržuje pravidla českého pravopisu samostatně vytvoří vlastní text (na základě analýz textů a získaných poznatků)
popis osoby, věc, popis prostý, odborný, umělecký		dodržuje pravidla českého pravopisu samostatně vytvoří vlastní text (na základě analýz textů a získaných poznatků)

Český jazyk a literatura	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
		využívá popisných postupů
česká a světová literatura romantismus literatury realismus v literatury májovci, ruchovci, lumírovci literární moderna		zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil
čtení a interpretace textu		vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl text interpretuje a debatuje o něm
zvuk. prostředky a ortoep. normy jazyka		text interpretuje a debatuje o něm
charakteristika		dodržuje pravidla českého pravopisu samostatně vytvoří vlastní text (na základě analýz textů a získaných poznatků)

Český jazyk a literatura	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu		orientuje se ve výstavbě textu uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování
odborný styl a jeho útvary – výklad		odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odb.stylu pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z veřejných projevů
publicistika, reklama, publicistický článek, reportáž, fejeton		samostatně vytvoří vlastní text
česká a světová literatura buřiči světová próza, poezie a drama 1. pol. 20. století česká próza, poezie a drama 1. pol. 20. století		zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů
čtení a interpretace textu		vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl text interpretuje a debatuje o něm
tvořivé činnosti		samostatně vytvoří vlastní text vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl
referát		orientuje se ve výstavbě textu samostatně vytvoří vlastní text

Český jazyk a literatura	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
vývojové tendence spisovné češtiny		vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny
jazyková kultura		ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi
		přednese krátký projev
		vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně
komunikační situace, komunikační strategie		vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska
vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené		využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova
úvaha		vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska
		dodržuje pravidla českého pravopisu
		vhodně používá úvahové postupy a logicky argumentuje
postavení češtiny mezi ostatními jazyky		orientuje se v soustavě jazyků
česká a světová literatura		zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných
česká próza, poezie a drama v době okupace		zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil
světová próza, poezie a drama 2. pol. 20. století		
česká próza, poezie a drama 2. pol. 20. století		
četba a interpretace textu		vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl
		text interpretuje a debatuje o něm
		vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů
tvořivé činnosti		posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu
kulturní instituce		orientuje se v nabídce kulturních institucí
Příprava k maturitní zkoušce didaktické testy, slohová cvičení		zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil

## 6.2 Cizí jazyk I

### 6.2.1 Anglický jazyk

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	4	4	4	16
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Anglický jazyk
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	<p>Vzdělávání v anglickém jazyce směřuje k osvojení mluvené i psané podoby jazyka od úplných začátků na pokročilou úroveň odpovídající úrovni B1 podle Společného evropského rámce jazyků a osvojení poznatků potřebných pro získání mezinárodně uznávaných zkoušek.</p> <p>Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli komunikovat v anglickém jazyce v různých situacích života, v projevech mluvených i psaných, na všeobecná i odborná témata; volit adekvátní komunikační strategie a jazykové prostředky, efektivně pracovat s anglickým textem včetně odborného, umět jej zpracovat a využívat jako zdroje poznání i jako prostředku ke zkvalitňování svých jazykových znalostí a dovedností. V hodinách anglického jazyka žáci také získávají informace o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka, a získané poznatky – včetně odborných ze svého oboru – využívají ke komunikaci. Učí se pracovat s informacemi a zdroji informací v anglickém jazyce včetně internetu nebo speciálních počítačových programů, se slovníky, se zjednodušenou anglickou beletrií, jazykovými a cizojazyčnými příručkami, využívají tyto informační zdroje ke studiu jazyka i k prohlubování svých všeobecných vědomostí a dovedností. Učí se chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů, k nimž se učí chovat v souladu se zásadami demokracie.</p> <p>Při výuce je využívána práce s učebnicí. Součástí výuky jsou pracovní sešity, zvukové nahrávky, práce v jazykové laboratoři, hry, hudba, dále autentické materiály jako prospekty, letáčky, plánky, tisk, fotografie, videonahrávky. Hodiny jsou doplněny jazykovými zájezdy do anglicky mluvících zemí, soutěží a olympiád v anglickém jazyce, odběrem anglických časopisů, návštěvou divadelních představení v anglickém jazyce a dalšími setkávání s rodilými mluvčími. Vyučování probíhá jak v odborných jazykových učebnách nebo v jazykové laboratoři, tak i v běžných třídách.</p> <p>Žáci si při výuce anglického jazyka osvojují a postupně zvládají mluvené i psané projevy a vytvářejí si komplexní komunikační kompetence. Počínaje druhým pololetím třetího ročníku je jedna vyučovací hodina týdně věnována soustavné přípravě žáků na státní maturitní zkoušku. Cílem předmětu je neustále prohlubovat znalosti jazykových</p>

Název předmětu	Anglický jazyk
	<p>prostředků a funkcí, tj. znalostí z oblasti fonetiky, pravopisu, gramatiky, dále rozšiřovat slovní zásobu, a především rozvíjet schopnost a sebevědomí žáků porozumět se jazykem, který není jejich jazykem mateřským, ve všech zásadních situacích. Dále si klade za cíl rozšiřovat faktografické znalosti žáků týkající se zemí, ve kterých se studovaným jazykem mluví, upevňovat vědomí o existenci odlišných kultur, sbližování národů nejen v rámci spojené Evropy, ale i v celosvětovém měřítku, a informovat žáky o možnostech studia v zahraničí a účasti na různých mezinárodních projektech. Do předmětu jsou zařazeny tematické okruhy Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti, Sociální komunikace a Spolupráce a soutěž z průřezového tématu Osobnostní a sociální výchova, Žijeme v Evropě z průřezového tématu Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Multikulturní výchova a Environmentální výchova.</p> <p><b>Výchovné a vzdělávací strategie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• učitel vede žáka k vnímání a užívání cizího jazyka jako mnohotvárného prostředku ke zpracování a následnému předávání informací, vědomostí a prožitků získaných z interakce se světem a se sebou samým, k vyjádření vlastních potřeb a k prezentaci názorů i samostatného řešení problémů</li> <li>• vede žáka k zvládnutí základních pravidel mezilidské komunikace daného kulturního prostředí a jejich respektování, cvičení určená pro ústní komunikaci obměňuje tak, aby si žáci procvičili různé způsoby komunikace, nechává prostor k hledání správných formulací</li> <li>• vybízí žáky, aby se neostýchali zeptat, pokud něčemu nerozuměli, aby se nestyděli za případné chyby a tolerovali postupy druhých, vede žáky k pochopení práce s chybami</li> <li>• zařazováním skupinové práce podporuje komunikaci mezi žáky a jejich vzájemnou spolupráci a vede je k zodpovědnosti za plnění daných úkolů v rámci pracovní skupiny, žáky hodnotí podle stejných kritérií</li> <li>• zadává úkoly, které kladou důraz na samostatné vyhledávání a shromažďování informací z tisku a naučné literatury, následnou analýzu a zpracování výsledků do referátů, shrnutí či úvah</li> <li>• vybízí žáky k zamyšlení a k pozitivnímu vnímání jiných kulturních, etických a duševních hodnot lidí žijících v odlišném jazykovém prostředí</li> <li>• vybízí žáky k aktivní diskusi a k obhájení vlastního stanoviska adekvátní argumentací</li> <li>• vede žáky k využívání znalostí anglického jazyka a zkušeností získaných při nejrůznějších výměnných akcích, stážích, soutěžích a projektech v přípravě na jejich budoucí povolání</li> </ul>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Třídy jsou děleny ve všech ročnících do dvou skupin (podle pokročilosti). Výuka probíhá od prvního do čtvrtého ročníku s následující týdenní hodinovou dotací: v prvním ročníku 4 hodiny, v druhém ročníku 4 hodiny, v třetím ročníku 4 hodiny, v čtvrtém ročníku 4 hodiny.
Mezipředmětové vztahy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Český jazyk a literatura</li> <li>• Německý jazyk</li> </ul>

Název předmětu	Anglický jazyk
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dějepis</li> <li>• Práce s počítačem</li> <li>• Ekonomika a podnikání</li> <li>• Účetnictví a daně</li> <li>• Základy společenských věd</li> </ul>
<p>Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p><b>Kompetence k učení:</b> Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poskytuje žákovi přehled látky, kterou bude v průběhu lekce probírat, žák si tak může vytvořit pro sebe vhodný studijní režim a podmínky;</li> <li>• využívá k ukotvení látky různé problémové úkoly, aby se žák učil efektivně vyhledávat a zpracovávat informace;</li> <li>• dle aktuální potřeby žáka zařazuje do výuky speciální cvičení uspořádané na konci učebnice k intenzivnímu procvičení gramatiky;</li> <li>• pravidelně zařazuje do výuky opakovací lekce a cvičení z oddílu „Příprav se na test“, při kterých si žák ověřuje výsledky svého učení;</li> <li>• zadává úkoly k poslechu delšího projevu rodilého mluvčího tak, aby byl se žák učil dělat si poznámky k vyslechnutým informacím</li> </ul> <p><b>Kompetence k řešení problémů:</b> Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vybízí žáka k vyjádření vlastního postoje k problémovým situacím z veřejného i osobního života;</li> <li>• zadává témata k diskusím, při kterých žák navrhuje svůj přístup a způsob k řešení problému a zdůvodní jej;</li> <li>• navozuje reálné situace, při řešení, kterých žák uplatní vedle znalostí z anglického jazyka různé myšlenkové operace;</li> <li>• zadává úkoly, při jejichž realizaci žák sám volí vhodné pomůcky, zdroje informací a techniku, včetně výpočetní;</li> </ul> <p><b>Komunikativní kompetence:</b> Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vhodně volenými úkoly vede žáka k vyjadřování se adekvátně k tématu a ke komunikační situaci;</li> <li>• zadává samostatnou písemnou práci na konci každé lekce, při které žák srozumitelně a jazykově správně formuluje svoje myšlenky, dodržuje jazykové a stylistické formy a používá vhodnou terminologii;</li> <li>• nabízí témata k diskusi, která jsou žákovi blízká, vybízí ho k aktivní diskusi, formulaci svých názorů a postojů a k jejich obhajobě;</li> </ul>

Název předmětu	Anglický jazyk
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prokládá výuku úkoly, při jejichž realizaci žák využívá osobní počítač a další audio-vizuální techniku k efektivní komunikaci;</li> <li>• vybízí žáka k prezentaci své práce před spolužáky vlastním, ale vhodně voleným způsobem tak, aby své publikum zaujal.</li> </ul>
	<p><b>Personální a sociální kompetence:</b> Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vyžaduje pečlivou a zodpovědnou práci s cvičeními na opakování učiva, žák přijímá a odpovědně plní úkoly;</li> <li>• při čtení článků popisující skutečnou událost vybízí žáka posoudit chování lidí v kritických situacích a nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým;</li> <li>• témata pro písemné práce vybírá tak, aby žák psal o svých názorech, životních postojích a o situacích, ve kterých se musí rozhodnout na základě vlastního úsudku;</li> <li>• představuje jazykové funkce a novou slovní zásobu v kontextu měnících se životních a pracovních podmínek, vybízí žáka k úvahám, jak je podle svých schopností a možností aktivně ovlivnit;</li> <li>• zadává taková cvičení a úkoly, při kterých žák pracuje v týmu se spolužáky a podílí se na realizaci společného díla;</li> <li>• speciálními cvičeními v oddíle „Připrav se na test“ podporuje u žáka jeho sebedůvěru ve své schopnosti a zároveň přijímat kritiku a radu k odstranění svých nedostatků.</li> </ul>
	<p><b>Občanské kompetence a kulturní povědomí:</b> Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• v diskusi po přečtení populárně naučných textů poukazuje na každodenní život jiných lidí, rozšiřuje žákovo vnímání práv a osobností jiných lidí;</li> <li>• seznamuje žáky se životem a historií jiných států světa a vhodně volenými otázkami vede žáka ke srovnání různých kultur, hodnot a identit lidí, a tím k jejich toleranci;</li> <li>• využívá témata textů k podnícení diskuse o událostech ve veřejném a společenském životě a k aktivnímu přístupu k dění kolem něho;</li> <li>• využívá situační dialogy v učebnici k diskusi o vztahu mezi osobními zájmy jedince a zájmů širší skupiny;</li> <li>• navozuje krizové situace a nehody, ve kterých se žák může ocitnout doma nebo v zahraničí a ve kterých je nucen poskytnout pomoc nebo radu v anglickém jazyce.</li> </ul>
	<p><b>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám:</b> Učitel</p>

Název předmětu	Anglický jazyk											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• při práci na úkolech nechává žáka uplatňovat jeho vlastní iniciativu, podporuje žákovu tvořivost a nápady, rozvíjí jeho osobní potenciál;</li> <li>• dává jasné pokyny pro práci na hodině a stanovuje dílčí cíle; žák ví, co se od něj očekává a zároveň uplatňuje proaktivní přístup a využívá dostupné zdroje informací při realizaci úkolu;</li> <li>• zařazuje do výuky čtení textů o vzdělávání a pracovních příležitostech mladých lidí v zahraničí, vhodně volenými otázkami v diskusi vede žáka k uvědomování si významu celoživotního učení;</li> <li>• po přečtení článku či poslechu ukázky rozhovoru rodilých mluvčích klade otázky k textu tak, aby žáci prokázali nejen porozumění obsahu, ale zaujali také stanovisko k problematice se zvážením všech rizik, které by jejich rozhodnutí mohlo přinést;</li> <li>• vytváří fiktivní situace, při kterých žáci simulují své uplatnění na trhu práce a rozhodování o své budoucí kariéře.</li> </ul>											
Způsob hodnocení žáků	<p>Žáci jsou hodnoceni v souladu s platným klasifikačním řádem.  Hodnocení žáků v anglickém jazyce je komplexní a průběžné. Zohledňuje míru osvojení všech řečových dovedností a znalosti jazykových prostředků ve vztahu k očekávaným výstupům daného ročníku a odpovídajícím úrovním SERR (Společný evropský referenční rámec pro jazyky), např. A1, A2, B1.  Prioritou je hodnocení komunikativní kompetence a schopnosti prakticky použít jazyk v reálných situacích.</p> <p>1. Řečové dovednosti (Důraz na komunikační účinnost)</p> <table border="1" data-bbox="786 836 2051 1334"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 836 1167 874">Dovednost</th> <th data-bbox="1167 836 1424 874">Metody hodnocení</th> <th data-bbox="1424 836 2051 874">Klíčová kritéria hodnocení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 874 1167 1075">Mluvení (Speaking)</td> <td data-bbox="1167 874 1424 1075">Ústní zkoušení, prezentace (short talks), diskuze, role-play (hraní rolí), spontánní reakce na otázky.</td> <td data-bbox="1424 874 2051 1075"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plynulost (Fluency) a přirozenost</li> <li>• Plynulost ( a intonace (Pronunciation)</li> <li>• Obsahová bohatost a logická struktura</li> <li>• Interakční schopnost (schopnost reagovat a vést konverzaci)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1075 1167 1334">Poslech (Listening)</td> <td data-bbox="1167 1075 1424 1334">Testy s poslechovými texty (získávání globálních i specifických informací), porozumění instrukcím a mluvenému projevu.</td> <td data-bbox="1424 1075 2051 1334"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porozumění hlavním myšlenkám a klíčovými informacím</li> <li>• Schopnost rozlišit detaily a nuance v mluveném projevu.</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>			Dovednost	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	Mluvení (Speaking)	Ústní zkoušení, prezentace (short talks), diskuze, role-play (hraní rolí), spontánní reakce na otázky.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plynulost (Fluency) a přirozenost</li> <li>• Plynulost ( a intonace (Pronunciation)</li> <li>• Obsahová bohatost a logická struktura</li> <li>• Interakční schopnost (schopnost reagovat a vést konverzaci)</li> </ul>	Poslech (Listening)	Testy s poslechovými texty (získávání globálních i specifických informací), porozumění instrukcím a mluvenému projevu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porozumění hlavním myšlenkám a klíčovými informacím</li> <li>• Schopnost rozlišit detaily a nuance v mluveném projevu.</li> </ul>
Dovednost	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení										
Mluvení (Speaking)	Ústní zkoušení, prezentace (short talks), diskuze, role-play (hraní rolí), spontánní reakce na otázky.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plynulost (Fluency) a přirozenost</li> <li>• Plynulost ( a intonace (Pronunciation)</li> <li>• Obsahová bohatost a logická struktura</li> <li>• Interakční schopnost (schopnost reagovat a vést konverzaci)</li> </ul>										
Poslech (Listening)	Testy s poslechovými texty (získávání globálních i specifických informací), porozumění instrukcím a mluvenému projevu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porozumění hlavním myšlenkám a klíčovými informacím</li> <li>• Schopnost rozlišit detaily a nuance v mluveném projevu.</li> </ul>										

Název předmětu	Anglický jazyk		
	Čtení (Reading)	Testy s texty (identifikace tématu, skimming a scanning pro informace), čtenářský deník (reading log).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porozumění obsahu textu,</li> <li>• Schopnost analyzovat text a vyvodit závěry</li> </ul>
	Psaní (Writing)	Písemné práce (eseje, formální/neformální dopisy/e-maily, reporty), doplňování informací.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jazyková správnost (Grammar and Spelling)</li> <li>• Organizace textu (struktura, odstavce, kohezní prvky),</li> <li>• Rozmanitost slovní zásoby a styl</li> <li>• Splnění komunikačního záměru</li> </ul>
2. Jazykové prostředky a aktivita			
	<b>Oblast</b>	<b>Metody hodnocení</b>	<b>Klíčová kritéria hodnocení</b>
	Gramatika a slovní zásoba	Krátké testy, kontrolní práce, práce s textem (použití frází, idiomů).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Přesné a adekvátní použití gramatických jevů v kontextu, rozsah přesnost a flexibilita použité slovní zásoby</li> </ul>
	Práce v hodině	Průběžné formativní hodnocení, portfolia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivní participace v diskuzích a skupinové práci</li> <li>• Ochota riskovat a komunikovat</li> <li>• Systematičnost (plnění DÚ, příprava)</li> </ul>
<b>Zásady pro hodnocení</b>			
<p>Formativní přístup: Převažuje formativní hodnocení, které žáky motivuje a vede k průběžnému zlepšování. Chyba je vnímána jako přirozená součást procesu učení.</p> <p>Transparentnost: Kritéria hodnocení jsou předem známá a srozumitelná žákům u každé aktivity.</p> <p>Individualizace: Hodnocení zohledňuje individuální pokrok žáka. U žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (SVP) se hodnocení upravuje dle doporučení ŠPP/PPP (např. delší čas, slovní hodnocení psaného projevu, zaměření na ústní dovednosti).</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje kvalitní, konkrétní a včasnou zpětnou vazbu namísto pouhého známkování, která poukazuje na silné stránky a definuje oblasti ke zlepšení.</p> <p>Autoevaluace: Žáci jsou vedeni k sebehodnocení (Self-assessment) a reflexi vlastního učení s cílem rozvíjet metacognitivní dovednosti.</p>			
<b>Klasifikační stupně a jejich interpretace</b>			
Celková klasifikace je výsledkem komplexního posouzení všech dílčích dovedností a znalostí.			

Název předmětu	Anglický jazyk	
	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP
	1 (výborný)	Žák pohotově, samostatně a s velkou mírou správnosti komunikuje v širokém okruhu témat. Rozumí složitým textům a vytváří plynulý, přesný a bohatý projev.
	2 (chvalitebný)	Žák samostatně komunikuje v běžných situacích, s minimálním množstvím chyb, které nebrání porozumění. Rozumí většině textů a aktivně se zapojuje do konverzace.
	3 (dobrý)	Žák se dorozumí v jednoduchých, známých a rutinních situacích. Častěji se dopouští chyb, které však neznemožňují pochopení jádra sdělení. Potřebuje občasnou jazykovou podporu.
	4 (dostatečný)	Žák prokazuje pouze základní, útržkovité znalosti a dovednosti. Komunikuje s velkými obtížemi a četnými chybami. Rozumí pouze nejjednodušším textům a potřebuje neustálé vedení.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje požadované minimální znalosti a dovednosti odpovídající dané úrovni. Není schopen se zapojit do základní komunikace a neplní základní úkoly.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
<p>Člověk a svět práce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• písemná a verbální prezentace absolventa při vstupu na trh práce</li> <li>• sestavování žádosti o zaměstnání a odpovědí na inzeráty</li> <li>• psaní profesních životopisů, průvodních dopisů</li> <li>• nácvik konkrétních situací – přijímací pohovory</li> <li>• práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí</li> <li>• identifikace a formulování vlastních priorit</li> </ul>
<p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osobnost a její rozvoj</li> <li>• svoboda, morálka, solidarita, tolerance</li> <li>• vyjednávání, řešení konfliktů</li> <li>• společnost – jednotlivec – společenské skupiny</li> <li>• kultura, náboženství</li> </ul>
<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• člověk a životní prostředí</li> <li>• způsoby ochrany přírody</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• globální problémy – příčiny, důsledky</li> <li>• zásady zdravého životního stylu</li> </ul>
Člověk a digitální svět
Digitální technologie zásadně ovlivňují způsob, jakým se dnes jazyky učíme, používáme i komunikujeme napříč kulturami.

Anglický jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<b>Výchovné a vzdělávací strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetence k učení</li> <li>• Komunikativní kompetence</li> <li>• Personální a sociální kompetence</li> <li>• Občanské kompetence a kulturní povědomí</li> </ul>	
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p>Tematické okruhy a slovní zásoba:</p> <p>-introduce yourself, meeting people, abeceda, základní číslovky 1 – 50, řadové číslovky, datum, jména zemí</p> <p>- členové rodiny, popis osoby a osobnosti, domácí práce, předložky s přídavnými jmény, neformální stažené tvary</p> <p>- denní program, vyjádření času, dny v týdnu, školní předměty, číslovky nad 100, vyjádření data, předložky s časovými údaji, přídavná jména opačného významu, divoká příroda, přídavná jména vyjadřující pocity, školní události</p> <p>- oblečení, barvy, přídavná jména popisující oblečení, přídavná jména opačného významu, volnočasové aktivity, módní doplňky, záporná předpona un-, prostředky textové návaznosti (and, but, or, so a because), fráze použitelné v neformálních dopisech</p> <p>- potraviny, počitatelná a nepočitatelná podstatná jména, jak počítat nepočitatelná podstatná jména, přídavná jména s předložkou, oslavy</p> <p>- město a venkov, místní předložky, dopravní prostředky, ustálená slovní spojení z oblasti cestování, světové strany, kontinenty</p>		<p>sdělí základní údaje o sobě a na podobné informace se zeptá kamaráda</p> <p>užívá základní společenské fráze ve správných situacích, reaguje na ně</p> <p>rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu</p> <p>popíše svého přítele, členy rodiny</p> <p>rozumí čtenému popisu třetí osoby a</p> <p>požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení</p> <p>porozumí školním a pracovním pokynům</p> <p>užívá základní společenské fráze ve správných situacích, reaguje na ně</p> <p>vyřeší základní běžné denní situace, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí</p> <p>vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity</p> <p>komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib</p>
<p>Gramatika:</p> <p>- sloveso be, have a can (kladný a záporný tvar, otázka, krátká odpověď), určitý a neurčitý člen, neurčité zájmeno some, ukazovací zájmena this, these, that, those</p>		<p>rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu</p> <p>dokáže správně gramaticky používat třetí osobu</p>

Anglický jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<ul style="list-style-type: none"> <li>- přivlastňovací pád, přítomný čas prostý (kladný a záporný tvar, otázka a krátká odpověď), pravidelné a nepravidelné množné číslo podstatných jmen</li> <li>- sloveso have to a should (kladný a záporný tvar, otázka a krátká odpověď), pozice frekvenčních příslovcí ve větě, tázací zájmena, rozkazovací způsob (kladný a záporný tvar)</li> <li>- přítomný čas průběhový (kladný a záporný tvar, otázka a krátká odpověď), rozdíl mezi přítomným časem prostým a průběhovým, vyjádření budoucnosti pomocí přítomného času průběhového</li> <li>- vazba there is/there are, neurčitá zájmena (some, any, much, many, a few, a little), a lot of, would like</li> <li>- pravidelné a nepravidelné stupňování přídavných jmen</li> </ul>		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
		rozumí čtenému popisu třetí osoby a dokáže třetí osobu správně gramaticky používat
		zvládá pravopis i grafickou úpravu základních formálních i neformálních textů
<p>Reálie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Britská královská rodina</li> <li>- Školní život</li> <li>- Život dospívajících</li> <li>- Jídlo ve Velké Británii</li> <li>- Města ve Velké Británii a USA</li> </ul>		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti
		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		porozumí školním a pracovním pokynům
		užívá základní společenské fráze ve správných situacích, reaguje na ně
<p>Slohové útvary:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- slovníkové heslo, neformální osobní profil</li> <li>- oznámení o školní akci</li> <li>- neformální email</li> <li>- neformální pozvánka</li> <li>- článek</li> </ul>		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti
		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
		rozumí čtenému popisu třetí osoby a dokáže třetí osobu správně gramaticky používat
		zvládá pravopis i grafickou úpravu základních formálních i neformálních textů
<p>Pravopis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- množné číslo počitatelných podstatných jmen</li> <li>- pravopisné změny s koncovkou -ing</li> </ul>		rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu
		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti
		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		vyřeší základní běžné denní situace, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí
vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity		

Anglický jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		zvládá pravopis i grafickou úpravu základních formálních i neformálních textů
Výslovnost: - finální –s ve 3. osobě jednotného čísla u přítomného času prostého, výslovnost samohlásek v různých slovech, minimální páry - slovní přízvuk u dvojslabičných a trojslabičných slov - redukce nepřízvučných slov - koncovka -er, than		ovládá zvukovou podobu daného jazyka, tj. nejen artikulaci jednotlivých hlásek, ale i suprasegmentální složky
Komunikační funkce: - povolení - názor, povinnost, kontrast, rada - názor, návrh, přijetí a odmítnutí návrhu - objednání jídla a pití, pozvánka - směr, pozice, žádost o zopakování		sdělí základní údaje o sobě a na podobné informace se zeptá kamaráda vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení vyřeší základní běžné denní situace, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib

Anglický jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<b>Výchovné a vzdělávací strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetence k učení</li> <li>• Kompetence k řešení problémů</li> <li>• Komunikativní kompetence</li> <li>• Personální a sociální kompetence</li> <li>• Občanské kompetence a kulturní povědomí</li> <li>• Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</li> </ul>	
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Tematické okruhy a slovní zásoba: - divoká zvířata, části zvířecího těla, počasí, prázdninové aktivity, časové výrazy pojící se s minulým časem prostým, předložky vyjadřující pohyb a místo, profese,		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity

Anglický jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<p>příroda, neformální fráze použitelné při psaní pohlednic</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vybavení počítače, práce s počítačem, kolokace a frázová slovesa z oblasti počítačů, měny, cena zboží, prostředky textové návaznosti označující pořadí, příslovečná určení místa</li> <li>- sporty, slovesné vazby s play, go a do, Olympijské hry, příslovečná určení času, sportovní vybavení a oděv, tvorba podstatných jmen ze sloves pomocí přípon, národnosti, would rather</li> <li>- nábytek, místnosti v domě, slovesné vazby s do, make, have, take a bring, přídavná jména opačného významu, přídavná jména pro popis místa, příslovce míry modifikující přídavná jména</li> </ul>		<p>vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí</p>
<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- minulý čas prostý (kladný tvar pravidelných sloves, sloveso be a can v kladném a záporném tvaru a otázce)</li> <li>- minulý čas prostý nepravidelných sloves (kladný a záporný tvar, otázka) tvorba příslovcí z přídavných jmen</li> <li>- vazba be going to, budoucí čas prostý (kladný a záporný tvar, otázka), účelové věty s too a infinitivem</li> <li>- předpřítomný čas prostý (kladný a záporný tvar, otázka, pravidelná i nepravidelná slovesa)</li> </ul>		<p>vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru</p> <p>vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity</p> <p>vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí</p>
<p>Reálie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Příroda a národní parky v anglicky mluvících zemích</li> <li>- Pokrok a věda</li> <li>- Sport v USA a Velké Británii</li> <li>- Známé budovy v USA a Velké Británii</li> </ul>		<p>vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru</p> <p>vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity</p> <p>zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis</p> <p>vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech</p> <p>rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu</p> <p>požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení</p> <p>používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci</p> <p>komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu</p> <p>prokazuje faktické znalosti o anglicky mluvících zemích</p>

Anglický jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		<p>prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru, a to i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země</p>
<p>Slohové útvary</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pohlednice ze zahraničí</li> <li>- vyprávění</li> <li>- neformální dopis</li> <li>- popis</li> </ul>		<p>vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru</p> <p>zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis</p> <p>rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu</p> <p>požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení</p> <p>komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu</p>
<p>Pravopis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pravopisné změny spojené s koncovkou -ed</li> <li>- přímá řeč</li> <li>- pravopisné změny při tvorbě podstatných jmen ze sloves pomocí přípon (describe – description, happy – happiness</li> </ul>		<p>vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru</p> <p>požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení</p> <p>komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu</p> <p>přeloží text a používá slovníky i elektronické</p> <p>zvládá pravopis i grafickou úpravu základních formálních i neformálních textů</p>
<p>Výslovnost:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- koncovka -ed, vázání slov (connected speech)</li> <li>- -ought u nepravidelných sloves</li> </ul>		<p>vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru</p> <p>rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu</p> <p>požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení</p> <p>používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci</p>

Anglický jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		ovládá zvukovou podobu daného jazyka, tj. nejen artikulaci jednotlivých hlásek, ale i suprasegmentální složky
Komunikační funkce: - popis obrázku - nákup a prodej zboží - odmítnutí návrhu, navržení alternativy, reakce na vyjádření mluvčího, omluva, návrh, sdělení informace - kontrast, důvod, spekulace		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
		vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity
		vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí
		zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis
		vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech
		rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu
		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu přeloží text a používá slovníky i elektronické

Anglický jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<b>Výchovné a vzdělávací strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetence k učení</li> <li>• Kompetence k řešení problémů</li> <li>• Komunikativní kompetence</li> <li>• Personální a sociální kompetence</li> <li>• Občanské kompetence a kulturní povědomí</li> <li>• Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</li> </ul>	
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Tematické okruhy a slovní zásoba: - koníčky, sporty, školní předměty, vybavení školy, oblečení, fyzický popis osoby - popis osobnosti, přídavná jména s koncovkou -ed a -ing, různé významy slovesa		vyjádří písemně svůj názor na text rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu

Anglický jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<p>get, ustálené fráze se slovesy give, have, make, take a tell, ustálené fráze na téma nehody a zranění, frázová slovesa a jejich formálnější synonyma</p> <p>- venkovní aktivity, vybavení pro sport, sportovní oblečení, popis krajiny a přírody, přídavná jména popisující dobrodružství, tvorba podstatných jmen ze sloves pomocí přípon, extrémní přídavná jména, běžné zkratky</p> <p>- volnočasové aktivity, předložkové vazby sloves týkajících se společenských aktivit, typy filmů a televizních programů, přídavná jména popisující filmy a televizní programy, aspekty filmu (zápletka, scénář atd.), reklama, pozitiva videoher, záporné předpony u přídavných jmen, ustálené fráze (sloveso a podstatné jméno)</p> <p>- popis počasí a teploty, ustálené fráze pro popis klimatické změny, přírodní katastrofy, popis ulice, slovesa pohybu</p> <p>- zaměstnání a povolání, přídavná jména popisující práci, popis osobnosti, pracovní činnosti, předpony s různými významy, formální jazyk, ustálené fráze spojené s prací</p>		<p>požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení</p> <p>vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru</p> <p>vysvětlí, jaké možnosti nakupování existují (typy obchodů a zákl. služeb, možnosti placení), charakterizuje svůj vztah k nakupování</p> <p>pohovoří o službách, které nabízí např. pošta či banka</p> <p>charakterizuje sebe, svou rodinu a přátele (osob. údaje, vzhled, zájmy, vztahy)</p> <p>popíše místo (město, vesnice), kde bydlí</p> <p>pohovoří o službách, které nabízí např. pošta či banka</p> <p>popíše své oblíbené způsoby trávení volného času</p> <p>popíše různé způsoby cestování a dopravy</p> <p>popíše různé druhy práce a povolání</p> <p>popíše stravovací styly a návyky</p>
<p>Gramatika:</p> <p>- členy, kontrast mezi přítomným časem prostým a průběhovým, vazba there is / there are</p> <p>- nepravidelná slovesa, minulý čas prostý, zjišťovací a doplňovací otázky, zvolací věty se slovem how</p> <p>- minulý čas průběhový, kontrast mezi minulým časem prostým a průběhovým</p> <p>- způsobová slovesa (zápor, opisné tvary), počitatelnost podstatných jmen, neurčitá zájmena (some, any, much, many)</p> <p>- stupňování přídavných jmen, způsobová slovesa (dedukce a spekulace), neurčitá zájmena (a few, a little), typ 0 podmínkových vět, postavení too a enough s přídavným jménem, účelové věty s too a enough</p> <p>- budoucí čas prostý, going to, typ 1 podmínkových vět</p>		<p>rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu</p> <p>požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení</p> <p>vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru</p> <p>zvládá pravopis i grafickou úpravu základních formálních i neformálních textů</p>
<p>Reálie:</p> <p>- národní záliby a zvláštnosti</p>		<p>rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu</p>

Anglický jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Robinson Crusoe (či jiná anglická nebo americká beletrie)</li> <li>- britské televizní programy</li> <li>- vývoj anglického jazyka, anglické divadlo</li> <li>- britští podnikatelé a vědci</li> </ul>		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
<p>Slohové útvary:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- popis události</li> <li>- pozvánka</li> <li>- neformální dopis, email</li> <li>- článek</li> <li>- žádost (o práci)</li> </ul>		vyjádří písemně svůj názor na text
		rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu
		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
		popíše své oblíbené způsoby trávení volného času
<p>Pravopis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pravopisné změny v tvorbě přítomných časů</li> <li>- pravopisné změny v tvorbě minulého času prostého</li> <li>- pravopisné změny v tvorbě komparativů a superlativů</li> </ul>		rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu
		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
		vysvětlí, jaké možnosti nakupování existují (typy obchodů a zákl. služeb, možnosti placení), charakterizuje svůj vztah k nakupování
		ovládá zvukovou podobu daného jazyka, tj. nejen artikulaci jednotlivých hlásek, ale i suprasegmentální složky
<p>Komunikační funkce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- libost a nelibost</li> <li>- vyjádření zájmu, reakce na projevení zájmu, žádost o radu, udílení rady</li> <li>- popis fotografie, spekulace o fotografii, navrhování</li> <li>- vyjádření toho, co máme a nemáme rádi, vyjádření preference, dosažení dohody</li> <li>- vyjádření názoru, souhlasu a nesouhlasu, porovnávání obrázků (podobnosti a</li> </ul>		rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu
		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru

Anglický jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
rozdíly), přidání dalšího bodu - vyjádření rozporu, názoru, důvodu, přidání dalšího bodu, uvedení příkladu, parafráze		vysvětlí, jaké možnosti nakupování existují (typy obchodů a zákl. služeb, možnosti placení), charakterizuje svůj vztah k nakupování
		pohovoří o službách, které nabízí např. pošta či banka
		dokáže přiměřeně reagovat v životních situacích spojených s tématem
		popíše místo (město, vesnice), kde bydlí
		pohovoří o službách, které nabízí např. pošta či banka
		popíše své oblíbené způsoby trávení volného času
		popíše různé způsoby cestování a dopravy
		ovládá zvukovou podobu daného jazyka, tj. nejen artikulaci jednotlivých hlásek, ale i suprasegmentální složky popíše stravovací styly a návyky
<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>		
Člověk a svět práce		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• písemná a verbální prezentace absolventa při vstupu na trh práce</li> <li>• sestavování žádosti o zaměstnání a odpovědí na inzeráty</li> <li>• psaní profesních životopisů, průvodních dopisů</li> <li>• nácvik konkrétních situací – přijímací pohovory</li> <li>• práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí</li> <li>• identifikace a formulování vlastních priorit</li> </ul>		
Občan v demokratické společnosti		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• osobnost a její rozvoj</li> <li>• svoboda, morálka, solidarita, tolerance</li> <li>• vyjednávání, řešení konfliktů</li> <li>• společnost – jednatel - společenské skupiny</li> <li>• kultura, náboženství</li> </ul>		
Člověk a životní prostředí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• člověk a životní prostředí</li> <li>• způsoby ochrany přírody</li> </ul>		

Anglický jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<ul style="list-style-type: none"> <li>• globální problémy – příčiny, důsledky</li> <li>• zásady zdravého životního stylu</li> </ul>		
Člověk a digitální svět		
Digitální technologie zásadně ovlivňují způsob, jakým se dnes jazyky učíme, používáme i komunikujeme napříč kulturami.		

Anglický jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
<b>Výchovné a vzdělávací strategie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetence k učení</li> <li>• Kompetence k řešení problémů</li> <li>• Komunikativní kompetence</li> <li>• Personální a sociální kompetence</li> <li>• Občanské kompetence a kulturní povědomí</li> <li>• Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</li> </ul>	
<b>Učivo</b>	<b>ŠVP výstupy</b>	
Tematické okruhy a slovní zásoba: - turistické atrakce, prázdninové aktivity, slova složená z oblasti cestování - měny, nákup a prodej, obchody a služby, slovesa spojená s penězi a jejich předložkové vazby, školní prostory - zločin a zločinci, fyzický popis osoby, ustálené fráze s předložkou, ustálená slovní spojení na téma policejní práce, přípony pro tvorbu přídavných jmen, slova složená - přístroje a vynálezy, popis předmětů (materiál, tvar, nabíjení, funkce), ustálená slovní spojení (sloveso a podstatné jméno), předložkové vazby sloves	rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu	
	vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru	
	požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení	
	zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis	
	přeloží text a používá slovníky i elektronické	

Anglický jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
		při pohovorech, na které je připraven, klade vhodné otázky a reaguje na dotazy ověří si i sdělí získané informace písemně popíše různé služby včetně pozitivních i negativních dopadů na člověka popíše různé země se zaměřením na zeměpis a jejich přírodu
Gramatika: - kontrast minulého času prostého a předpřítomného času prostého - slovesné vazby - používání různých časů - trpný rod - spojky		rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru zvládá pravopis i grafickou úpravu základních formálních i neformálních textů
Reálie: - Londýn, Velká Británie - Praha, Česká republika - William Shakespeare - Vánoce, Velikonoce a další svátky ve Velké Británii a USA - Média v životě dospívajících		rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru uplatňuje různé techniky čtení textu shrne základní informace o osobnosti popíše různé země a jejich přírodu popíše různé aspekty života ve společnosti, včetně pozitivních i negativních dopadů na člověka popíše různé země se zaměřením na zeměpis a jejich přírodu
Slohové útvary: - popis - blog		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru

Anglický jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
<ul style="list-style-type: none"> <li>- úvaha</li> <li>- formální email</li> <li>- formální dopis</li> </ul>		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis
		přeloží text a používá slovníky i elektronické
		zvládá pravopis i grafickou úpravu základních formálních i neformálních textů
<p>Pravopis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konvence používané k prezentaci výslovnosti</li> <li>- pravopisné změny v tvorbě minulého času průběhového</li> </ul>		rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu
		vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru
		požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení
		zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis
		přeloží text a používá slovníky i elektronické
		ověří si i sdělí získané informace písemně
		ovládá zvukovou podobu daného jazyka, tj. nejen artikulaci jednotlivých hlásek, ale i suprasegmentální složky

Anglický jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
<p>Komunikační funkce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- přijetí a odmítnutí návrhu, vyjádření nestrannosti</li> <li>- logické uspořádání písemného a mluveného projevu, obhajování názoru, shrnutí názoru, porovnávání obrázků (podobnosti a rozdíly), přidání dalšího bodu</li> <li>- vyjádření váhavého názoru, přidání dalšího bodu</li> <li>- vyjádření stížnosti, shrnutí názoru</li> </ul>		<p>zvládá pravopis i grafickou úpravu základních formálních i neformálních textů</p>
		<p>rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu</p>
		<p>vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru</p>
		<p>požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení</p>
		<p>zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis</p>
		<p>při pohovorech, na které je připraven, klade vhodné otázky a reaguje na dotazy</p>
		<p>vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech</p>
		<p>ověří si i sdělí získané informace písemně</p>
		<p>popíše různé služby včetně pozitivních i negativních dopadů na člověka</p>
		<p>popíše různé země a jejich přírodu</p>
		<p>ovládá zvukovou podobu daného jazyka, tj. nejen artikulaci jednotlivých hlásek, ale i suprasegmentální složky</p>
		<p>popíše různé aspekty života ve společnosti, včetně pozitivních i negativních dopadů na člověka</p>
		<p>popíše různé země se zaměřením na zeměpis a jejich přírodu</p>

## 6.3 Cizí jazyk II

### 6.3.1 Německý jazyk

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	4	4	4	16
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Charakteristika předmětu	<p>Vzdělávání v německém jazyce směřuje k osvojení mluvené i psané podoby jazyka od úplných začátků na pokročilou úroveň odpovídající úrovni B1 podle Společného evropského rámce jazyků a osvojení poznatků potřebných pro získání mezinárodně uznávaných zkoušek. Třídy jsou děleny ve všech ročnících do dvou skupin (podle pokročilosti). Při výuce je využívána práce s učebnicí Direkt interaktiv I, II, III. Součástí výuky jsou zvukové nahrávky, autentické materiály jako prospekty, letáky, plánky, tisk, fotografie, videonahrávky. Hodiny jsou doplněny jazykovými zájezdy do německy mluvících zemí. Vyučování probíhá dle možností v odborných jazykových učebnách, nejčastěji však v běžných třídách, případně v učebnách vybavených počítači. Žáci si při výuce německého jazyka osvojují a postupně zvládají mluvené i psané projevy a vytvářejí si komplexní komunikační kompetence. Aktivní znalost cizích jazyků je v současné době nezbytná jak z hlediska globálního, neboť přispívá k účinnější mezinárodní komunikaci, tak i pro osobní potřebu žáka. Cílem předmětu je neustále prohlubovat znalosti jazykových prostředků a funkcí, tj. znalostí z oblasti fonetiky, pravopisu, gramatiky, dále rozšiřovat slovní zásobu, a především rozvíjet schopnost a sebevědomí žáků dorozumět se jazykem, který není jejich jazykem mateřským, ve všech zásadních situacích. Dále si klade za cíl rozšiřovat faktografické znalosti žáků týkající se zemí, ve kterých se studovaným jazykem mluví, upevňovat vědomí o existenci odlišných kultur, sbližování národů nejen v rámci spojené Evropy, ale i v celosvětovém měřítku, a informovat žáky o možnostech studia v zahraničí a účasti na různých mezinárodních projektech. Jednotlivé tematické okruhy jsou probírány spirálovitě (opakovaně) dle postupující úrovně znalostí a schopností žáka.</p> <p>Výchovné a vzdělávací strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• učitel vede žáka k vnímání a užívání cizího jazyka jako mnohotvárného prostředku ke zpracování a následnému předávání informací, vědomostí a prožitků získaných z interakce se světem a se sebou samým, k vyjádření vlastních potřeb a k prezentaci názorů i samostatného řešení problémů</li> <li>• vede žáka k zvládnutí základních pravidel mezilidské komunikace daného kulturního prostředí a jejich respektování, cvičení určená pro ústní komunikaci obměňuje tak, aby si žáci procvičili různé způsoby komunikace, nechává prostor k hledání správných formulací</li> <li>• vybízí žáky, aby se neostýchali zeptat, pokud něčemu nerozuměli, aby se nestyděli za případné chyby a tolerovali postupy druhých, vede žáky k pochopení práce s chybami</li> <li>• zařazením skupinové práce podporuje komunikaci mezi žáky a jejich vzájemnou spolupráci a vede je k zodpovědnosti za plnění daných úkolů v rámci pracovní skupiny, žáky hodnotí podle stejných kritérií</li> <li>• zadává úkoly, které kladou důraz na samostatné vyhledávání a shromažďování informací z tisku a naučné literatury, následnou analýzu a zpracování výsledků do referátů, shrnutí či úvah</li> <li>• vybízí žáky k zamyšlení a k pozitivnímu vnímání jiných kulturních, etických a duševních hodnot lidí žijících v odlišném jazykovém prostředí</li> <li>• vybízí žáky k aktivní diskusi a k obhájení vlastního stanoviska adekvátní argumentací</li> <li>• vede žáky k využívání znalostí cizího jazyka a zkušeností získaných při nejrůznějších výměnných akcích, soutěžích a projektech v přípravě na jejich budoucí povolání</li> </ul> <p>Hodnocení výsledků: Žáci jsou hodnoceni v souladu s platným klasifikačním řádem. Při hodnocení se posuzuje správné použití jazykových</p>
--------------------------	---

prostředků, řečových dovedností, znalost tematických okruhů i poznatků o německy mluvících zemích. Hodnotí se ústní a písemný projev.

Vzdělávání v cizích jazycích se významně podílí na přípravě žáků na aktivní život v multikulturní společnosti, neboť vede žáky k získání jak obecných, tak komunikativních kompetencí k dorozumění v situacích každodenního osobního a pracovního života. Připravuje žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům, rozšiřuje jejich znalosti o světě. Současně přispívá k formování osobnosti žáků, učí je toleranci k hodnotám jiných národů, rozvíjí jejich schopnost učit se po celý život.

Vzdělávání v cizím jazyce směřuje k osvojení takové úrovně komunikativních jazykových kompetencí, která odpovídá:

- u prvního cizího jazyka minimální úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky;
- u dalšího cizího jazyka minimální úrovni A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky;

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:

- komunikovat v cizím jazyce v různých situacích života, v projevech mluvených i psaných, na všeobecná i odborná témata; volit adekvátní komunikační strategie a jazykové prostředky;
- efektivně pracovat s cizojazyčným textem včetně odborného, umět jej zpracovat a využívat jako zdroje poznání i jako prostředku ke zkvalitňování svých jazykových znalostí a dovedností;
- získávat informace o světě, zvláště o zemích studovaného jazyka, a získané poznatky včetně odborných ze svého oboru využívat ke komunikaci;
- pracovat s informacemi a zdroji informací v cizím jazyce včetně internetu nebo CD-ROM, se slovníky, jazykovými aj. cizojazyčnými příručkami, využívat tyto informační zdroje ke studiu jazyka i k prohlubování svých všeobecných vědomostí a dovedností;
- využívat vybrané metody a postupy efektivního studia cizího jazyka ke studiu dalších jazyků, příp. k dalšímu vzdělávání; využívat vědomosti a dovednosti získané ve výuce mateřského jazyka při studiu jazyků;
- chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišné sociální a kulturní hodnoty jiných národů a jazykových oblastí, ve vztahu k představitelům jiných kultur se projevovat v souladu se zásadami demokracie.

Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá od prvního do čtvrtého ročníku s následující týdenní hodinovou dotací: v prvním ročníku 4 hodiny, v druhém ročníku 4 hodiny, v třetím ročníku 4 hodiny, v čtvrtém ročníku 4 hodiny.
Mezipředmětové vztahy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Český jazyk a literatura</li> <li>• Anglický jazyk</li> <li>• Dějepis</li> <li>• Práce s počítačem</li> <li>• Ekonomika a podnikání</li> <li>• Účetnictví a daně</li> <li>• Základy společenských věd</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Kompetence k učení: Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poskytuje žákovi přehled látky, kterou bude v průběhu lekce probírat, žák si tak může vytvořit pro sebe vhodný studijní režim a podmínky;</li> <li>• využívá k ukotvení látky různé problémové úkoly, aby se žák učil efektivně vyhledávat a zpracovávat informace;</li> <li>• dle aktuální potřeby žáka zařazuje do výuky speciální cvičení uspořádané na konci učebnice k intenzivnímu procvičení gramatiky;</li> <li>• pravidelně zařazuje do výuky opakovací lekce a cvičení z oddílu „Příprav se na test“, při kterých si žák ověřuje výsledky svého učení;</li> <li>• zadává úkoly k poslechu delšího projevu rodilého mluvčího tak, aby byl se žák učil dělat si poznámky k vyslechnutým informacím</li> </ul>
	<p>Kompetence k řešení problémů: Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vybízí žáka k vyjádření vlastního postoje k problémovým situacím z veřejného i osobního života;</li> <li>• zadává témata k diskusím, při kterých žák navrhuje svůj přístup a způsob k řešení problému a zdůvodní jej ;</li> <li>• navozuje reálné situace, při řešení, kterých žák uplatní vedle znalostí z anglického jazyka různé myšlenkové operace;</li> <li>• zadává úkoly, při jejichž realizaci žák sám volí vhodné pomůcky, zdroje informací a techniku, včetně výpočetní;</li> </ul>

	<p>Komunikativní kompetence:</p> <p>Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vhodně volenými úkoly vede žáka k vyjadřování se adekvátně k tématu a ke komunikační situaci;</li> <li>• zadává samostatnou písemnou práci na konci každé lekce, při které žák srozumitelně a jazykově správně formuluje svoje myšlenky, dodržuje jazykové a stylistické formy a používá vhodnou terminologii;</li> <li>• nabízí témata k diskusi, která jsou žákovi blízká, vybízí ho k aktivní diskusi, formulaci svých názorů a postojů a k jejich obhajobě;</li> <li>• prokládá výuku úkoly, při jejichž realizaci žák využívá osobní počítač a další audio-vizuální techniku k efektivní komunikaci;</li> <li>• vybízí žáka k prezentaci své práce před spolužáky vlastním, ale vhodně voleným způsobem tak, aby své publikum zaujal.</li> </ul>
	<p>Personální a sociální kompetence:</p> <p>Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vyžaduje pečlivou a zodpovědnou práci s cvičeními na opakování učiva, žák přijímá a odpovědně plní úkoly;</li> <li>• při čtení článků popisující skutečnou událost vybízí žáka posoudit chování lidí v kritických situacích a nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým;</li> <li>• témata pro písemné práce vybírá tak, aby žák psal o svých názorech, životních postojích a o situacích, ve kterých se musí rozhodnout na základě vlastního úsudku;</li> <li>• představuje jazykové funkce a novou slovní zásobu v kontextu měnících se životních a pracovních podmínek, vybízí žáka k úvahám, jak je podle svých schopností a možností aktivně ovlivnit;</li> <li>• zadává taková cvičení a úkoly, při kterých žák pracuje v týmu se spolužáky a podílí se na realizaci společného díla;</li> <li>• speciálními cvičeními v oddíle „Připrav se na test“ podporuje u žáka jeho sebedůvěru ve své schopnosti a zároveň přijímat kritiku a radu k odstranění svých nedostatků.</li> </ul>
	<p>Občanské kompetence a kulturní povědomí:</p> <p>Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• v diskusi po přečtení populárně naučných textů poukazuje na každodenní život jiných lidí, rozšiřuje žákovo vnímání práv a osobností jiných lidí;</li> <li>• seznamuje žáky se životem a historií jiných států světa a vhodně volenými otázkami vede žáka ke srovnání různých kultur, hodnot a identit lidí, a tím k jejich toleranci;</li> <li>• využívá témata textů k podnícení diskuse o událostech ve veřejném a společenském životě a k aktivnímu přístupu k dění kolem něho;</li> <li>• využívá situační dialogy v učebnici k diskusi o vztahu mezi osobními zájmy jedince a zájmů širší skupiny;</li> <li>• navozuje krizové situace a nehody, ve kterých se žák může ocitnout doma nebo v zahraničí a ve kterých je nucen poskytnout pomoc nebo radu v anglickém jazyce.</li> </ul>

	<p>Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Učitel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• při práci na úkolech nechává žáka uplatňovat jeho vlastní iniciativu, podporuje žákovu tvořivost a nápady, rozvíjí jeho osobní potenciál;</li> <li>• dává jasné pokyny pro práci na hodině a stanovuje dílčí cíle; žák ví, co se od něj očekává a zároveň uplatňuje proaktivní přístup a využívá dostupné zdroje informací při realizaci úkolu;</li> <li>• zařazuje do výuky čtení textů o vzdělávání a pracovních příležitostech mladých lidí v zahraničí, vhodně volenými otázkami v diskusi vede žáka k uvědomování si významu celoživotního učení;</li> <li>• po přečtení článku či poslechu ukázky rozhovoru rodilých mluvčích klade otázky k textu tak, aby žáci prokázali nejen porozumění obsahu, ale zaujali také stanovisko k problematice se zvážením všech rizik, které by jejich rozhodnutí mohlo přinést;</li> <li>• vytváří fiktivní situace, při kterých žáci simulují své uplatnění na trhu práce a rozhodování o své budoucí kariéře.</li> </ul>												
<p>Způsob hodnocení žáků</p>	<p>Žáci jsou hodnoceni dle platného klasifikačního řádu. Hodnocení žáků v německém jazyce je komplexní a zohledňuje dosaženou úroveň v rámci všech řečových dovedností a znalosti jazykových prostředků ve vztahu k očekávaným výstupům daného ročníku (obvykle s referencí na Společný evropský referenční rámec pro jazyky – SERR, např. A1/A2). Důraz je kladen na komunikativní účinnost a aktivní zapojení žáka do výuky. 1. Řečové dovednosti (Důraz na komunikativnost)</p> <table border="1" data-bbox="786 858 2054 1335"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 858 1167 895">Dovednost</th> <th data-bbox="1167 858 1424 895">Metody hodnocení</th> <th data-bbox="1424 858 2054 895">Klíčová kritéria hodnocení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 895 1167 1034">Mluvení (Sprechen)</td> <td data-bbox="1167 895 1424 1034">Ústní zkoušení, prezentace, dialogy ve dvojicích, role-play, popis obrázku.</td> <td data-bbox="1424 895 2054 1034">Plynulost (Flüssigkeit), Výslovnost a intonace (Aussprache), Obsahová relevance a splnění zadání, Interakce (reakce na partnera).</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1034 1167 1173">Poslech (Hörverstehen)</td> <td data-bbox="1167 1034 1424 1173">Testy s poslechovými cvičeními (multiple choice, doplňování, krátké odpovědi).</td> <td data-bbox="1424 1034 2054 1173">Porozumění hlavním myšlenkám a konkrétním detailům v textu.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1173 1167 1335">Čtení (Leseverstehen)</td> <td data-bbox="1167 1173 1424 1335">Testy s porozuměním textu (pravda/nepravda, přiřazování nadpisů, odpovědi na otázky).</td> <td data-bbox="1424 1173 2054 1335">Porozumění obsahu textu a schopnost vyhledat relevantní informace.</td> </tr> </tbody> </table>	Dovednost	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	Mluvení (Sprechen)	Ústní zkoušení, prezentace, dialogy ve dvojicích, role-play, popis obrázku.	Plynulost (Flüssigkeit), Výslovnost a intonace (Aussprache), Obsahová relevance a splnění zadání, Interakce (reakce na partnera).	Poslech (Hörverstehen)	Testy s poslechovými cvičeními (multiple choice, doplňování, krátké odpovědi).	Porozumění hlavním myšlenkám a konkrétním detailům v textu.	Čtení (Leseverstehen)	Testy s porozuměním textu (pravda/nepravda, přiřazování nadpisů, odpovědi na otázky).	Porozumění obsahu textu a schopnost vyhledat relevantní informace.
Dovednost	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení											
Mluvení (Sprechen)	Ústní zkoušení, prezentace, dialogy ve dvojicích, role-play, popis obrázku.	Plynulost (Flüssigkeit), Výslovnost a intonace (Aussprache), Obsahová relevance a splnění zadání, Interakce (reakce na partnera).											
Poslech (Hörverstehen)	Testy s poslechovými cvičeními (multiple choice, doplňování, krátké odpovědi).	Porozumění hlavním myšlenkám a konkrétním detailům v textu.											
Čtení (Leseverstehen)	Testy s porozuměním textu (pravda/nepravda, přiřazování nadpisů, odpovědi na otázky).	Porozumění obsahu textu a schopnost vyhledat relevantní informace.											

Psaní (Schreiben)	Písemné práce (dopisy, e-maily, krátké texty, vyprávění), doplňování formulářů.	Jazyková správnost, (Grammatik, Orthografie), Struktura (koherence a koheze textu), Obsah a splnění komunikačního cíle.
2. Jazykové prostředky a aktivita		
<b>Oblast</b>	<b>Metody hodnocení</b>	<b>Klíčová kritéria hodnocení</b>
Gramatika a slovní zásoba	Krátké testy, kontrolní práce, doplňovací cvičení.	Správné použití mluvnických jevů v kontextu, Rozsah a přesnost použité slovní zásoby.
Práce v hodině	Průběžné pozorování.	Aktivní zapojení do výuky, Ochota komunikovat a spolupracovat, Příprava na hodinu a plnění domácích úkolů.
<p>II. Zásady pro hodnocení</p> <p>Chyba jako součást učení: Chyba je vnímána jako příležitost k učení a nástroj pro další rozvoj. Žáci nejsou trestáni za chyby, pokud nebrání celkovému porozumění sdělení (především u mluveného projevu).</p> <p>Diferenciace: U žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (ŠVP) se hodnocení přizpůsobuje individuálním potřebám a doporučením ŠPP/PPP, s důrazem na slovní hodnocení a úlevy u písemného projevu.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje pravidelnou a konkrétní zpětnou vazbu, která žákům pomáhá identifikovat oblasti pro zlepšení.</p> <p>Sebehodnocení: Žáci jsou vedeni k sebehodnocení a vrstevnickému hodnocení na základě předem stanovených kritérií, čímž přebírají odpovědnost za své učení.</p> <p>III. Klasifikační stupně a jejich interpretace</p> <p>Celková klasifikace je souhrnem dílčích výsledků ve všech hodnocených oblastech, s preferencí komunikativní dovednosti před izolovanou znalostí gramatiky.</p>		
<b>Stupeň</b>	<b>Slovní vyjádření pro ŠVP</b>	
1 (výborný)	Žák samostatně, plynule a správně používá jazyk v běžných komunikačních situacích. Bezchybně rozumí i delším a složitějším textům a dokáže vytvářet komplexní a strukturovaný projev.	
2 (chvalitebný)	Žák samostatně používá jazyk v běžných situacích, s minimálními chybami, které nebrání porozumění. Rozumí textům a aktivně se zapojuje do konverzace.	
3 (dobrý)	Žák se domluví v jednoduchých a známých situacích. Častěji se dopouští chyb, které však neznemožňují pochopení sdělení. Potřebuje občasnou podporu učitele.	
4 (dostatečný)	Žák vykazuje základní znalosti a dovednosti. Komunikuje jen obtížně, s mnoha chybami. Rozumí pouze velmi jednoduchým sdělením a textům a potřebuje neustálou podporu.	

	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje minimální požadované znalosti a dovednosti pro danou úroveň. Není schopen se zapojit do základní komunikace.
--	---------------------	---

<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>
<p><b>Člověk a svět práce</b></p> <p>písemná a verbální prezentace absolventa při vstupu na trh práce, sestavování žádosti o zaměstnání a odpovědi na inzeráty, psaní profesních životopisů, průvodních dopisů, přijímací pohovory, nácvik konkrétních situací, práce s informačními médii při vyhledávání pracovních příležitostí.</p>
<p><b>Člověk a digitální svět</b></p> <p>Nabízí žákům široké možnosti, jak propojit jazykové vzdělávání s moderními technologiemi. Digitalizace zásadně mění způsob, jakým se jazyky učíme, procvičujeme i používáme v praxi.</p>
<p><b>Člověk a životní prostředí</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby se aktivně zapojovali do ochrany životního prostředí.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby uměli posoudit dopad své ekonomické činnosti na životní prostředí.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby získali přehled o způsobech ochrany přírody.</li> </ul>

<b>Německý jazyk</b>	<b>1. ročník</b>	<b>Počet vyučovacích hodin: 144</b>
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Představování a první kontakty	ŘD:	umí pozdravit, představit se, rozloučit se, zeptat se na jméno, na zemi původu a pojmenovat vlastní i jiné cizí jazyky
	PD:	- dokáže vyplnit jednoduchý formulář
	GR:	- získá poznatky o členu, osobních zájmech a slovesech - umí napočítat do 20
	Reálie:	- zvládá rozdílnost pozdravů v jednotlivých německy mluvících zemích
Osobní charakteristika – lidé z celého světa	ŘD:	- na základě získané slovní zásoby krátký popis osob - umí názvy různých zemí

Německý jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		PD: – dokáže popsat písemně osobu jednoduchou formou GR: – umí napočítat od 21 do 2000 - ovládá časování sloves v přítomném čase
Rodina a přátelé		ŘD: – na základě získané slovní zásoby pojmenuje rodinné příslušníky a představí je – umí určit rodinný stav a věk – blíže popíše své bydliště (země, město, ulice) PD: – dokáže napsat jednoduchou pohlednici s pozdravem a e-mail GR: – naučí se používat zájmena - ovládá skloňování ve 4.pádě RE: - získá základní informace o německy mluvících zemích
Škola		ŘD: – žák dokáže popsat školu a školní aktivity PD: – umí vytvořit rozvrh a stručně popsat svůj školní den GR: – vyzná se v používání příslovcí místa – zvládá používat modální slovesa – upevňuje negaci a použití nepravidelných sloves – zvládá záporné otázky a odpovědi – zná používání plurálu RE: – rozlišuje rozdíly v pojmenování některých potravin v německy mluvících zemích
Stravování, zdravý způsob života		ŘD: – žák pojmenuje potraviny, určí jejich množství a cenu – vede jednoduchý rozhovor při nakupování a o jídle

Německý jazyk	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		<p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokáže vytvořit jednoduchý recept na vaření</li> <li>– umí zapsat ceny v Eurech</li> </ul>
		<p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zvládá záporné otázky a odpovědi</li> <li>– zná používání nulového členu a plurálu</li> </ul>
Režim dne		<p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– osvojí si používání předložek ve spojení s časovými údaji</li> <li>- seznámí se s odlučitelnými předponami</li> </ul>
		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– žák se seznámí se základními časovými údaji</li> <li>– umí vyjádřit své každodenní aktivity a popsat činnosti o víkendu</li> </ul>
		<p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokáže v písemné formě zaznamenat daný časový údaj;</li> <li>– naplánuje program dne v písemné podobě</li> </ul>
Vzhled a charakter člověka		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– žák umí popsat a vyprávět o svých kamarádech a členech své rodiny, jejich volnočasových aktivitách, zájmech</li> </ul>
		<p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ovládá skloňování podstatných jmen, přivlastňovacích, osobních zájmen ve 3. pádě</li> <li>- je schopen formulovat své plány do budoucna</li> <li>– dále si upevňuje tvoření otázek</li> </ul>
		dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby

Německý jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
Výchovné a vzdělávací strategie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám</li> </ul>	
Učivo		<b>ŠVP výstupy</b>
Nakupování		<p>ŘD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák umí vyprávět o nakupování v jeho rodném místě</li> <li>- umí popsat trávení volného času</li> </ul>

Německý jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		<p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ovládá předložky se 3. pádem</li> <li>- ovládá předložky „in“ a „auf“</li> <li>- zná řadové číslovky a umí je použít</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umí písemně formulovat nákupní seznam</li> </ul>
Bydlení a popis bytu		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák umí vyprávět o svém bydlení, umí popsat svůj byt, svůj pokoj a oblíbené místo, umí popsat cestu</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umí popsat písemně svůj byt a pokoj, své oblíbené místo</li> </ul> <p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dovede se o svých aktivitách vyjádřit také v písemné formě</li> <li>- vyzná se v bytových inzerátech</li> <li>- je schopen pojmenovat vybavení bytu</li> <li>- umí použít předložky s 3 a 4. pádem při popisu obrázku</li> </ul>
Prázdniny a dovolená, Rakousko		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák se naučí vyprávět o školním výletu, prázdninách, vyjádřit se k nabídce volnočasových aktivit, vést rozhovory na téma dovolená a cestování, o zimních a letních aktivitách</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- napíše pozdravy z dovolené</li> <li>- napíše dopis s vyprávěním o prázdninových zážitcích</li> </ul> <p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umí použít slovesa „haben“ und „sein“ v minulém čase (préteritum)</li> <li>- umí použít perfektum pravidelných a některých nepravidelných sloves</li> </ul> <p>RE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- seznámí se s nabídkou volnočasových aktivit v německy mluvících zemích</li> <li>- seznámí se s reáliemi Rakouska a hlavního města Vídně</li> </ul>
Kulturní akce, cestování, veřejná doprava, služby		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák umí pojmenovat různé kulturní akce ve městě</li> </ul>

Německý jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– umí se domluvit na návštěvě nějaké akce (festivalu, sportovních akcí apod.) a zajistit si vstupenku na tuto akci</li> <li>– naučí se orientovat v jízdním řádu a dopravních prostředcích</li> <li>- zvládá rezervování cesty a ubytování</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokáže podrobně popsat místo</li> <li>- dokáže reagovat na nabídku ubytování, ubytování zajistit</li> </ul> <p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ovládá časové předložky se 3. a 4. pádem</li> <li>– ovládá minulé časy</li> </ul> <p>RE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– orientuje se v jízdních řádech v německy mluvících zemích</li> <li>- orientuje se v nabídce ubytování a kulturních akcí v německy mluvících zemích</li> </ul>
Německo, cestování		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– žák rozumí a dokáže interpretovat hlášení o dopravní situaci</li> <li>– dokáže se zorientovat ve městě, rozumí navigaci a dopravnímu značení při cestách autem</li> <li>– dokáže se doptat na konkrétní místo, popř. podat informaci, jak se k němu dostane</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– umí napsat dle předlohy informace o vlastním městě</li> </ul> <p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– osvojí si stupňování a srovnávání</li> <li>- umí používat předložky se zeměpisnými názvy</li> <li>- umí používat zvrtná slovesa</li> <li>– vazby sloves</li> </ul> <p>seznáme se s realitami a získáme informace o Německu a hlavním městě Berlíně</p>
Oblékání, móda a životní styl, nakupování oblečení a služby, počasí		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– žák umí pojmenovat různé druhy oblečení, vyjádřit libost a nelibost</li> <li>– naučí se orientovat a jednat v obchodním domě, vyjádřit prosbu o pomoc a radu</li> <li>- je schopen mluvit o počasí v souvislosti s oblečením</li> </ul>

Německý jazyk	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		PD: – naučí se popisovat osobu v určitém oblečení GR: – ovládne časování slovesa „werden“ - ovládne skloňování přídavných jmen - ovládne používání tázacích zájmen „was für ein“ a „welcher“ RE: – rozlišuje oblékání k různým příležitostem
Péče o zdraví, lidské tělo, u lékaře a v lékárně		ŘD: – žák pojmenuje části lidského těla a umí popsat vzhled osoby – dokáže nazvat různé druhy nemocí, potíže a udělit jednoduché rady - dokáže vést rozhovory u lékaře a v lékárně o svých potížích a léčbě PD: – naučí se zformulovat odpověď na fóru s doporučením RE: orientuje se v odlišnostech zdravotnických zařízení u nás a v německy mluvících zemích

Německý jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Sport, zdravý styl života		ŘD: - žák se naučí popsat sporty, pohovořit o sportovních aktivitách a sportovním vybavení - naučí se interpretovat sportovní výsledky - dokáže pohovořit o zdravém stylu života a co k němu patří PD: - umí přečíst a napsat e-mail v rámci daného tematického okruhu - umí přečíst a napsat zprávu o sportovním utkání GR: ☒ zvládne problematiku slovosledu vět vedlejších ☒ vazby sloves

Německý jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
Kultura a umění, literatura, historie		<p>RE:                      ☑ seznámí s významnými sportovci v německy mluvících zemích</p> <p>ŘD:                      - žák se umí popsat a dokáže se informovat o různých kulturních akcích a představeních</p> <p>PD:                      - nacvičí si tvorbu pozvánky na akci typu vernisáž</p> <p>GR:                      - zvládne používání spojky „damit“ ve větě vedlejší, také vazbu „um...zu“                      - naučí se používat vazbu infinitivu s „zu“                      - naučí se zkracovat vedlejší věty s „dass“ pomocí vazby s „zu“                      - vazby sloves</p> <p>RE:                      - seznámí se s filmovým festivalem Berlinale                      - získá základní informace o historii Německa po 2. světové válce</p>
Komunikace, média		<p>ŘD:                      - žák se naučí porozumět novinovému článku a odlišení fake news od seriózních zpráv                      - zvládá pohovořit o každodenních aktivitách spojených s novými médii</p> <p>PD:                      - umí přispívat na sociální síť                      - naučí se napsat jednoduchý článek</p> <p>GR:                      - zvládá použití préterita ve větách                      - zvládá použití perfekta a préterita ve větách</p>
Vzdělání, studium		<p>ŘD:                      - žák umí poradit a klást podmínky v rámci výběru dalšího vzdělání                      - žák se naučí porozumět a vyjednat možnost vzdělání, studijního pobytu v německy mluvících zemích                      - žák se naučí hovořit o své dosavadní cestě za vzděláním                      - žák se naučí jednat po telefonu</p> <p>PD:                      - umí popsat písemně i ústně systém školství</p>

Německý jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- dokáže napsat životopis</li> <li>GR:</li> <li>- naučí se používat konjunktiv II</li> <li>- vazby sloves</li> <li>RE:</li> <li>- seznámí se školským systémem v německy mluvících zemích</li> <li>- rozlišuje rozdíly v psaní životopisu u nás a v německy mluvících zemích</li> </ul>
Práce a povolání, plány do budoucna, volnočasové aktivity		<p>ŘD a GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák se naučí používat konjunktiv sloves při vyjadřování přání, při udílení návrhů v oblasti práce a povolání a volnočasových aktivit</li> <li>- žák dokáže pojmenovat různá povolání a zeptat se na ně</li> <li>- orientuje se v nabídce zaměstnání na pracovních serverech</li> <li>- zvládne pracovní pohovor</li> <li>- zvládne pracovní telefonický rozhovor</li> <li>- vazby sloves</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyjádří se písemně o svých aktivitách ve volném čase</li> <li>- umí číst pracovní nabídku a reagovat na ni písemnou formou</li> <li>- zvládne napsat motivační dopis</li> </ul> <p>RE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- získá možnost srovnání povolání</li> </ul>
Švýcarsko, služby		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák se naučí vést rozhovory spojené se službami (zejm. v oblasti cestovního ruchu, kultury, bankovních služeb)</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák rozumí a dokáže vyplnit formuláře, smlouvy k poskytovaným službám</li> </ul> <p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umí použít trpný rod</li> <li>- vazby sloves</li> </ul> <p>RE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- získá informace o Švýcarsku, Curychu a Bernu</li> </ul>
Můj region, můj domov		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umí pohovořit o svém regionu a o své zemi</li> </ul> <p>PD:</p>

Německý jazyk	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 144
		- žák dokáže sestavit popis svého regionu GR: - naučí se používat předložky, přídavná a podstatná jména ve 2. pádě - naučí se slabé skloňování podst. jmen - vazby sloves RE: seznámí se s reáliemi ČR a Prahy dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby
<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>		

Německý jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Společnost a politika, EU		ŘD: - žák se naučí vést rozhovory a konverzovat na dané téma PD: - popíše písemně jednotlivé instituce EU GR: - naučí se používat neurčitá zájmena a zájmenná příslovce - naučí se slovosled ve větách s příslovečnými určeními - vazby sloves RE: seznámí s informacemi o EU
Příroda a životní prostředí		ŘD: - žák se naučí vést rozhovory na téma zvířata, rostliny a ochrana životního prostředí PD: - popíše své oblíbené zvíře/rostlinu a činnosti spojené s ochranou přírody GR: - naučí se používat plusquamperfektum - naučí se používat časové věty - vazby sloves RE: seznámí se s reáliemi německy mluvících zemí – s ekologií v těchto zemích

Německý jazyk	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
Svátky a zvyky, mezilidské vztahy		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák se naučí vést rozhovory na téma svátky a zvyky</li> <li>- žák je schopen pohovořit o rozdílech ve svátcích a zvycích v ČR a německy mluvících zemích</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- napíše dopis o svém krátkém pobytu v německy mluvících zemí</li> </ul> <p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- naučí se používat vztažné věty, směrová příslovce a vespolná zájmena</li> <li>- vazby sloves</li> </ul> <p>RE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>seznámí se s reáliemi německy mluvících zemí – svátky a tradice</li> </ul>
Věda a technika		<p>ŘD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák se naučí vést rozhovory na dané téma</li> <li>- žák se naučí porozumět a interpretovat návod na instalaci, používání</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dokáže vyplnit reklamační formulář</li> </ul> <p>GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- umí vytvořit složená podstatná a přídavná jmény</li> <li>- vazby sloves</li> </ul> <p>RE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>seznámí se s významnými postavami vědy německy mluvících zemí (mj. nositeli Nobelovy ceny)</li> </ul>
Společnost a její budoucnost		<p>ŘD a GR:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- žák dokáže vyprávět o událostech z vlastního života za použití préterita i perfekta</li> <li>- umí vyjádřit své plány, touhy a přání</li> <li>- umí vyjádřit své plány, touhy a přání vzhledem ke společnosti</li> </ul> <p>PD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- písemně i ústně umí vyjádřit své plány, touhy a přání</li> </ul> <p>RE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>seznámí se s německými písněmi</li> </ul>

## 6.4 Dějepis

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	0	0	0	2
Povinný				

Název předmětu	Dějepis
Oblast	Společenskovědní vzdělávání
Charakteristika předmětu	<p>Obecným cílem společenskovědního vzdělávání v odborném školství je připravit žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti. Společenskovědní vzdělávání směřuje k pozitivnímu ovlivňování hodnotové orientace žáků, aby byli slušnými lidmi a odpovědnými občany svého demokratického státu, aby jednali uvážlivě nejen pro vlastní prospěch, ale též pro veřejný zájem. Kultivuje jejich historické vědomí, a tím je učí hlouběji rozumět jejich současnosti, učí je uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce porozumět světu, v němž žijí.</p> <p><b>Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali nebo si rozvinuli tyto obecné kompetence:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– využívat svých společenskovědních vědomostí a dovedností v praktickém životě: ve styku s jinými lidmi a různými institucemi, při řešení praktických otázek svého politického i filozoficko-etického rozhodování, hodnocení a jednání, při řešení svých problémů právního a sociálního charakteru;</li> <li>– získávat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů – z verbálních textů (tj. tvořených slovy), z ikonických textů (obrazy, fotografie, schémata, mapy, ...) a kombinovaných textů (např. film);</li> <li>– formulovat věcně, pojmově a formálně správně své názory na sociální, politické, praktické ekonomické a etické otázky, náležitě je podložit argumenty, debatovat o nich s partnery. Společenskovědní vzdělávání usiluje o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:</li> <li>– jednat odpovědně a přijímat odpovědnost za své rozhodnutí a jednání; žít čestně;</li> <li>– cítit potřebu občanské aktivity, vážit si demokracie a svobody, usilovat o její zachování a zdokonalování; preferovat demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými, i když má demokracie své stinné stránky (korupce, kriminalita,...), jednat v souladu s humanitou a vlastenectvím, s demokratickými občanskými ctnostmi, respektovat lidská práva, chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně;</li> <li>– kriticky posuzovat skutečnost kolem sebe, přemýšlet o ní, tvořit si vlastní úsudek, nenechat se manipulovat;</li> <li>– uznávat, že základní hodnotou je život, a proto je třeba si života vážit a chránit jej;</li> <li>– na základě vlastní identity ctít identitu jiných lidí, považovat je za stejně hodnotné jako sebe sama – tedy oprostít se</li> </ul>

Název předmětu	Dějepis
	<p>ve vztahu k jiným lidem od předsudků a předsudečného jednání, intolerance, rasismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat v duchu udržitelného rozvoje;</li> <li>– vážit si hodnot lidské práce, jednat hospodárně, neníčit hodnoty, ale pečovat o ně, snažit se zanechat po sobě něco pozitivního pro vlastní blízké lidi i širší komunitu;</li> <li>– chtít si klást v životě praktické otázky filozofického a etického charakteru a hledat na ně v diskusi s jinými lidmi i se sebou samým odpovědi.</li> </ul> <p>Ve společenskovědní oblasti vzdělávání je kladen důraz nikoliv na sumu teoretických poznatků, ale na přípravu pro praktický život a celoživotní vzdělávání. K této dobré přípravě je samozřejmě třeba vybraných vědomostí a dovedností, které jsou prostředkem ke kultivaci historického vědomí (především v dějinách 20. století), dále také ke kultivaci politického, sociálního, právního a ekonomického vědomí žáků a k posilování jejich mediální a finanční gramotnosti.</p>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá 2 hodiny týdně v 1. ročníku.
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Společenskovědní vzdělávání</li> </ul>
Mezipředmětové vztahy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dějiny sportu</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Cílem předmětu Dějepis je rozvoj historického myšlení, schopnosti kriticky analyzovat informace a uvědomění si souvislostí mezi minulostí, současností a budoucností. Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s historickými prameny a k samostatné organizaci historických informací.</p> <p>Práce s prameny: Vedení žáků k analýze primárních a sekundárních pramenů (textové dokumenty, mapy, statistiky, umělecká díla) s cílem rozlišovat fakta, interpretace a názory.</p> <p>Historická gramotnost: Osvojení si chronologického myšlení a schopnosti kontextualizovat historické události (umístění do správného času a prostoru).</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání knihoven, archivů a digitálních databází pro účely historického bádání a shromažďování informací pro projekty.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání časových os (timelines), myšlenkových map a konceptuálních tabulek pro strukturování komplexních historických událostí a procesů.</p>

Název předmětu	Dějepis
	<p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického myšlení a víceperspektivního náhledu na historické jevy.</p> <p>Historické bádání: Zadávání malých badatelských úkolů, kde žáci musí formulovat hypotézu, vyhledat prameny a vyvodit závěry k historické otázce (např. Proč došlo ke krizi roku 1929?).</p> <p>Řešení dilemat: Diskuse a analýza historických dilemat (např. rozhodnutí klíčových historických postav) s cílem pochopit komplexitu minulosti a zamezit černobílému vidění.</p> <p>Konfrontace zdrojů: Předkládání rozporupných pramenů (např. různé výklady téže události z dobového tisku) a vedení žáků k identifikaci příčin těchto rozdílů.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují vzájemnou úctu, toleranci a schopnost spolupráce při zpracování historických témat.</p> <p>Kooperativní výuka a diskuse: Práce v historických dílnách a skupinách, kde se žáci učí prezentovat své závěry a aktivně naslouchat jiným interpretacím.</p> <p>Projektová výuka: Dlouhodobé projekty (např. "Historie našeho regionu", "Život za socialismu"), které vyžadují rozdělení rolí, koordinaci a společnou prezentaci výsledků.</p> <p>Empatie a perspektiva: Cvičení vedoucí k vžití se do role historické postavy (např. psaní deníku, dopisu z dané doby) s cílem pochopit motivaci a podmínky života v minulosti.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o historických tématech.</p> <p>Historická terminologie: Osvojení a přesné používání odborné historické terminologie (pojmy, jména, data) v ústním i písemném projevu.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování historických témat (s použitím map, grafů, Powerpointu), s důrazem na stylistickou přesnost a srozumitelnost.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů souvisejících s dějepisem (např. esej, referát, recenze, kronika) s důrazem na logickou argumentaci a strukturu.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují dějepis s vývojem občanské společnosti, demokracie a interkulturním porozuměním.</p>

Název předmětu	Dějepis
	<p>Výchova k demokracii: Analýza vývoje demokracie, totalitních režimů a lidských práv v historickém kontextu s cílem pochopit hodnotu svobody a občanské odpovědnosti.</p> <p>Interkulturní povědomí: Zkoumání různých kultur a civilizací a jejich vzájemných vlivů s cílem rozvíjet toleranci a respekt k odlišnostem.</p> <p>Místní historie: Využívání místní a regionální historie k prohloubení vztahu žáků k jejich domovu a k pochopení, že jsou součástí historického dění.</p> <p>Vztah minulosti a současnosti: Rozbor toho, jak historické události ovlivňují aktuální problémy (např. migrace, konflikty), a jak je důležité poučit se z minulosti.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností získaných v dějepisu v budoucím profesním životě.</p> <p>Analytické dovednosti: Rozvoj schopnosti analyzovat velké množství dat a vyhodnocovat rizika na základě pochopení historických trendů, což je klíčové v managementu a ekonomii.</p> <p>Tvorba rešerší a studií: Procvičování metodiky a struktury tvorby historických rešerší, zpráv a studií, které jsou potřebné v mnoha oborech (novinářství, marketing, státní správa).</p> <p>Prezentace a argumentace: Důraz na přesvědčivou a logickou argumentaci podloženou fakty, což je klíčová dovednost pro jakékoli manažerské nebo komunikační</p>
Způsob hodnocení žáků	<p>Hodnocení v předmětu Dějepis je komplexní a průběžné. Je zaměřeno především na historickou gramotnost, schopnost kritické analýzy pramenů a chápání historických souvislostí a procesů, nikoli na pouhé množství zapamatovaných dat a jmen.</p> <p><b>I. Klíčové oblasti a kritéria hodnocení</b></p> <p>Hodnocení zohledňuje míru osvojení klíčových historických dovedností a aplikaci znalostí ve vztahu k očekávaným výstupům RVP.</p>

Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
1. Historické myšlení	Ústní zkoušení, eseje, diskuze, zkoušení u mapy.	Kritická analýza (schopnost posoudit pramen, rozlišit fakta a interpretace). Kontextualizace (umístění události do širších souvislostí a procesů). Víceperspektivnost (schopnost nahlížet na událost z různých úhlů pohledu).
2. Práce s prameny	Písemné úkoly s neznámými prameny (text, mapa, statistika, fotografie), domácí badatelské úkoly.	Identifikace pramenů (typ, autor, doba vzniku). Interpretace obsahu a sdělení pramenů. Používání pramenů k podpoře vlastního argumentu.
3. Vědomosti a chronologie	Kontrolní práce, krátké testy na pojmy a letopočty, kvízy.	Znalost klíčových faktů a základní orientace v chronologii (hlavní historické epochy a přelomové události). Osvojení historické terminologie a pojmů.
4. Komunikace a argumentace	Prezentace, referáty, diskuze, písemná odpověď na otázku.	Logická a přesvědčivá argumentace. Přesné a adekvátní používání historické terminologie. Struktura projevu (úvod, argumentace, závěr).
5. Aktivita a projektová práce	Průběžné sledování práce, odevzdávání domácích úkolů, projektová výuka.	Aktivní zapojení do diskuze a práce v hodině. Iniciativa při řešení úkolů. Kvalita a termín odevzdání projektů a referátů.

Název předmětu	Dějepis										
	<p><b>II. Zásady pro hodnocení</b></p> <p>Formativní přístup: Převažuje formativní hodnocení (kvalitní slovní zpětná vazba), které je zaměřené na rozvoj dovedností a ukazuje žákům cestu ke zlepšení. Chyba je chápána jako součást učebního procesu.</p> <p>Důraz na proces: Hodnotí se nejen výsledek, ale také proces myšlení (např. proč žák dospěl k danému závěru, jaké argumenty použil, nikoli jen zda je závěr "správný").</p> <p>Transparentnost: Žáci jsou předem seznámeni s kritérii pro hodnocení ústních zkoušek, písemných prací i projektů.</p> <p>Osobní pokrok: Hodnocení zohledňuje individuální pokrok žáka ve schopnosti historického myšlení, zejména u žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (SVP).</p> <p>Multikriteriálnost: Znáмка na vysvědčení je výsledkem komplexního posouzení všech výše uvedených kritérií, s největší vahou na historické myšlení a práci s prameny.</p>										
	<p><b>III. Klasifikační stupně a jejich interpretace</b></p> <p>Celková klasifikace odráží úroveň rozvoje historických dovedností a hloubku porozumění historickým procesům.</p> <table border="1" data-bbox="786 791 2054 1327"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 791 965 834">Stupeň</th> <th data-bbox="965 791 2054 834">Slovní vyjádření pro ŠVP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 834 965 970">1 (výborný)</td> <td data-bbox="965 834 2054 970">Žák samostatně a kriticky analyzuje i složité historické prameny. Pohotově a přesně se orientuje v chronologii a souvislostech. Dokáže logicky a kultivovaně argumentovat z více perspektiv a vyvodit relevantní závěry.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 970 965 1106">2 (chvalitebný)</td> <td data-bbox="965 970 2054 1106">Žák samostatně pracuje s většinou pramenů a chápe základní souvislosti mezi událostmi. V argumentaci je přesvědčivý, i když se občas dopustí drobných chyb v terminologii nebo chronologii, které nebrání pochopení.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1106 965 1241">3 (dobrý)</td> <td data-bbox="965 1106 2054 1241">Žák s pomocí analyzuje prameny a chápe klíčové události. Vlastní projev je srozumitelný, ale často postrádá hlubší kontextualizaci a víceperspektivní pohled. Potřebuje větší podporu při řešení problémových úkolů.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1241 965 1327">4 (dostatečný)</td> <td data-bbox="965 1241 2054 1327">Žák prokazuje pouze základní, útržkovité znalosti faktů a pojmů. Při práci s prameny dělá zásadní chyby v interpretaci. Orientuje se pouze v nejjednodušších chronologických a faktických otázkách.</td> </tr> </tbody> </table>	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP	1 (výborný)	Žák samostatně a kriticky analyzuje i složité historické prameny. Pohotově a přesně se orientuje v chronologii a souvislostech. Dokáže logicky a kultivovaně argumentovat z více perspektiv a vyvodit relevantní závěry.	2 (chvalitebný)	Žák samostatně pracuje s většinou pramenů a chápe základní souvislosti mezi událostmi. V argumentaci je přesvědčivý, i když se občas dopustí drobných chyb v terminologii nebo chronologii, které nebrání pochopení.	3 (dobrý)	Žák s pomocí analyzuje prameny a chápe klíčové události. Vlastní projev je srozumitelný, ale často postrádá hlubší kontextualizaci a víceperspektivní pohled. Potřebuje větší podporu při řešení problémových úkolů.	4 (dostatečný)	Žák prokazuje pouze základní, útržkovité znalosti faktů a pojmů. Při práci s prameny dělá zásadní chyby v interpretaci. Orientuje se pouze v nejjednodušších chronologických a faktických otázkách.
Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP										
1 (výborný)	Žák samostatně a kriticky analyzuje i složité historické prameny. Pohotově a přesně se orientuje v chronologii a souvislostech. Dokáže logicky a kultivovaně argumentovat z více perspektiv a vyvodit relevantní závěry.										
2 (chvalitebný)	Žák samostatně pracuje s většinou pramenů a chápe základní souvislosti mezi událostmi. V argumentaci je přesvědčivý, i když se občas dopustí drobných chyb v terminologii nebo chronologii, které nebrání pochopení.										
3 (dobrý)	Žák s pomocí analyzuje prameny a chápe klíčové události. Vlastní projev je srozumitelný, ale často postrádá hlubší kontextualizaci a víceperspektivní pohled. Potřebuje větší podporu při řešení problémových úkolů.										
4 (dostatečný)	Žák prokazuje pouze základní, útržkovité znalosti faktů a pojmů. Při práci s prameny dělá zásadní chyby v interpretaci. Orientuje se pouze v nejjednodušších chronologických a faktických otázkách.										

Název předmětu	Dějepis	
	5 (nedostatečný)	Žák neprokazuje minimální znalosti klíčových historických faktů a souvislostí. Není schopen pracovat s prameny ani se základní pomocí a nechápe základní historickou terminologii.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Občan v demokratické společnosti žáci znají zásady správné komunikace s lidmi, orientují se v nabídce médií, váží si materiálních i duchovních hodnot.
Člověk a digitální svět <b>Digitální učebnice a interaktivní materiály</b> – jak se liší od klasických učebnic. <b>Virtuální realita a 3D modely</b> – např. prohlídky historických památek (Koloseum, pyramidy, středověké hrady). <b>Online archivy a databáze</b> – přístup k historickým dokumentům, mapám, fotografiím. <b>Využití AI a algoritmů</b> – např. rekonstrukce tváří historických osobností nebo analýza starých textů.
Člověk a svět práce žáci se naučí písemně i verbálně správně prezentovat při nejrůznějších jednáních.

Dějepis	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Starověké civilizace		uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací, judaismu a křesťanství
Pravěk		debatuje o praktických filozofických a etických otázkách života
První starověké civilizace/Egypt, Mezopotámie, Indie, Čína...../		vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany
Starověké Řecko a starověký Řím		vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění
Kultura antického světa (literatura)		
Základní historické pojmy		objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů
Seznámení s prameny, soustava historických disciplín		dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva
Periodizace historického vývoje		
Základní historické pojmy		
Utváření středověké Evropy		uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací, judaismu a křesťanství
Byzantská říše		vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění
		objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů

Dějepis	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>Říše Karla Velikého, říše východofranská První slovanské státy Velkomoravská říše Říše římskoněmecká a budování českého státu Ostatní Evropa na počátku budování středověku Románská kultura (literatura) Křížové výpravy a jejich důsledky</p>		<p>dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku</p>
<p>Rozkvět a stíny středověku  Venkovská a městská civilizace vrcholu středověku Vzestup monarchií v západní Evropě Svatá říše římská a střední Evropa Vzdělanost a kultura vrcholného středověku (literatura) Český stát za posledních Přemyslovců Lucemburská epocha ve střední Evropě a v českých zemích Husitská revoluce Doba Jiřího z Poděbrad Střední Evropa v době jagellonské</p>		<p>vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií</p>
<p>Evropa na cestě k novověku  Objevné plavby a výpravy Renesance a renesanční humanismus (literatura) Evropská reformace a protireformace v 16. století Vznik střeoevropského soustátí pod vládou rakouských Habsburků Třicetiletá válka a české země Absolutismus</p>		<p>objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií</p>
<p>Vznik a rozvoj novodobé společnosti  Vznik Spojených států amerických Velká francouzská revoluce Napoleonská Francie a Evropa Revoluce v 1. polovině 19. století Dualismus v habsburské monarchii a česko-německé vztahy</p>		<p>popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy</p>

Dějepis	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
20.století  První světová válka Vznik Československa Vývoj meziválečné Evropy a USA Druhá světová válka Protektorát Čechy a Morava Studená válka a Evropa po roce 1945 Československo 1945-1989(literatura) Vývoj v Evropě a u nás po r.1989		objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti
		objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci
		charakterizuje proces modernizace společnosti
		popíše První světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce
		charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938–39), objasní vývoj česko-německých vztahů
		vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize
		charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus
		popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR
		vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi
		objasní cíle válčících stran ve Druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu
		objasní uspořádání světa po Druhé světové válce a důsledky pro Československo
		popíše projevy a důsledky studené války
		orientuje se v historii svého oboru – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí
		charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku
vysvětlí rozpad sovětského bloku		
popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace		
dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty		

## 6.5 Hospodářský zeměpis

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	2	0	0	2
	Povinný			

Název předmětu	Hospodářský zeměpis
Oblast	
Charakteristika předmětu	<p>Obecným cílem společenskovedního vzdělávání v odborném školství je připravit žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti. Společenskovední vzdělávání směřuje k pozitivnímu ovlivňování hodnotové orientace žáků, aby byli slušnými lidmi a odpovědnými občany svého demokratického státu, aby jednali uvážlivě nejen pro vlastní prospěch, ale též pro veřejný zájem. Kultivuje jejich historické vědomí, a tím je učí hlouběji rozumět jejich současnosti, učí je uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce porozumět světu, v němž žijí.</p> <p><b>Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali nebo si rozvinuli tyto obecné kompetence:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– využívat svých společenskovedních vědomostí a dovedností v praktickém životě: ve styku s jinými lidmi a různými institucemi, při řešení praktických otázek svého politického i filozoficko-etického rozhodování, hodnocení a jednání, při řešení svých problémů právního a sociálního charakteru;</li> <li>– získávat a kriticky hodnotit informace z různých zdrojů – z verbálních textů (tj. tvořených slovy), z ikonických textů (obrazy, fotografie, schémata, mapy, ...) a kombinovaných textů (např. film);</li> <li>– formulovat věcně, pojmově a formálně správně své názory na sociální, politické, praktické ekonomické a etické otázky, náležitě je podložit argumenty, debatovat o nich s partnery. Společenskovední vzdělávání usiluje o formování a posilování těchto pozitivních citů, postojů, preferencí a hodnot:</li> <li>– jednat odpovědně a přijímat odpovědnost za své rozhodnutí a jednání; žít čestně;</li> <li>– cítit potřebu občanské aktivity, vážit si demokracie a svobody, usilovat o její zachování a zdokonalování; preferovat demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými, i když má demokracie své stinné stránky (korupce, kriminalita,...), jednat v souladu humanitou a vlastenectvím, s demokratickými občanskými ctnostmi, respektovat lidská práva, chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně;</li> <li>– kriticky posuzovat skutečnost kolem sebe, přemýšlet o ní, tvořit si vlastní úsudek, nenechat se manipulovat;</li> <li>– uznávat, že základní hodnotou je život, a proto je třeba si života vážit a chránit jej;</li> <li>– na základě vlastní identity ctít identitu jiných lidí, považovat je za stejně hodnotné jako sebe sama – tedy oprostít se</li> </ul>

Název předmětu	Hospodářský zeměpis
	<p>ve vztahu k jiným lidem od předsudků a předsudečného jednání, intolerance, rasismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí, jednat v duchu udržitelného rozvoje;</li> <li>– vážit si hodnot lidské práce, jednat hospodárně, neníčit hodnoty, ale pečovat o ně, snažit se zanechat po sobě něco pozitivního pro vlastní blízké lidi i širší komunitu;</li> <li>– chtít si klást v životě praktické otázky filozofického a etického charakteru a hledat na ně v diskusi s jinými lidmi i se sebou samým odpovědi.</li> </ul> <p>Ve společenskovední oblasti vzdělávání je kladen důraz nikoliv na sumu teoretických poznatků, ale na přípravu pro praktický život a celoživotní vzdělávání. K této dobré přípravě je samozřejmě třeba vybraných vědomostí a dovedností, které jsou prostředkem ke kultivaci historického vědomí (především v dějinách 20. století), dále také ke kultivaci politického, sociálního, právního a ekonomického vědomí žáků a k posilování jejich mediální a finanční gramotnosti.</p>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	2. ročník – 2 hod.
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Společenskovední vzdělávání</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Cílem předmětu Hospodářský zeměpis je rozvoj prostorového a ekonomického myšlení, schopnosti kriticky analyzovat globální ekonomické procesy a jejich geografické rozložení, a uvědomění si vzájemné propojenosti světového hospodářství, zdrojů a společností.</p> <p>Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s ekonomicko-geografickými daty a k samostatné organizaci poznatků o struktuře a fungování světového hospodářství.</p> <p>Práce s daty: Vedení žáků k analýze a interpretaci statistických a kartografických pramenů (např. mapy produkce, distribuce HDP, obchodní bilance, populační pyramidy) s cílem rozlišovat trendy, korelace a kauzalitu v ekonomicko-geografických procesech.</p> <p>Geografická a ekonomická gramotnost: Osvojení si prostorového myšlení a schopnosti kontextualizovat hospodářské jevy (např. umístění průmyslových center, komparativní výhody regionů) do správného geografického a ekonomického rámce.</p>

Název předmětu	Hospodářský zeměpis
	<p>Samostatné vyhledávání: Využívání statistických úřadů, mezinárodních organizací (OSN, Světová banka, OECD) a odborných databází pro shromažďování aktuálních ekonomických a geografických dat pro projekty.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání tematických map, grafů, myšlenkových map a konceptuálních modelů (např. modely lokalizace průmyslu) pro strukturování komplexních hospodářských a územních systémů.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického myšlení a víceperspektivního náhledu na ekonomické a environmentální problémy.</p> <p>Geografické a ekonomické bádání: Zadávání malých badatelských úkolů, kde žáci musí formulovat hypotézu a vyvodit závěry k hospodářsko-geografické otázce (např. Proč dochází k deindustrializaci Evropy a jaké jsou její důsledky?).</p> <p>Řešení dilemat: Diskuse a analýza globálních problémů (např. potravinová bezpečnost, nerovnoměrný rozvoj, dopady globalizace, boj s klimatickou změnou) s cílem pochopit komplexitu a navrhnout udržitelná řešení.</p> <p>Aplikace modelů: Konfrontace teoretických ekonomicko-geografických modelů s reálnými daty a vedení žáků k identifikaci příčin odchylek a omezení platnosti modelů.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují vzájemnou úctu, toleranci a schopnost spolupráce při zpracování globálních hospodářských témat.</p> <p>Kooperativní výuka a diskuse: Práce ve studijních skupinách zaměřených na různé regiony světa (např. Latinská Amerika, Jihovýchodní Asie) s cílem prezentovat jejich specifika a aktivně naslouchat jiným regionálním perspektivám.</p> <p>Projektová výuka: Dlouhodobé projekty (např. "Ekonomická analýza vybrané země", "Dopady těžby vzácných kovů na lokální komunitu"), které vyžadují rozdělení rolí, koordinaci a společnou prezentaci výsledků.</p> <p>Globální empatie: Vedení žáků k pochopení životních podmínek a ekonomických motivací lidí v různých částech světa s cílem rozvíjet odpovědný přístup k mezinárodní spotřebě a pomoci.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o hospodářsko-geografických tématech.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné ekonomické a geografické terminologie (např. HDP, GNI, komparativní výhoda, aglomerace, terciární sektor) v ústním i písemném projevu.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování hospodářsko-geografických témat (s použitím map, tabulek, grafů) s důrazem na stylistickou přesnost a srozumitelnost interpretace dat.</p>

Název předmětu	Hospodářský zeměpis
	<p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. analytická zpráva, studie regionu, komentář k aktuálnímu ekonomickému jevu) s důrazem na logickou argumentaci podloženou daty.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují hospodářský zeměpis s vývojem společnosti, udržitelným rozvojem a globální odpovědností.</p> <p>Výchova k udržitelnosti: Analýza limitů růstu, zdrojové efektivnosti a dopadů lidské činnosti na biosféru. Pochopení hodnoty trvale udržitelného rozvoje a konceptu cirkulární ekonomiky.</p> <p>Interkulturní a globální povědomí: Zkoumání ekonomických a kulturních odlišností regionů a jejich vzájemných vztahů s cílem rozvíjet toleranci a respekt k odlišným modelům hospodaření a života.</p> <p>Vztah místního a globálního: Rozbor toho, jak globální ekonomické události ovlivňují místní komunitu (např. investice, migrace pracovní síly) a jak je důležité chápat globální příčiny lokálních jevů.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností získaných v hospodářském zeměpisu v budoucím profesním životě, zejména v managementu, logistice a analytických pozicích.</p> <p>Analytické a prognostické dovednosti: Rozvoj schopnosti analyzovat velké soubory ekonomicko-geografických dat, vyhodnocovat rizika (např. geopolitická) a odhadovat budoucí trendy na základě pochopení prostorových procesů.</p> <p>Tvorba rešerší a studií: Procvičování metodiky a struktury tvorby analytických zpráv a tržních studií pro konkrétní region či sektor, které jsou potřebné v mezinárodním obchodě, marketingu a státní správě.</p> <p>Prezentace a argumentace: Důraz na přesvědčivou a logickou argumentaci podloženou statistickými a kartografickými fakty, což je klíčová dovednost pro manažerské rozhodování a komunikaci.</p>
Způsob hodnocení žáků	<p>Hodnocení je komplexní, zaměřené na posouzení úrovně osvojení faktografických znalostí, analytických dovedností, kartografické gramotnosti a schopnosti řešit ekonomicko-geografické problémy.</p>
	<p><b>I. Složka faktografická a kartografická (znalosti a aplikace)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na znalost klíčových dat, lokalizací, teorií a schopnost práce s mapou.</p>

Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
1. Faktografické znalosti a teorie	Písemné testy (kontrola znalostí), ústní zkoušení, definice pojmů.	Znalost klíčových ekonomických ukazatelů (HDP, GNI, struktura ekonomiky). Pochopení a správné použití základních ekonomicko-geografických teorií a modelů.
2. Kartografická gramotnost	Testy práce s mapou, slepé mapy, doplňování tematických map.	Přesná lokalizace klíčových ekonomických center, surovinových zdrojů a dopravních cest. Schopnost číst a interpretovat tematické hospodářské mapy.
3. Práce s geografickými daty	Cvičení s datovými sadami, interpretace grafů a tabulek (např. vývoj HDP, obchodní bilance).	Schopnost vyhledat, zpracovat a správně interpretovat základní statistická data. Rozlišování mezi relativními a absolutními hodnotami.
<b>II. Složka analýzy a projekce (dovednosti)</b>		
Hodnocení se zaměřuje na kritické myšlení, komplexní analýzu, logickou argumentaci a prezentační dovednosti.		
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
1. Kritická analýza a syntéza	Seminární práce (analytická studie regionu), případové studie.	Hloubka a kritičnost analýzy ekonomicko-geografických jevů. Schopnost propojení přírodních podmínek s hospodářskými výsledky a společenskými důsledky.
2. Písemný projev a argumentace	Analytické zprávy, eseje o globálních tématech.	Kompoziční uspořádání odborného textu a logická struktura argumentace. Stylistická přiměřenost a použití odborné terminologie.

Název předmětu	Hospodářský zeměpis		
	3. Ústní a prezentační dovednosti	Obhajoba projektů, prezentace regionálních studií, aktivní diskuse.	Plynulost, srozumitelnost a spisovná kultura projevu. Efektivní použití map, grafů a technologií. Schopnost obhajoby a reakce na dotazy.
	4. Kooperativní práce	Skupinové projekty zaměřené na regionální analýzu.	Schopnost týmové práce, efektivní rozdělení úkolů a společná odpovědnost za výslednou kvalitu.
<p><b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b></p> <p>Váha složek: Obě složky (Faktografie/Kartografie a Analýza/Projekce) mají stejnou váhu (50 % : 50 %) pro celkovou klasifikaci.</p> <p>Chyba v interpretaci dat: Největší váha je kladena na správnou interpretaci dat a příčinných souvislostí. Chybná interpretace grafu nebo mapy má vyšší váhu než drobná faktografická chyba.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení analytických dovedností a práci s daty.</p>			
<b>Stupeň</b>		<b>Slovní vyjádření pro ŠVP</b>	
1 (výborný)		Žák prokazuje hluboké a komplexní znalosti hospodářského zeměpisu, je samostatný v bádání s daty a schopen originální, kritické a stylisticky vytříbené analýzy globálních ekonomických jevů a navržení řešení.	
2 (chvalitebný)		Žák se samostatně orientuje v globálních tématech a prokazuje dobrou znalost faktů a kartografických dovedností. Chápe souvislosti a je schopen adekvátní analýzy a srozumitelné prezentace dat.	
3 (dobrý)		Žák je schopný reprodukce základních faktů a používání map, ale jeho znalosti jsou méně hluboké a komplexní. Analýza je spíše popisná a interpretace dat vykazuje dílčí chyby.	
4 (dostatečný)		Žák se v látce orientuje s obtížemi a má mezery v základní faktografii a práci s mapou. Jeho projevy jsou povrchní a analýza chybí nebo je nesprávná. Chápe jen nejjednodušší ekonomické souvislosti.	

Název předmětu	Hospodářský zeměpis	
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti a dovednosti pro orientaci v hospodářském zeměpisu. Jeho projev je nesrozumitelný a je neschopný analýzy a interpretace základních statistických a kartografických pramenů.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Občan v demokratické společnosti
Propojuje znalosti o ekonomice, geografii a občanské angažovanosti.
Člověk a životní prostředí
Propojuje ekologii, ekonomii a geografii. Pomáhá žákům pochopit, jak lidská činnost ovlivňuje přírodu a jak ekonomická rozhodnutí formují prostředí, ve kterém žijeme
Člověk a digitální svět
Propojuje digitální technologie s ekonomikou, trhem práce, globalizací a regionálním rozvojem.

Hospodářský zeměpis	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Česká republika - přírodní podmínky, klimatické podmínky, nerostné bohatství, jednotlivá odvětví NH,		žák se seznámí s historickým vývojem Československa a ČR, s přírodními a klimatickými podmínkami
		žák se orientuje v oblasti nerostného bohatství a v jednotlivých odvětvích NH s důrazem na hospodářské oblasti a významné firmy
		dále se orientuje v zásadách zemědělské produkce, rozdělení půd a specifice místního hospodářství
Evropská unie - členské země		žák se orientuje v ekonomické oblasti a geografické orientaci jednotlivých států EU
Austrálie, Nový Zéland, Antarktida		žák se seznámí s ekonomickou a geografickou charakteristikou Austrálie
politická a hospodářská mapa světa		žák se seznámí se základním politickým rozdělením světa
hospodářská klasifikace zemí		žák se orientuje v základním hospodářském dělení světa
strukturální přestavba světového hospodářství		seznámit se s řešením z problematiky globalizace a urbanizace světa
USA a Kanada		žák se seznámí geograficky s USA a Kanadou s důrazem na jejich ekonomiku a cestovní ruch

Hospodářský zeměpis	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Brazílie, Argentina, Mexiko		žák se seznámí se základy geografie Brazílie, Argentiny a Mexika s důrazem na ekonomiku a cestovní ruch
Čína, Japonsko, Indie		žák se seznámí geograficky s Čínou, Japonskem a Indií, specifiku jejich ekonomického vývoje, atraktivity cestovního ruchu
Centrální, východní, jižní a jihovýchodní, západní Asie, státy Perského zálivu		seznámit se se zeměpisnou specifikou oblastí Asie včetně jejich ekonomického vývoje a rozvoje ČR
Afrika - severní, centrální, západní a východní		seznámit se specifikou afrických oblastí jak po stránce geografické, tak i ekonomické a ČR

## 6.6 Psychologie v reklamě a podnikání

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	0	1	1
			Povinný	

Název předmětu	Psychologie v reklamě a podnikání
Oblast	
Charakteristika předmětu	V předmětu jsou definována specifika propagační tvorby, charakterizována osobnost propagačního autora. Jsou definovány objektivní a subjektivní podmínky nutné ku vzniku přesvědčivého propagačního sdělení. Jsou rozebírány postupy vhodné k dosažení komunikačního cíle, a to z hlediska předmětu propagace, typu propagace a cílových skupin.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	4. ročník - 1 hod.
Integrace předmětů	Společenskovědní vzdělávání

Název předmětu	Psychologie v reklamě a podnikání
<p>Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p>Cílem předmětu Psychologie v reklamě a podnikání je rozvoj aplikovaného psychologického a marketingového myšlení, schopnosti pochopit a využít psychologické principy pro efektivní komunikaci, tvorbu značky a řízení spotřebitelského chování, a osvojení si dovedností pro analýzu trhu a cílových skupin.</p> <p>Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s psychologickými modely spotřebitelského chování a k samostatné organizaci poznatků o percepci, motivaci a rozhodování zákazníků.</p> <p>Práce s modely a daty: Vedení žáků k analýze modelů persuaze (např. ELM – Elaboration Likelihood Model), AIDA a k interpretaci marketingových dat (např. výsledky A/B testování, průzkumy postojů) s cílem pochopit vliv psychologických prvků na rozhodování.</p> <p>Teoretická a terminologická gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. kognitivní disonance, branding, priming, heuristiky, segmentace) a schopnosti kontextualizovat psychologické jevy s konkrétními komunikačními strategiemi.</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání odborných marketingových a psychologických studií, případových analýz a databází pro shromažďování aktuálních poznatků o chování spotřebitelů a trendech v reklamě.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání konceptuálních map pro strukturování vztahu mezi psychologickými potřebami a tržními produkty a srovnávacích tabulek pro porovnání účinnosti různých reklamních apelů.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického myšlení a aplikace psychologických poznatků na řešení marketingových a komunikačních problémů.</p> <p>Analýza kampaní a trhu: Zadávání případových studií a simulací, kde žáci musí identifikovat psychologickou bariéru u cílové skupiny a formulovat psychologicky účinnou komunikační strategii (např. Jak zvýšit důvěru v novou značku?).</p> <p>Řešení etických dilemat: Diskuse a analýza etických dilemat v reklamě (např. manipulace, podprahová sdělení, zneužívání strachu) s cílem pochopit komplexitu morálního rozhodování v podnikání.</p> <p>Testování účinnosti: Konfrontace teoretických principů s reálnými příklady reklam a vedení žáků k hodnocení psychologické účinnosti (přesvědčivosti) a návržení optimalizace.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p>

Název předmětu	Psychologie v reklamě a podnikání
	<p>Strategie podporují sebereflexi, emoční inteligenci a schopnost efektivní komunikace a vedení v pracovním týmu.</p> <p>Sebereflexe a Emoční inteligence: Vedení žáků k uvědomění si vlastních předsudků (biasů) při rozhodování a k aplikaci emoční inteligence v jednání s klienty a spotřebiteli.</p> <p>Kooperativní výuka: Práce ve skupinách simulujících marketingový tým nebo kreativní agenturu, kde se žáci učí analyzovat tržní data a společně navrhovat reklamní kampaně.</p> <p>Komunikace a přesvědčování: Osvojení si dovedností pro empatickou a přesvědčivou komunikaci s cílovými skupinami, poskytování zpětné vazby a zvládnání námitek.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o psychologických a marketingových tématech.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné psychologické a marketingové terminologie (viz výše) v ústním i písemném projevu, s důrazem na konzistentnost a profesionalitu.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování témat (např. návrh reklamního spotu, analýza cílové skupiny) s důrazem na stylistickou přesnost a srozumitelnost vysvětlení psychologického apelu.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. briefing pro agenturu, analýza trhu, psychologický rozbor reklamy) s důrazem na logickou argumentaci a strukturu.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují psychologii v podnikání s etikou, společenskou odpovědností (CSR) a ochranou spotřebitele.</p> <p>Etika a transparentnost: Analýza psychologických mechanismů manipulace a propagace etického marketingu, který respektuje psychiku a práva spotřebitele.</p> <p>Společenská odpovědnost: Zkoumání vlivu reklamních sdělení na společnost a podpora projektů CSR, které psychologicky pozitivně působí na cílovou skupinu.</p> <p>Ochrana spotřebitele: Pochopení právních a psychologických zásad ochrany spotřebitele, zejména v kontextu zranitelných skupin (děti, senioři).</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností získaných v předmětu v budoucím profesním životě, zejména v marketingu, HR, prodeji, PR a managementu.</p>

Název předmětu	Psychologie v reklamě a podnikání														
	<p>Analytické a diagnostické dovednosti: Rozvoj schopnosti analyzovat psychologické potřeby a motivaci zákazníků a vyhodnocovat rizika neúčinné komunikace.</p> <p>Tvorba strategií: Procvičování metodiky a struktury tvorby psychologicky cílených marketingových plánů a komunikačních strategií, které jsou klíčové pro marketingové manažery.</p> <p>Prezentace a přesvědčování: Důraz na věcnou a psychologicky cílenou argumentaci při obhajobě obchodních nebo marketingových návrhů, což je klíčová dovednost pro obchodníky a manažery.</p>														
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení je komplexní, zaměřené na posouzení úrovně osvojení teoretických znalostí, analytických dovedností, etické reflexe a schopnosti navrhnout psychologicky účinné komunikační strategie.														
	<p><b>I. Složka teorie a konceptů (znalosti)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na znalost psychologických teorií persuaze, motivace, vnímání a správné použití terminologie.</p> <table border="1" data-bbox="786 710 2056 1329"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 710 1167 753">Oblast hodnocení</th> <th data-bbox="1167 710 1422 753">Metody hodnocení</th> <th data-bbox="1422 710 2056 753">Klíčová kritéria hodnocení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 753 1167 938">1. Psychologické teorie a modely</td> <td data-bbox="1167 753 1422 938">Písemné testy, definice pojmů (např. kognitivní disonance, heuristiky), ústní zkoušení.</td> <td data-bbox="1422 753 2056 938">Znalost klíčových psychologických modelů spotřebitelského chování (AIDA, ELM). Správné používání odborné psychologické a marketingové terminologie.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 938 1167 1107">2. Percepce a emoce</td> <td data-bbox="1167 938 1422 1107">Kontrolní práce, rozbor vlivu barev, hudby, symbolů v reklamě, testy.</td> <td data-bbox="1422 938 2056 1107">Schopnost popsat vliv smyslové percepce a emocí na rozhodování. Znalost psychologie barev a zvuků v reklamě.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1107 1167 1329">3. Etika a právo v reklamě</td> <td data-bbox="1167 1107 1422 1329">Písemné testy, rozbor etických kodexů, identifikace manipulativních praktik.</td> <td data-bbox="1422 1107 2056 1329">Znalost základních etických a právních norem v reklamě. Schopnost identifikovat psychologicky manipulativní sdělení.</td> </tr> </tbody> </table>			Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	1. Psychologické teorie a modely	Písemné testy, definice pojmů (např. kognitivní disonance, heuristiky), ústní zkoušení.	Znalost klíčových psychologických modelů spotřebitelského chování (AIDA, ELM). Správné používání odborné psychologické a marketingové terminologie.	2. Percepce a emoce	Kontrolní práce, rozbor vlivu barev, hudby, symbolů v reklamě, testy.	Schopnost popsat vliv smyslové percepce a emocí na rozhodování. Znalost psychologie barev a zvuků v reklamě.	3. Etika a právo v reklamě	Písemné testy, rozbor etických kodexů, identifikace manipulativních praktik.	Znalost základních etických a právních norem v reklamě. Schopnost identifikovat psychologicky manipulativní sdělení.
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení													
1. Psychologické teorie a modely	Písemné testy, definice pojmů (např. kognitivní disonance, heuristiky), ústní zkoušení.	Znalost klíčových psychologických modelů spotřebitelského chování (AIDA, ELM). Správné používání odborné psychologické a marketingové terminologie.													
2. Percepce a emoce	Kontrolní práce, rozbor vlivu barev, hudby, symbolů v reklamě, testy.	Schopnost popsat vliv smyslové percepce a emocí na rozhodování. Znalost psychologie barev a zvuků v reklamě.													
3. Etika a právo v reklamě	Písemné testy, rozbor etických kodexů, identifikace manipulativních praktik.	Znalost základních etických a právních norem v reklamě. Schopnost identifikovat psychologicky manipulativní sdělení.													

Název předmětu	Psychologie v reklamě a podnikání		
	<b>II. Složka analýzy a strategie (dovednosti a aplikace)</b> Hodnocení se zaměřuje na kritické myšlení, komplexní analýzu cílové skupiny, logickou argumentaci a schopnost navrhnout psychologicky účinnou kampaň.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Analýza cílové skupiny a trhu	Písemná psychologická analýza cílové skupiny (potřeby, motivace, biasy).	Hloubka a kritičnost analýzy psychologického profilu cílové skupiny. Schopnost propojení teorií s reálnými daty.
	2. Návrh komunikační strategie	Tvorba návrhu reklamní kampaně/spotu s psychologickým zdůvodněním.	Schopnost navrhnout originální a psychologicky cílenou strategii. Logické a teoretické zdůvodnění volby komunikačních apelů (např. strach, humor, autorita).
	3. Ústní a prezentační dovednosti	Obhajoba návrhu kampaně (pitching), prezentace analýzy, aktivní diskuse.	Plynulost, srozumitelnost a přesvědčivost argumentace. Schopnost obhajoby a profesionální komunikace závěrů.
4. Kooperativní práce	Skupinové projekty (tvorba kompletního marketingového briefing / kampaně).	Schopnost týmové práce a efektivní komunikace v roli kreativního/marketingového týmu.	
	<b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b> Váha složek: Obě složky (Teorie a Koncepty a Analýza a Strategie) mají stejnou váhu (50 % : 50 %) pro celkovou klasifikaci.		

Název předmětu	Psychologie v reklamě a podnikání	
	<p>Chyba v aplikaci: Největší váha je kladena na schopnost psychologicky účinné aplikace teorie. Chybné navržení komunikačního apelu nebo nesprávná interpretace potřeb cílové skupiny má vyšší váhu než drobná faktografická chyba.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení kritické analýzy a sebereflexe etických aspektů.</p>	
	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP
	1 (výborný)	Žák prokazuje hluboké a komplexní znalosti psychologických teorií. Perfektně ovládá terminologii, je schopen komplexní a originální analýzy spotřebitelského chování a samostatně tvoří vysoce efektivní komunikační strategie.
	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v modelech persuaze, prokazuje dobrou znalost teorií. Chápe souvislosti a je schopen adekvátní analýzy cílové skupiny a srozumitelného návrhu strategie.
	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních psychologických pojmů. Analýza je spíše popisná a návrh strategie postrádá hloubku a originalitu. V aplikaci teorie se objevují dílčí chyby.
	4 (dostatečný)	Žák se v látce orientuje s obtížemi a má mezery v základní terminologii a modelech. Chápe jen nejjednodušší principy, v analýze a návrhu řešení se objevují zásadní chyby.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro pochopení vlivu psychiky na podnikání a reklamu. Je neschopný identifikovat psychologické motivy a navrhnout základní komunikační apel.

Psychologie v reklamě a podnikání	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Reklama, propagace nebo komunikace - reklama - osobní prodej - podpora prodeje - práce s veřejností - přímý marketing		vybere vhodný reklamní prostředek pro určitý produkt

Psychologie v reklamě a podnikání	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
- sponzoring - nová média		
Reklama a psychologie - reklamní agentury - psychologie reklamy - metody psychologie reklamy		provede samostatně nebo ve skupině jednoduchý průzkum nebo zpracuje jednoduchý marketingový plán rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky na příkladu vysvětlí péči o zákazníka vybere vhodný reklamní prostředek pro určitý produkt vysvětlí souvislost segmentu trhu, pozice produktu a nástrojů marketingu
Psychologické pojmy		provede samostatně nebo ve skupině jednoduchý průzkum nebo zpracuje jednoduchý marketingový plán
Tvorba účinné reklamy - psychologie a média -tisk, televize, rozhlas - forma a obsah dobré reklamy - obrazy v reklamě - humor v reklamě - motiv strachu v reklamě - erotika v reklamě - působení barev v reklamě		provede samostatně nebo ve skupině jednoduchý průzkum nebo zpracuje jednoduchý marketingový plán rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky na příkladu vysvětlí péči o zákazníka vybere vhodný reklamní prostředek pro určitý produkt vysvětlí souvislost segmentu trhu, pozice produktu a nástrojů marketingu
Účinnost reklamy - druhy výzkumů efektivity reklamy - příklady aplikovaného výzkumu reklamy		provede samostatně nebo ve skupině jednoduchý průzkum nebo zpracuje jednoduchý marketingový plán rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky na příkladu vysvětlí péči o zákazníka vybere vhodný reklamní prostředek pro určitý produkt vysvětlí souvislost segmentu trhu, pozice produktu a nástrojů marketingu
<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>		
Člověk a svět práce		
Zaměřuje se na chování lidí v pracovním prostředí, motivaci, komunikaci, rozhodování a vliv reklamy na spotřebitele i pracovníky. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žák rozumí psychologickým aspektům pracovního prostředí a podnikání.</li> <li>• Žák chápe vliv reklamy na rozhodování spotřebitelů i pracovníků.</li> <li>• Žák rozvíjí sociální a komunikační kompetence potřebné pro pracovní trh.</li> <li>• Žák popíše základní psychologické faktory ovlivňující pracovní výkon (motivace, stres, komunikace).</li> </ul>		

Psychologie v reklamě a podnikání	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žák analyzuje vliv reklamy na chování spotřebitele a pracovníka.</li> <li>• Žák se orientuje v principech týmové spolupráce, leadershipu a firemní kultury.</li> <li>• Žák reflektuje vlastní silné stránky a profesní předpoklady.</li> <li>• Žák chápe význam psychologické přípravy na pracovní pohovor a profesní komunikaci.</li> </ul>		
Občan v demokratické společnosti		
<p>Reklama, podnikání i profesní komunikace se odehrávají v rámci demokratických hodnot, práv a odpovědností.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žák chápe psychologické aspekty občanského chování v demokratickém prostředí.</li> <li>• Žák rozvíjí schopnost kriticky vnímat reklamní sdělení a podnikatelské praktiky z pohledu etiky a společenské odpovědnosti.</li> <li>• Žák se učí respektovat práva druhých, komunikovat kultivovaně a jednat v souladu s demokratickými principy.</li> <li>• Žák rozpozná manipulativní techniky v reklamě a posoudí jejich etický dopad.</li> <li>• Žák chápe význam svobody projevu, odpovědnosti a respektu v podnikatelské komunikaci.</li> <li>• Žák reflektuje roli podnikatele jako občana, který ovlivňuje společnost.</li> <li>• Žák diskutuje o vlivu reklamy na veřejné mínění, hodnoty a demokratické rozhodování.</li> <li>• Žák se orientuje v principech společenské odpovědnosti firem (CSR).</li> </ul>		
Člověk a digitální svět		
<p>Digitální prostředí zásadně ovlivňuje chování spotřebitelů, způsob podnikání i mezilidskou komunikaci.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žák chápe psychologické aspekty digitální komunikace a reklamy.</li> <li>• Žák rozumí vlivu digitálních médií na rozhodování, vnímání značek a spotřebitelské chování.</li> <li>• Žák se orientuje v digitálním podnikatelském prostředí a jeho psychologických výzvách.</li> <li>• Žák analyzuje vliv digitální reklamy na chování spotřebitele.</li> <li>• Žák rozpozná psychologické techniky používané v online marketingu (např. cílení, personalizace, vizuální manipulace).</li> <li>• Žák reflektuje vlastní digitální identitu a její vliv na profesní komunikaci.</li> <li>• Žák chápe význam digitální empatie, asertivity a etiky v online podnikání.</li> <li>• Žák navrhne jednoduchou digitální reklamní strategii s ohledem na psychologii cílové skupiny.</li> </ul>		

## 6.7 Základy společenských věd

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	1	1	6
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Základy společenských věd
Oblast	Společenskovědní vzdělávání
Charakteristika předmětu	Základy společenských věd přináší žákům základní informace z humanitních oborů a poukazují na mezioborové vazby. Důležitou součástí výuky je i nácvik sociálních a občanských dovedností. Realizace vzdělávacího obsahu předmětu bude probíhat rozličnými metodami. Výuku bude doplňovat projektové vyučování, skupinová práce, tvůrčí činnosti, exkurze, návštěvy institucí, spolupráce s organizacemi Člověk v tísni, krizová centra, charity atd.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	1. ročník - 2 hod 2. ročník - 2 hod. 3. ročník - 1 hod. 4. ročník - 1 hod.
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>Společenskovědní vzdělávání</li> </ul>
Mezipředmětové vztahy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Psychologie v reklamě a podnikání, Dějepis, Anglický jazyk, Německý jazyk, Ekonomika</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Výchovně vzdělávací strategie</p> <p>Cílem předmětu ZSV je rozvoj kritického myšlení, občanské gramotnosti a schopnosti aktivně a odpovědně se zapojit do společenského života. Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s komplexními a kontroverzními společenskovědními informacemi a k sebereflexi vlastních postojů.</p> <p>Práce s mnohostí zdrojů: Žáci jsou vedeni k vyhledávání, porovnávání a kritickému hodnocení informací z různých zdrojů (médiá, odborné texty, právní předpisy) s cílem zjistit různé pohledy na daný problém.</p>

Název předmětu	Základy společenských věd
	<p>Aplikace teorií: Vyučující pomáhá žákům propojit abstraktní pojmy (např. sociální stratifikace, globalizace, utilitarismus) s konkrétními příklady z reálného života, čímž usnadňuje pochopení složitých teorií.</p> <p>Analýza konceptů: Žáci se učí definovat, kategorizovat a analyzovat klíčové společenskovední pojmy (např. demokracie, trh, identita) a rozumět souvislostem mezi nimi.</p> <p>Sebehodnocení postojů: Podpora sebereflexe a kritického přezkoumání vlastních hodnot a postojů ve světle filozofických a etických teorií.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost strukturálně a logicky přistupovat k řešení společenských a etických problémů.</p> <p>Případové studie (Case Studies): Žákům jsou předkládány reálné nebo modelové problémy (např. právní spory, etická dilemata, ekonomické krize), které musí analyzovat, posoudit a navrhnout konstruktivní řešení s ohledem na různé dopady.</p> <p>Analýza dilemat: Používání filozofických a etických dilemat (např. trolley problem, povinnost pomoci) k procvičení argumentace, hodnocení důsledků a formulování osobního etického stanoviska.</p> <p>Debatní techniky: Osvojování technik pro strukturovanou debatu (např. Kulatý stůl, Oxford Style Debate) s cílem naučit žáky obhajovat přidělenou roli nebo názor, i když s ním osobně nesouhlasí.</p> <p>Aplikace právních norem: Řešení situací vyžadujících aplikaci základních právních norem (Občanský zákoník, trestní právo) s cílem pochopit praktický význam práva.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují vzájemný respekt, toleranci a schopnost konstruktivně spolupracovat na řešení společenských problémů.</p> <p>Kooperativní výuka: Práce ve studijních týmech a diskuzních skupinách při analýze komplexních témat. Studenti se učí efektivně rozdělovat role a nést společnou odpovědnost za výsledek.</p> <p>Tolerance a respekt: Vytváření bezpečného diskuzního prostředí, kde jsou žáci vedeni k aktivnímu naslouchání a respektování odlišných názorů, bez ohledu na jejich sociální či kulturní původ.</p> <p>Vedení a empatie: Procvičování měkkých dovedností (soft skills) při simulacích jednání, které vyžadují vyjednávání, kompromisy a empatické pochopení motivací ostatních účastníků.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p>

Název předmětu	Základy společenských věd
	<p>Strategie se zaměřují na rozvoj precizní, kultivované a etické komunikace o společenských tématech.</p> <p>Odborná terminologie: Důraz na přesné a adekvátní používání odborného jazyka ze všech disciplín (sociologie, psychologie, politologie atd.) v písemném i ústním projevu.</p> <p>Argumentační esej: Tvorba strukturovaných esejů a seminárních prací s jasnou tezí, logickou argumentací a správným citováním zdrojů.</p> <p>Kultivovaný projev: Vedení diskusí a debat s důrazem na vhodný styl, rétoriku a etiku komunikace, včetně rozlišování mezi fakty, interpretacemi a názory.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují teorii s aktivní účastí na životě společnosti a rozvíjejí zodpovědné občanství.</p> <p>Analýza aktuálního dění: Pravidelné zařazování aktuálních společenských událostí (volby, legislativní změny, mezinárodní konflikty) a jejich analýza z pohledu politologie, ekonomie a práva.</p> <p>Simulace demokratických procesů: Organizace modelových voleb, simulací legislativního procesu nebo soudního líčení s cílem pochopit fungování demokracie a práva v praxi.</p> <p>Právní povědomí: Studium práv a povinností občanů, spotřebitelů a účastníků společenských vztahů s cílem rozvíjet zodpovědné a informované občanství.</p> <p>Projektová angažovanost: Dlouhodobé projekty zaměřené na místní komunitu a občanskou společnost (např. analýza dopravní situace v obci, návrh řešení pro třídění odpadu).</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnitelnost dovedností získaných v ZSV v profesním a ekonomickém životě.</p> <p>Ekonomická gramotnost: Vedení žáků k porozumění základním ekonomickým principům (trh, inflace, úvěry, investice) a jejich dopadu na osobní finance a profesní život.</p> <p>Právo práce: Seznamování s právními aspekty pracovního poměru (smlouvy, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele), což je klíčové pro vstup na trh práce.</p> <p>Kompetence ve veřejné sféře: Rozvoj prezentačních, analytických a argumentačních dovedností, které jsou vysoce ceněné ve státní správě, médiích, marketingu a neziskovém sektoru.</p> <p>povolání.</p>

Název předmětu	Základy společenských věd		
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení v ZSV je obzvláště komplexní, protože propojuje různé disciplíny (filozofie, sociologie, politologie, ekonomie, právo, psychologie). Klíčový je rozvoj kritického myšlení a občanské angažovanosti.		
	Hodnocení v předmětu ZSV je komplexní a průběžné. Klade důraz na schopnost kritické analýzy, argumentace, aplikace teoretických znalostí na aktuální společenské problémy a rozvoj občanských postojů.		
	<b>I. Klíčové oblasti a kritéria hodnocení</b>		
	Hodnocení zohledňuje míru osvojení teoretických znalostí i kompetencí v rámci jednotlivých společenských disciplín.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
1. Znalost pojmů a teorie	Krátké testy na pojmy, kontrolní práce, ústní zkoušení.	Přesné a adekvátní používání odborné terminologie (pojmy, definice, teorie). Orientace v základních faktech a systémech (např. státní správa, ekonomické modely, filozofické směry).	
2. Kritická analýza a argumentace	Diskuze, seminární práce, esej s danou tezí, obhajoba názoru.	Logická argumentace (schopnost podpořit tvrzení fakty a teorií). Analýza společenských jevů z různých úhlů pohledu. Identifikace manipulace, předsudků a zkreslení informací.	
3. Aplikace a řešení problémů	Případové studie (case studies), simulace (např. jednání parlamentu), řešení modelových právních/etických situací.	Schopnost aplikovat teoretické znalosti na aktuální společenské a etické problémy. Návrh řešení a posouzení jejich důsledků.	

Název předmětu	Základy společenských věd		
	4. Komunikační dovednosti	Prezentace, referáty, diskuze.	Kultivovanost, srozumitelnost a struktura projevu. Schopnost reagovat na dotazy, vést věcnou diskusi a respektovat názory druhých.
	5. Aktivita a Projektová práce	Průběžné sledování práce, plnění domácích úkolů, portfolia, dlouhodobé projekty.	Aktivní participace v hodině a v diskuzích. Iniciativa při volbě a zpracování projektu. Kvalita a termín odevzdání.
	<b>II. Zásady pro hodnocení</b>		
	<p>Priorita kritického myšlení: Při hodnocení ústního a písemného projevu je schopnost analýzy a argumentace ceněna výše než pouhé reprodukování faktů a definic.</p> <p>Formativní hodnocení: Učitel poskytuje pravidelnou zpětnou vazbu, která hodnotí nejen znalosti, ale i styl argumentace a zdrojování (kritika zdrojů).</p> <p>Hodnocení postojů: Názory žáka nejsou předmětem známkování. Hodnotí se schopnost žáka svůj názor podložit (argumentační kvalita), respekt k demokratickým principům a tolerance k odlišným postojům.</p> <p>Komplexní hodnocení: Celková známka je výsledkem hodnocení napříč všemi disciplínami (filozofie, politologie, ekonomie, sociologie, právo, psychologie) a typy dovedností.</p>		
	<b>III. Klasifikační stupně a jejich interpretace</b>		
	Celková klasifikace odráží úroveň rozvoje občanských a společenských kompetencí.		
	<b>Stupeň</b>	<b>Slovní vyjádření pro ŠVP</b>	
1 (výborný)	Žák samostatně, logicky a kriticky argumentuje. Beze zbytku ovládá odbornou terminologii a plynule aplikuje teorie na komplexní problémy. Dokáže identifikovat a analyzovat střety zájmů a hodnot.		

Název předmětu	Základy společenských věd	
	2 (chvalitebný)	Žák samostatně pracuje s teorií a je schopen aplikace na konkrétní situaci. Argumentace je přesvědčivá, i když se občas dopustí drobných nepřesností v terminologii. Aktivně se zapojuje do diskuze.
	3 (dobrý)	Žák chápe základní pojmy a teorie. Aplikace znalostí na problémy je částečná a často vyžaduje podporu. Argumentace je srozumitelná, ale postrádá hloubku a kritickou reflexi.
	4 (dostatečný)	Žák vykazuje pouze základní, útržkovité znalosti a terminologii. Není schopen aplikovat teorii ani na jednoduché problémy a jeho argumentace je slabá, často nelogická nebo nepodložená.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje minimální znalosti klíčových pojmů a teorií ZSV. Není schopen základní analýzy společenských jevů a argumentační projev je nesrozumitelný nebo zcela mylný.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Člověk a životní prostředí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby přijali svou vlastní zodpovědnost za kvalitu životního prostředí.</li> </ul>
Občan v demokratické společnosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby vnímali esteticky a citově své okolí a přírodní prostředí.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby získali přehled o způsobech ochrany přírody.</li> </ul>
Člověk a digitální svět
<p>Žáci jsou vedeni k tomu, aby:</p> <p>kriticky, bezpečně a tvořivě využívali digitální technologie při učení, práci i ve volném čase, rozuměli vlivu digitálních technologií na společnost, mezilidské vztahy, pracovní trh a životní prostředí, eticky komunikovali v digitálním prostředí a respektovali pravidla digitálního občanství, orientovali se v digitálním obsahu, uměli ho vyhledávat, hodnotit, sdílet.</p>
Člověk a svět práce – Svět práce
<p>Téma „Svět práce“ v předmětu Základy společenských věd (ZSV) je velmi důležité pro rozvoj občanské a kariérové gramotnosti žáků. V ZSV se toto téma dá uchopit komplexně – nejen z pohledu pracovního práva, ale i z hlediska psychologie práce, sociologie, ekonomie a etiky.</p>
Člověk a svět práce – Svět vzdělávání
Plánování kariéry, osobní rozvoj, motivace k učení, práce s informacemi.

Základy společenských věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Péče o zdraví - péče o zdraví - zdravá životospráva - rizikové faktory poškozující zdraví - návykové látky a jejich zneužívání - problematika drog, drogová prevence - lidská sexualita		diskutuje a argumentuje o vhodných partnerech a odpovědném přístupu k pohlavnímu životu
		vysvětlí základní rozdělení drog
		diskutuje o příčinách užívání drog
Člověk a jeho pochopení sebe sama - osobnost a její struktura - etapy vývoje osobnosti - psychické jevy osobnosti - náročné životní situace a reakce na ně - duševní poruchy - psychohygienu, psychologická pomoc - pozitivní myšlení		charakterizuje současnou českou společnost, její etnické a sociální složení
		popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální
		rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti
		navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti
		navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování
		vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru a vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení
		dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií
		charakterizuje základní světová náboženství
Etika - zásady společenského chování - svoboda, morálka, svědomí		popíše zásady společenského chování
		charakterizuje pojmy svoboda, morálka, svědomí
Zásady efektivního učení		diskutuje o způsobech efektivního učení

Základy společenských věd	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
		vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí

Základy společenských věd	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Člověk v lidském společenství - rasy, etnika, národy a národnosti, majorita a minority ve společnosti - multikulturní soužití, migrace, azylanti		debatoje o pozitivních i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí
		rozumí sám sobě, navazuje zdravé sociální vztahy ve skupině
		vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění
Člověk v lidském společenství - socializace člověka - společnost tradiční, moderní, pozdně moderní - sociální stratifikace, společenské vrstvy, elita a jejich úloha - sociální role, sociální pozice, sociální kontrola - sociální skupiny, dav - současná česká společnost, sociální nerovnost, příčiny, důsledky - řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů - postavení mužů a žen, generační problémy		rozumí sám sobě, navazuje zdravé sociální vztahy ve skupině
		diskutuje o pozitivní a negativní síle davu
		charakterizuje svoji sociální roli ve společnosti
Člověk jako občan - svobodný přístup k informacím - masmédiá a jejich funkce - kritický přístup k médiím - maximální využití potenciálu médií		diskutuje o silné pozici médií ve společnosti
		vysvětlí, proč být obezřetný k informacím prezentovaným médií
		charakterizuje důležitost svobodného přístupu k informacím

Základy společenských věd	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Soudobý svět - civilizační sféry, velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy, konflikty v soudobém světě - evropská integrace, význam EU pro ČR - NATO, OSN, bezpečnost obyvatelstva ČR - globální problémy soudobého světa - globalizace a její důsledky		popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství
		vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatoje o jejich možných perspektivách
		objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě
		charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku
		popíše funkci a činnost OSN a NATO
		vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách
		uvede příklady projevů globalizace a debatoje o jejich důsledcích
Člověk jako občan - stát, národ, typy a formy státu		charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb

Základy společenských věd	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
<ul style="list-style-type: none"> <li>- nabývání a pozbývání občanství v ČR</li> <li>- státní symboly</li> <li>- Ústava ČR</li> <li>- demokracie a její principy</li> <li>- dělba státní moci, legislativní proces</li> <li>- politické strany, politické ideologie, politický radikalismus a extremismus</li> <li>- česká extremistická scéna, mládež a extremismus</li> <li>- nebezpečí terorismu</li> <li>- občanská participace, volby</li> <li>- občanská společnost, práva a povinnosti občanů</li> <li>- struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva</li> <li>- občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití</li> </ul>		uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu, debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu
		charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita, ...)
		objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat
		uvede příklady funkcí obecní a krajské samosprávy vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem, nebo politickým extremismem
		vysvětlí fungování českého soudního systému
		vysvětlí, jaká má spotřebitelská práva jako zákazník
		objasní důležitost důkladného seznámení se smlouvou před jejím podpisem

Základy společenských věd	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p>Člověk v lidském společenství</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- základní světová náboženství</li> <li>- víra a ateismus</li> <li>- náboženská hnutí, sekty</li> <li>- náboženský fundamentalismus</li> </ul>		objasní postavení církvi v ČR, vysvětlí nebezpečí sekt a náboženský fundamentalismus
		diskutuje je právech a svobodě občanů v demokratických i nedemokratických společnostech
<p>Člověk a svět</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lidské myšlení v předfilozofickém myšlení, mýtus</li> <li>- vznik filosofie jako vědy, základní filosofické disciplíny</li> <li>- proměny filosofického myšlení v dějinách</li> <li>- význam filosofie v životě člověka</li> <li>- etika a její předmět</li> <li>- mravní hodnoty a normy</li> <li>- mravní rozhodování a zodpovědnost, svědomí</li> </ul>		vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie, filozofická etika
		dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva
		dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty
		debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění)
		vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem
	diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích	

## 6.8 Základy přírodních věd

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	0	0	0	2
Povinný				

Název předmětu	Základy přírodních věd
Oblast	Přírodovědné vzdělávání
Charakteristika předmětu	<p><b>Obecné</b> <span style="float: right;">cíle</span></p> <p>Předmět základy přírodních věd vede žáky k pochopení přírodních zákonů a dějů, probíhajících v živé i neživé přírodě; přispívá k vytváření pozitivního vztahu k životnímu prostředí a uvědomování si důsledků činnosti člověka. Současně vytváří předpoklady pro jeho další vzdělávání. Přispívá také k formování žádoucích rysů osobnosti žáků jako je vytrvalost, systematičnost a představitost a výrazně se podílí na rozvoji jejich logického i abstraktního myšlení.</p> <p><b>Charakteristika</b> <span style="float: right;">učiva</span></p> <p>Vyučovací předmět základy přírodních věd vychází z požadavků vzdělávací oblasti a obsahového okruhu přírodovědné vzdělávání v RVP. Obsahově navazuje na učivo fyziky, chemie a biologie základní školy a zaměřuje se na jeho rozšiřování ve vybraných okruzích: mechanika, termika, elektřina a magnetismus, vlnění a optika, fyzika atomu, vesmír, obecná, anorganická a organická chemie a biochemie, základy biologie, ekologie a vztah člověka a životního prostředí. Obsah učiva je rozložen do tří ročníků. V prvním ročníku se žák zaměřuje na rozvíjení fyzikálních znalostí z oblasti mechaniky, termiky, elektřiny a magnetismu, vlnění a optiky, fyziky atomu, vesmíru. Ve druhém ročníku na rozvíjení chemických znalostí z oblasti obecné, anorganické a organické chemie a biochemie. Ve třetím ročníku se seznamuje se základy biologie a ekologie a vztahem člověka k životnímu prostředí.</p> <p>V rámci mezipředmětových vztahů jsou poznatky získané v předmětu základy přírodních věd využívány zejména v předmětech:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>matematika (žáci využívají poznatků při výpočtech a úpravách výrazů, řešení rovnic)</li> </ul>

Název předmětu	Základy přírodních věd
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• technologie (žáci využívají poznatků získaných v základech biologie a v ekologii k rozvíjení znalostí v oboru hygieny a likvidace odpadů v systému kontroly kritických bodů)</li> <li>• suroviny (žáci využívají poznatků získaných v základech biologie a v ekologii při osvojování zásad hygieny a zdravé výživy)</li> <li>• tělesná výchova (žáci využívají poznatků ze základů biologie a ekologie v oblasti péče o zdraví)</li> </ul> <p>Vzdělávací cíle</p> <p><b>Výuka směřuje k tomu, že žák:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplikuje fyzikální zákony při řešení úloh a jejich využití v praxi</li> <li>• používá správně základní fyzikální pojmy</li> <li>• porovná fyzikální a chemické vlastnosti látek</li> <li>• provádí jednoduché fyzikální a chemické výpočty</li> <li>• popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi</li> <li>• zapíše názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin; charakterizuje vybrané prvky, jejich vlastnosti, vybrané anorganické i organické sloučeniny a zhodnotí jejich význam a využití</li> <li>• porovná základní skupiny organismů; určí typy buněk a uvede rozdíly; popíše stavbu lidského těla, jeho orgánů a jednotlivých soustav</li> <li>• vysvětlí význam zdravé výživy, životního stylu, příčiny onemocnění a prevence</li> <li>• používá správně základní ekologické pojmy; uvede abiotické i biotické podmínky života; určí základní vztahy mezi organismy; uvede příklady koloběhu látek v přírodě a příklad potravního řetězce</li> <li>• posoudí vztah člověka k životnímu prostředí; zdůvodní odpovědnost jedince a společnosti při ochraně životního prostředí; popíše hlavní ekologické problémy; objasní význam udržitelného rozvoje a environmentální výchovy.</li> </ul>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	1. ročník
Integrace předmětů	Biologické a ekologické vzdělávání Chemické vzdělávání B

Název předmětu	Základy přírodních věd
	Fyzikální vzdělávání C
Mezipředmětové vztahy	Somatologie člověka Teorie sportovního tréninku Sport a výživa
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Výchovně vzdělávací strategie</p> <p>Cílem předmětu ZPV je rozvoj vědeckého myšlení, analytických dovedností a schopnosti aplikovat přírodovědné poznatky k řešení reálných problémů. Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k samostatnému studiu, efektivnímu zaznamenávání dat a k propojování informací z různých přírodovědných oborů.</p> <p>Vědecká gramotnost: Vedení žáků k vyhledávání, porovnávání a kritickému hodnocení informací z vědeckých a populárně-vědeckých zdrojů, s důrazem na rozlišování faktů a hypotéz.</p> <p>Propojování oborů: Vyučování mezipředmětových souvislostí (např. chemické procesy v biologických systémech, fyzikální principy v technice) k pochopení, že příroda je jednotný systém.</p> <p>Záznam a organizace dat: Osvojení si přesného a přehledného způsobu zaznamenávání výsledků měření, pozorování a experimentů (tabulky, grafy).</p> <p>Analýza přírodních jevů: Žáci se učí rozkládat složité jevy (např. počasí, ekosystém) na jednodušší principy a zákonitosti, které je vysvětlují.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie směřují k osvojení vědecké metody a schopnosti praktického řešení problémů pomocí přírodovědných znalostí.</p> <p>Badatelská výuka (Inquiry-Based Learning): Zadávání experimentálních úkolů, kde žáci sami formulují hypotézy, navrhují postupy měření, provádějí pokusy a interpretují získaná data.</p> <p>Aplikace modelování: Využívání matematických vzorců a fyzikálních/chemických modelů (např. modely atomů, rovnice) k předpovídání chování systémů a k ověřování hypotéz.</p>

Název předmětu	Základy přírodních věd
	<p>Laboratorní řešení problémů: Zadávání praktických úkolů, které vyžadují použití laboratorních pomůcek a technik k nalezení řešení (např. identifikace neznámé látky, návrh filtrace).</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují bezpečnou spolupráci v laboratorním prostředí a komunikaci vědeckých závěrů.</p> <p>Týmová laboratorní práce: Organizace pokusů ve skupinách, kde je nutné rozdělit role (zapisovatel, experimentátor, kontrolor bezpečnosti) a dodržovat přesné postupy a bezpečnostní pravidla.</p> <p>Komunikace a sdílení dat: Vedení žáků ke kritickému přijímání a konstruktivnímu poskytování zpětné vazby k badatelským protokolům a výsledkům pokusů.</p> <p>Bezpečnostní vědomí: Systematická výuka a kontrola zásad bezpečnosti a hygieny práce v laboratoři, zdůrazňující osobní odpovědnost za zdraví své i spolužáků.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a objektivní sdělování vědeckých informací.</p> <p>Odborná terminologie: Důraz na správné a přesné používání odborných pojmů, jednotek a symbolů z fyziky, chemie a biologie v ústním i písemném projevu.</p> <p>Tvorba protokolů: Systematické procvičování tvorby standardizovaných protokolů, které jsou logicky strukturované a obsahují všechny náležitosti vědeckého záznamu (cíle, pomůcky, postup, výsledky, závěr).</p> <p>Vizuální komunikace: Vyučování žáků k přehledné vizualizaci dat (grafy, schémata, tabulky) a k prezentaci komplexních procesů srozumitelným způsobem.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují přírodní vědy s řešením globálních problémů, udržitelným rozvojem a etickými otázkami.</p> <p>Ekologické povědomí: Studium ekologických problémů (změna klimatu, znečištění) z pohledu fyziky, chemie a biologie s cílem pochopit jejich příčiny a navrhnout technická a společenská řešení.</p> <p>Výchova k udržitelnosti: Analýza principu udržitelnosti v kontextu využívání přírodních zdrojů, energetiky a nakládání s odpady.</p> <p>Kritika vědy a médií: Diskuse o etických aspektech vědeckého pokroku (např. biotechnologie) a kritické hodnocení informací o vědě a zdraví v médiích.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p>

Název předmětu	Základy přírodních věd		
	<p>Strategie zdůrazňují uplatnitelnost analytických a technických dovedností v budoucím profesním životě.</p> <p>Technické myšlení: Podpora rozvoje technického a systémového myšlení při řešení fyzikálních a chemických úloh, které je klíčové v technických oborech a průmyslu.</p> <p>Práce s přístroji: Osvojení si základních principů obsluhy měřicích přístrojů a laboratorního vybavení, které je přenositelné do mnoha profesí.</p> <p>Projektový management: Vedení a zpracování badatelských projektů (termíny, rozpočet, prezentace), které rozvíjí schopnost plánování a řízení úkolů.</p>		
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení zohledňuje osvojení teoretických znalostí, praktických dovedností a aplikaci vědecké metody.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Teoretické znalosti a porozumění	Písemné testy, ústní zkoušení, kontrolní práce (napříč obory).	Znalost klíčových pojmů, zákonů a principů (např. fotosyntéza, gravitační síla, reakce). Schopnost propojit poznatky z biologie, chemie a fyziky.
	2. Vědecká metoda a bádání	Protokoly z pokusů, badatelské projekty, ústní rozbor pokusu.	Schopnost formulovat hypotézu a navrhnout postup ověřování. Schopnost interpretace výsledků a vyvození závěru na základě dat.
	3. Laboratorní a praktické dovednosti	Průběžné pozorování při laboratorních pracích, zkouška z bezpečnosti práce.	Dodržování bezpečnosti práce a hygienických pravidel. Přesnost měření, manuální zručnost a efektivita při práci s přístroji a pomůckami.
	4. Aplikace a řešení problémů	Řešení úloh s praktickými náměty (např. výpočty, návrhy řešení, predikce jevů), případové studie.	Aplikace teorie na reálné přírodní a technické jevy. Logické řešení úkolů a kritické vyhodnocení výsledku.

Název předmětu	Základy přírodních věd														
	5. Komunikace a záznam dat	Písemné protokoly, prezentace projektů, záznamy z pozorování.	Přehledný a objektivní záznam dat a pozorování. Přesné a adekvátní používání odborné terminologie. Schopnost vysvětlit složité jevy srozumitelným způsobem.												
	<p><b>Zásady pro hodnocení</b></p> <p>Váha složek: Praktické dovednosti a aplikace (oblast 2, 3 a 4) mají při hodnocení stejnou váhu jako teoretické znalosti (oblast 1), aby byl podpořen aktivní přístup k přírodním vědám.</p> <p>Bezpečnost práce: Nedodržení zásad bezpečnosti práce při laboratorních cvičeních je považováno za hrubé porušení pravidel a má vliv na klasifikaci.</p> <p>Formativní přístup: Učitel poskytuje pravidelnou zpětnou vazbu k protokolům a badatelským pracím, zaměřenou na zlepšení metodiky a interpretace dat.</p> <p>Integrita dat: Hodnotí se poctivost při záznamu dat a objektivita při interpretaci výsledků pokusů.</p>														
	<p><b>Klasifikační stupně a jejich interpretace</b></p> <p>Celková klasifikace odráží úroveň rozvoje přírodovědné gramotnosti, analytických a praktických dovedností.</p> <table border="1" data-bbox="786 882 2051 1382"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 882 972 925">Stupeň</th> <th data-bbox="972 882 2051 925">Slovní vyjádření pro ŠVP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 925 972 1023">1 (výborný)</td> <td data-bbox="972 925 2051 1023">Žák samostatně, přesně a kriticky aplikuje vědeckou metodu. Beze zbytku ovládá teorii a plynule propojuje poznatky z různých oborů. Práce v laboratoři je přesná a bezpečná.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1023 972 1114">2 (chvalitebný)</td> <td data-bbox="972 1023 2051 1114">Žák samostatně pracuje s teorií a je schopen aplikace na většinu problémů. Využívá vědeckou metodu, s občasnými drobnými nepřesnostmi. Práce je pečlivá a bezpečná.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1114 972 1204">3 (dobrý)</td> <td data-bbox="972 1114 2051 1204">Žák chápe základní principy a teorie, ale propojení oborů je částečné. Aplikace znalostí vyžaduje podporu. Protokoly jsou srozumitelné, ale chybí detailní analýza.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1204 972 1295">4 (dostatečný)</td> <td data-bbox="972 1204 2051 1295">Žák vykazuje pouze základní, útržkovité znalosti. Není schopen aplikovat teorii ani na jednoduché jevy. Práce v laboratoři je nejistá a s chybami, které narušují funkčnost pokusu.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1295 972 1382">5 (nedostatečný)</td> <td data-bbox="972 1295 2051 1382">Žák nevykazuje minimální znalosti klíčových pojmů. Není schopen základní aplikace vědeckých principů a ohrožuje bezpečnost práce.</td> </tr> </tbody> </table>			Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP	1 (výborný)	Žák samostatně, přesně a kriticky aplikuje vědeckou metodu. Beze zbytku ovládá teorii a plynule propojuje poznatky z různých oborů. Práce v laboratoři je přesná a bezpečná.	2 (chvalitebný)	Žák samostatně pracuje s teorií a je schopen aplikace na většinu problémů. Využívá vědeckou metodu, s občasnými drobnými nepřesnostmi. Práce je pečlivá a bezpečná.	3 (dobrý)	Žák chápe základní principy a teorie, ale propojení oborů je částečné. Aplikace znalostí vyžaduje podporu. Protokoly jsou srozumitelné, ale chybí detailní analýza.	4 (dostatečný)	Žák vykazuje pouze základní, útržkovité znalosti. Není schopen aplikovat teorii ani na jednoduché jevy. Práce v laboratoři je nejistá a s chybami, které narušují funkčnost pokusu.	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje minimální znalosti klíčových pojmů. Není schopen základní aplikace vědeckých principů a ohrožuje bezpečnost práce.
Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP														
1 (výborný)	Žák samostatně, přesně a kriticky aplikuje vědeckou metodu. Beze zbytku ovládá teorii a plynule propojuje poznatky z různých oborů. Práce v laboratoři je přesná a bezpečná.														
2 (chvalitebný)	Žák samostatně pracuje s teorií a je schopen aplikace na většinu problémů. Využívá vědeckou metodu, s občasnými drobnými nepřesnostmi. Práce je pečlivá a bezpečná.														
3 (dobrý)	Žák chápe základní principy a teorie, ale propojení oborů je částečné. Aplikace znalostí vyžaduje podporu. Protokoly jsou srozumitelné, ale chybí detailní analýza.														
4 (dostatečný)	Žák vykazuje pouze základní, útržkovité znalosti. Není schopen aplikovat teorii ani na jednoduché jevy. Práce v laboratoři je nejistá a s chybami, které narušují funkčnost pokusu.														
5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje minimální znalosti klíčových pojmů. Není schopen základní aplikace vědeckých principů a ohrožuje bezpečnost práce.														

Název předmětu	Základy přírodních věd

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Člověk a životní prostředí
Člověk a digitální svět
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvíjet digitální gramotnost žáků při práci s přírodovědnými daty.</li> <li>• Podporovat schopnost využívat digitální nástroje pro pozorování, měření a analýzu přírodních jevů.</li> <li>• Vést žáky k odpovědnému a bezpečnému využívání technologií v kontextu vědeckého poznávání.</li> </ul>

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Základy biologie a ekologie		charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi
- vznik a vývoj života na Zemi		vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav
- vlastnosti živých soustav		popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života
- typy buněk		vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou
- rozmanitost organismů a jejich charakteristika		charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly
- dědičnost a proměnlivost		objasní význam genetiky
- biologie člověka		popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav
- zdraví a nemoc		vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu
- základní ekologické pojmy		uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence
- ekologické faktory prostředí		vysvětlí základní ekologické pojmy
- potravní řetězce		charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy)
- koloběh látek v přírodě a tok energie		charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu
- vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím		uvede příklad potravního řetězce
- dopady činností člověka na životní prostředí		
- přírodní zdroje energie a surovin		

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<ul style="list-style-type: none"> <li>- odpady</li> <li>- globální problémy</li> <li>- ochrana přírody a krajiny</li> <li>- nástroje společnosti na ochranu životního prostředí</li> <li>- zásady udržitelného rozvoje</li> <li>- odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí</li> </ul>		<p>popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického</p> <p>charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem</p> <p>hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí</p> <p>charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví</p> <p>charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí</p> <p>popíše způsoby nakládání s odpady</p> <p>charakterizuje globální problémy na Zemi</p> <p>uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informace o aktuální situaci</p> <p>zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí</p>
<p>Základy fyziky</p> <p>Mechanika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici</li> <li>- Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace</li> <li>- mechanická práce a energie</li> <li>- posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil</li> <li>- tlakové síly a tlak v tekutinách</li> </ul> <p>Termika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- teplota, teplotní roztažnost látek</li> <li>- teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa</li> <li>- tepelné motory</li> <li>- struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství</li> </ul> <p>Elektřina a magnetismus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole</li> <li>- elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče</li> <li>- magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce</li> <li>- vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem</li> </ul> <p>Vlnění a optika</p>		<p>určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly</p> <p>rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají;</li> <li>- určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly;</li> <li>- vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie;</li> <li>- určí výslednici sil působících na těleso;</li> <li>- aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh;</li> </ul> <p>1 Mechanika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici</li> <li>- Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace</li> <li>- mechanická práce a energie</li> <li>- posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil</li> <li>- tlakové síly a tlak v tekutinách</li> <li>- vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek</li> </ul>

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>- mechanické kmitání a vlnění                      - zvukové vlnění                      - světlo a jeho šíření                      - zrcadla a čočky, oko                      - druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření                      Fyzika atomu                      - model atomu, laser                      - nukleony, radioaktivita, jaderné záření                      - jaderná energie a její využití                      Vesmír                      - Slunce, planety a jejich pohyb, komety                      - hvězdy a galaxie</p>		<p>v přírodě a v technické praxi;                      - vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny;                      rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu</p>
		vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie
		aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh
		vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi
		vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny
		popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů
		popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi
		popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj
		popíše vlastnosti, typy a použití magnetu
		popíše princip výroby elektrického proudu
		rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření
		charakterizuje základní vlastnosti zvuku
		chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu
		charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích
		řeší úlohy na odraz a lom světla
		řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami
		vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad
		popíše význam různých druhů elektromagnetického záření
		popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu
		popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony
vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením		
Úvod do studia chemie		dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek
<p>Klasifikace látek, metody čištění směsí                      Základní stavební částice látek, struktura                      Vlastnosti chem. látek, chem. děj a chem. reakce                      Typy chem. reakcí, chem. rovnováhy</p>		popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Výpočty z chem. vzorců Výpočty z chem. vzorců Roztoky a jejich vlastnosti Výpočty na složení a přípravu roztoků		
Obecná chemie		zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin
Názvosloví anorg. sloučenin		popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi
Kyselé, zásadité a neutrální roztoky		vyjádří složení roztoku a připraví roztok požadovaného složení
Oxidačně redukční reakce		vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí
Opakování		provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi
Elektrolýza		
Anorganická chemie		popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků
Periodická soustava prvků		vysvětlí vlastnosti anorganických látek
Významné nekovy a jejich vlastnosti		tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin
Charakteristika kovů, výroba, koroze		charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí
Použití významných kovů a jejich vlastnosti		
Výroba železa		
Organická chemie		charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy
Důležité alkany		charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny
Názvosloví alkenů		
Názvosloví organických sloučenin		
Klasifikace uhlovodíků		
Názvosloví alkanů		
Důležité alkany		
Názvosloví alkenů		
Důležité alkeny		
Alkiny		
Aromatické uhlovodíky		
Halogenderiváty uhlovodíků		
Alkoholy		
Aldehydy		
Ketony		

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Karboxylové sloučeniny Soli karboxylových kyselin Deriváty uhlovodíků Hydroxykyseliny Aminokyseliny		
Přírodní látky		charakterizuje nejdůležitější přírodní látky popíše vybrané biochemické děje
Fotosyntéza, bílkoviny, sacharidy, lipidy, biokatalyzátory, nukleové kyseliny, steroidy, alkaloidy, terpeny		

## 6.9 Zbožíznalství

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	2	0	0	2
	Povinný			

Název předmětu	Zbožíznalství
Oblast	Přírodovědné vzdělávání
Charakteristika předmětu	<p>Výuka přírodních věd přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě. Přírodovědné vzdělávání nemůže být nahrazeno pouhou znalostí vybraných faktů, pojmů a procesů. Cílem přírodovědného vzdělávání je především naučit žáky využívat přírodovědných poznatků v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi. Nároky jednotlivých oborů vzdělání na přírodovědné vzdělávání a jeho součásti jsou rozdílné. Z toho důvodu byly zpracovány varianty přírodovědného vzdělání. Škola si zvolí variantu fyzikálního a chemického vzdělávání minimálně na úrovni uvedené v poznámkách k rámcovému rozvržení obsahu vzdělávání (může si tedy zvolit i variantu s vyššími nároky na příslušné vzdělávání). Fyzikální vzdělávání je vypracováno ve třech variantách. Varianta A je určena pro obory s vysokými, varianta B se</p>

Název předmětu	Zbožíznalství
	<p>středními a varianta C s nižšími nároky na fyzikální vzdělávání. Chemické vzdělávání je vypracováno ve dvou variantách. Varianta A je určena pro obory s vyššími nároky na chemické vzdělávání, varianta B pro obory s nižšími nároky. Biologické a ekologické vzdělávání je vypracováno pouze v jedné variantě. Přírodovědné vzdělávání může škola realizovat buď v samostatných vyučovacích předmětech, nebo integrovaně v závislosti na charakteru oboru a podmínkách školy. Předmět poskytuje žákům ucelený přehled o sortimentu zboží, jeho užitných vlastnostech, složení a kvalitě. Cílem je naučit žáky odborně nahlížet na produkty jako na předmět obchodně-technických operací. Žáci se učí rozumět vztahu mezi složením surovin a výslednou kvalitou výrobku, čímž získávají odborný základ pro prodej, nákup, skladování i poradenství zákazníkovi. Vyučování směřuje k tomu, aby žáci uměli: – využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí; – logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy; – pozorovat a zkoumat přírodu, provádět experimenty a měření, zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje; – komunikovat, vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko, využívat získané informace v diskusi k přírodovědné a odborné tematice; – porozumět základním ekologickým souvislostem a postavení člověka v přírodě a zdůvodnit nezbytnost udržitelného rozvoje; – posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy. V afektivní oblasti směřuje přírodovědné vzdělávání k tomu, aby žáci získali: – motivaci přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti; – pozitivní postoj k přírodě; – motivaci k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti.</p>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	2. ročník - 2 hod
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biologické a ekologické vzdělávání</li> </ul>

Název předmětu	Zbožíznalství
<p>Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p>Cílem předmětu Zbožíznalství je rozvoj materiálového, technického a spotřebitelského myšlení, schopnosti objektivně posoudit jakost, užitnou hodnotu a bezpečnost zboží, a uvědomění si ekonomických a environmentálních souvislostí výroby, distribuce a spotřeby.</p> <p>Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s technickými normami a standardy a k samostatné organizaci poznatků o sortimentu a jakosti zboží.</p> <p>Práce s normami a předpisy: Vedení žáků k analýze a interpretaci technických norem (ČSN, ISO), etiket a průvodní dokumentace s cílem vyhledat klíčové parametry a posoudit shodu zboží s požadavky.</p> <p>Technologická a materiálová gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. chemické složení, fyzikální vlastnosti, technologické postupy) a schopnosti kontextualizovat jakostní ukazatele s výrobním procesem.</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání odborných katalogů, certifikačních autorit a spotřebitelských testů pro shromažďování aktuálních informací o tržních trendech a kvalitě výrobků.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání srovnávacích tabulek, schematických diagramů výrobních procesů a klasifikačních systémů pro strukturování širokého sortimentu zboží (např. třídění textilií, kategorií potravin).</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického myšlení a aplikace znalostí o jakosti na praktické situace (např. reklamace, výběr dodavatele).</p> <p>Technická a ekonomická analýza: Zadávání malých úkolů a případových studií, kde žáci musí formulovat hypotézu a vyvodit závěry k problému jakosti (např. Jaké jsou možné příčiny vady u daného textilního výrobku?).</p> <p>Řešení dilemat jakosti: Diskuse a analýza spotřebitelských a etických dilemat (např. posuzování BIO vs. konvenční potraviny, recyklovatelnost obalů) s cílem pochopit komplexitu rozhodování při nákupu.</p> <p>Aplikace znalostí: Konfrontace teoretických znalostí s reálnými vzorky zboží a vedení žáků k identifikaci odchylek od deklarované jakosti a jejich možných důsledků.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují zodpovědnost za spotřebitelské rozhodování a schopnost efektivní komunikace o jakosti a reklamacích.</p>

Název předmětu	Zbožíznalství
	<p>Kooperativní výuka: Práce ve skupinách zaměřených na konkrétní sortimentní skupiny (např. maso a masné výrobky, elektrotechnika), kde se žáci učí společně posuzovat vzorky a řešit modelové reklamace.</p> <p>Projektová výuka: Dlouhodobé projekty (např. "Srovnávací test trvanlivosti obuvi", "Analýza složení a ceny potravin"), které vyžadují rozdělení rolí, koordinaci a společnou prezentaci výsledků.</p> <p>Spotřebitelská etika: Vedení žáků k uvědomění si dopadu spotřeby na životní prostředí a přijetí aktivního postoje k nákupu udržitelných a eticky vyrobených produktů.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o jakosti, složení a technologických postupech.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné technické a materiálové terminologie (např. denzita, viskozita, kalibrace, aditivum) v ústním i písemném projevu.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování témat (s použitím vzorků, technických listů, grafů) s důrazem na stylistickou přesnost a srozumitelnost popisu vlastností zboží.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. reklamační protokol, technický popis výrobku, srovnávací analýza) s důrazem na logickou argumentaci a strukturu dle norem.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují zbožíznalství s právy spotřebitele, bezpečností výrobků a výchovou k odpovědné spotřebě.</p> <p>Výchova ke spotřebitelským právům: Analýza právních předpisů a zákonů týkajících se prodeje a reklamací. Pochopení role České obchodní inspekce a jiných kontrolních orgánů.</p> <p>Bezpečnost a zdravotní rizika: Zkoumání zdravotních a bezpečnostních rizik spojených s nekvalitním nebo padělaným zbožím (např. hračky, potraviny).</p> <p>Udržitelnost a environmentální dopady: Diskuse o environmentálních dopadech výroby (odpad, emise) a možnostech recyklace a snižování spotřeby.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností získaných ve zbožíznalství v budoucím profesním životě, zejména v obchodu, kontrole jakosti, logistice a marketingu.</p> <p>Analytické dovednosti: Rozvoj schopnosti analyzovat technické parametry a tržní data a vyhodnocovat rizika spojená s jakostí a distribucí zboží.</p>

Název předmětu	Zbožiznalství		
	<p>Tvorba rešerší a specifikací: Procvičování metodiky a struktury tvorby technických specifikací zboží a rešerší dodavatelů, které jsou potřebné v nákupu a řízení zásob.</p> <p>Prezentace a komunikace: Důraz na přesvědčivou a logickou argumentaci podloženou objektivními daty o jakosti, což je klíčová dovednost pro obchodní jednání a reklamační řízení.</p>		
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení se zaměřuje na znalost materiálového složení, technologických postupů, norem a správné použití terminologie.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Materiálové a technologické znalosti	Písemné testy, definice pojmů, ústní zkoušení.	Znalost klíčových surovin, složení a technologických postupů výroby hlavních sortimentních skupin. Správné používání odborné technické terminologie.
	2. Normativní a standardizační znalosti	Kontrolní práce, rozbor etiket, testy na orientaci v normách (ČSN, ISO).	Pochopení a interpretace symbolů a údajů na etiketách a obalech. Znalost základních normativních požadavků na jakost a bezpečnost (např. označování CE).
	3. Sortiment a klasifikace	Slepé mapy sortimentu, zařazování vzorků do tříd, porovnání druhů zboží.	Schopnost klasifikovat zboží dle sortimentních skupin, materiálu a užití. Přesné odlišení jednotlivých druhů zboží a jejich specifických vlastností.
<p><b>Složka analýzy jakosti a aplikace (dovednosti a posouzení)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na kritické myšlení, komplexní analýzu jakosti, logickou argumentaci a schopnost řešit spotřebitelské problémy.</p>			

Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
1. Senzorické a technické posouzení	Laboratorní cvičení (např. zkoušky pevnosti), senzorické posouzení (potravin), srovnávání reálných vzorků.	Schopnost objektivně posoudit jakost zboží na základě smyslových i jednoduchých technických testů. Kritická analýza zjištěných vad.
2. Řešení reklamací a spotřebitelských problémů	Případové studie (reklamace), tvorba reklamačního protokolu, ústní simulace prodeje/reklamace.	Schopnost aplikovat právní a technické znalosti na řešení modelových spotřebitelských sporů. Dodržení procedur a normativních požadavků.
3. Ústní a prezentační dovednosti	Obhajoba projektu (srovnávací test), prezentace sortimentní skupiny, aktivní diskuse.	Přesvědčivost a srozumitelnost argumentace o jakosti zboží. Efektivní použití vzorků a technických dokumentů. Správné používání technické terminologie.
4. Kooperativní práce	Skupinové projekty (např. testování vzorků).	Schopnost týmové práce při složitějších analýzách a komunikace při sdílení zjištěných dat.
<p><b>Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b></p> <p>Váha složek: Obě složky (Faktografie/Normy a Analýza Jakosti/Aplikace) mají stejnou váhu (50 % : 50 %) pro celkovou klasifikaci.</p> <p>Chyba v posouzení jakosti: Největší váha je kladena na schopnost správně posoudit jakost a interpretovat normativní požadavky. Chybná interpretace normy nebo technického parametru má vyšší váhu než drobná faktografická chyba.</p>		

Název předmětu	Zbožíznalství	
	Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení praktických dovedností posuzování jakosti a práce s normami.	
	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP
	1 (výborný)	Žák prokazuje hluboké a komplexní znalosti složení, technologie a norem. Perfektně ovládá terminologii, je schopen komplexní a logické analýzy jakosti a samostatně řeší spotřebitelské problémy.
	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v sortimentu, prokazuje dobrou znalost norem a technických parametrů. Většinou správně posuzuje jakost a je schopen srozumitelného popisu a adekvátní analýzy vad.
	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních faktů a technických údajů. Orientuje se v sortimentu, ale analýza jakosti je spíše popisná a interpretace norem vykazuje dílčí chyby.
	4 (dostatečný)	Žák se v látce orientuje s obtížemi a má mezery v základní technické terminologii a normách. Chápe jen nejjednodušší vlastnosti zboží, v popisu a posouzení se objevují zásadní chyby.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro pochopení složení a jakosti zboží. Je neschopný identifikovat klíčové vady a interpretovat základní normativní požadavky.

**Průřezová témata, přesahy, souvislosti**

**Člověk a svět práce**

Učí se nejen poznávat vlastnosti zboží, ale také chápat jejich význam v pracovním prostředí, v obchodě, gastronomii a službách.

- Žák rozumí významu odborných znalostí o zboží pro výkon povolání.
- Žák se učí aplikovat poznatky o zboží v reálném pracovním prostředí.
- Žák rozvíjí kompetence potřebné pro komunikaci se zákazníkem, výběr vhodného sortimentu a orientaci na trhu práce.
- Žák popíše vlastnosti, kvalitu a použití různých druhů zboží v kontextu pracovního uplatnění.
- Žák se orientuje v pracovních pozicích, kde se uplatňuje zbožíznalství.
- Žák chápe význam odborné komunikace se zákazníkem a kolegy.

Zbožíznalství	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Učivo		ŠVP výstupy

Zbožiznalství	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72			
Hodnocení a ochrana zboží  Zboží a metody hodnocení zboží Úroveň jakosti zboží Ekoznačky a značky kvality Technická normalizace Státní zkušebnictví, certifikace Normy ISO, metrologie Testování zboží Sortiment a označování zboží, čárkový kód Přejímka zboží Právní ochrana zboží Vlivy snižující užitnou hodnotu zboží Ochrana zboží konzervací a povrch. úpravou Obalové materiály Přeprava zboží, skladování		orientuje se v posuzování kvality výrobků na základě jejich znalostí popíše význam norem, ekologických značek, značek kvality a testování zboží popíše, jak provést přejímku zboží popíše, jak skladovat zboží a předejít snížení jeho užitné hodnoty			
	Nerostné suroviny  Nerostné suroviny Přehled užitkových nerostů, využití Hodnocení jakosti vody Pitná, užitková, minerální a mořská voda		orientuje se v posuzování kvality výrobků na základě jejich znalostí popíše látky ovlivňující kvalitu vody		
		Energie  Nevyčerpatelné energetické zdroje Tepelné elektrárny Vodní elektrárny Jaderné elektrárny – štěpný a fúzní reaktor Jaderná elektrárna – části Typy reaktorů Problematika bezpečnosti a uložení paliva		orientuje se v posuzování kvality výrobků na základě jejich znalostí popíše, jak se vyrábí elektrická energie	
			Hutní a strojírenské výrobky  Hutnictví, vlastnosti kovů		orientuje se v posuzování kvality výrobků na základě jejich znalostí charakterizuje vlastnosti kovů užívaných v průmyslu uvede základní strojírenské výrobky a jejich použití

Zbožíznalství	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Mech. a technologické vlastnosti kovů Výroba železa Výroba a druhy ocelí Ochrana kovů proti korozi Těžké neželezné kovy, výroba, použití Těžké neželezné kovy, výroba, použití Lehké kovy, výroba, použití Drahé kovy, ochrana kovů před korozi		
Sklo, keramika a stavební materiály  Výroba skla Druhy skla, zpracování skloviny Zušlechťování skla Výroba keramiky Výroba keramiky, sortiment zboží Výroba maltovin		charakterizuje vlastnosti kovů užívaných v průmyslu popíše výrobu skla, keramiky a maltovin a užití
Chemické výrobky  Technické plyny kyseliny a zásady Anorganická hnojiva Pesticidy Petrochemikálie, výroba plastů Drogistické zboží, výroba mýdla Prací prášky, čisticí prostředky Parfumerní zboží Kosmetické výrobky		orientuje se v posuzování kvality výrobků na základě jejich znalostí charakterizuje základní chemické výrobky užívané v průmyslu
Poživatiny  Biolog. a energ. hodnota Zákl. živiny – bílkoviny Cukry Tuky Vitamíny rozpustné v tucích Vitamíny rozpustné ve vodě		orientuje se v posuzování kvality výrobků na základě jejich znalostí uvede složení základních poživatin a nápojů a kritéria pro jejich hodnocení, vliv výživy na zdraví

Zbožiznalství	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Nerostné látky Mlékárenský průmysl Sortiment mléčných výrobků Masný průmysl Zrání masa, bourání masa Sortiment masných výrobků Konzervování masa Vejce – výž. hodnota, jakost Rostlinné potraviny - obiloviny Pekárenské výrobky Luštěniny, ovoce, zelenina Konzervování ovoce a zeleniny, sortiment Nápoje nealkoholické Nápoje alkoholické – výroba piva Nápoje alkoholické – víno a destiláty		
Textilní výrobky		orientuje se v posuzování kvality výrobků na základě jejich znalostí
Druhy text. vláken Hl. znaky a použití text. vláken přírodních Hl. znaky a použití text. vláken syntetických		uvede základní vlastnosti textilních vláken
Kožené výrobky		vysvětlí zpracování kůže pro kožený průmysl
Zpracování kůže Výrobky z kůže		
Papírenské výrobky		orientuje se v posuzování kvality výrobků na základě jejich znalostí
Papírenský průmysl, výroba papíru Sortiment papírenských výrobků		popíše výrobu papíru, druhy a vlastnosti papíru

## 6.10 Matematika

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
3	3	2	2	10
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Matematika
Oblast	Matematické vzdělávání
Charakteristika předmětu	<p>Matematické vzdělávání má v odborném školství kromě funkce všeobecně vzdělávací ještě funkci průpravnou pro odbornou složku vzdělávání. Obecným cílem matematického vzdělávání je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích (v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání, volném čase apod.). Uvedené výsledky vzdělávání a učivo představují v odborném školství základ matematického vzdělávání pro daný stupeň vzdělání</p> <p><b>Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– využívat matematických vědomostí a dovedností v praktickém životě: při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu a poznatků o geometrických útvarech;</li> <li>– aplikovat matematické poznatky a postupy v odborné složce vzdělávání;</li> <li>– matematizovat reálné situace, pracovat s matematickým modelem a vyhodnotit výsledek řešení vzhledem k realitě;</li> <li>– zkoumat a řešit problémy včetně diskuse výsledků jejich řešení;</li> <li>– číst s porozuměním matematický text, vyhodnotit informace získané z různých zdrojů – grafů, diagramů, tabulek a internetu, přesně se matematicky vyjadřovat;</li> <li>– používat pomůcky: odbornou literaturu, internet, PC, kalkulačtor, rýsovací potřeby.</li> </ul> <p>V afektivní oblasti směřuje matematické vzdělávání k tomu, aby žáci získali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– pozitivní postoj k matematice a zájem o ni a její aplikace;</li> <li>– motivaci k celoživotnímu vzdělávání;</li> <li>– důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci.</li> </ul>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka předmětu matematika probíhá v následujících hodinových dotacích: 1. ročník - 3 hodiny, 2. ročník - 3 hodiny, 3. ročník - 2 hodiny, 4. ročník - 2 hodiny.

Název předmětu	Matematika
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matematické vzdělávání</li> </ul>
<p>Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p>Cílem předmětu Matematika je rozvoj numerické, geometrické a logické gramotnosti, schopnosti analýzy dat a algoritmického myšlení. Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivnímu osvojování a propojování matematických poznatků a k sebekontrolě vlastních postupů.</p> <p>Metoda objevování: Namísto přímého předkládání vzorců a postupů jsou žáci vedeni k samostatnému odvozování matematických pravidel, vztahů a algoritmů na základě konkrétních příkladů a experimentů.</p> <p>Propojování poznatků: Vyučování s důrazem na vazby mezi různými matematickými obory (např. propojení algebry a geometrie v kartézské soustavě) a mezipředmětové vztahy (např. statistika v biologii, výpočty ve fyzice).</p> <p>Kritika a sebekontrola: Vedení žáků k logické kontrole výsledků (např. odhadem, dosazením) a analýze vlastních chyb s cílem poučit se z chybných postupů a pochopit, proč daný postup vedl k chybnému řešení.</p> <p>Efektivní záznam: Osvojení si přehledného, logického a systematického zápisu řešení úloh, včetně správného používání symbolů, jednotek a diagramů.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost strukturálně a systematicky řešit komplexní úlohy a modelovat reálné situace.</p> <p>Modelování reálných situací: Používání aplikačních úloh a případových studií (např. rozpočet domácnosti, finanční investice, optimalizace trasy) s cílem naučit žáky převést problém z reálného světa do matematické podoby.</p> <p>Algoritmické myšlení: Vedení žáků k rozkladu složitých problémů na jednodušší, dílčí kroky, které lze postupně řešit a kontrolovat.</p> <p>Využití nástrojů: Efektivní práce s výpočetní technikou (kalkulátory, tabulkové procesory, software pro vizualizaci) jako nástrojem pro ověřování a zrychlení výpočtů, nikoli jako náhrada myšlení.</p> <p>Zkoumání a hledání: Zadávání nestandardních, otevřených úloh a úloh s více řešeními, které vyžadují hledání a zkoumání různých možností a postupů.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují spolupráci, sdílení poznatků a efektivní komunikaci o matematických problémech.</p>

Název předmětu	Matematika
	<p>Kooperativní řešení úloh: Práce ve dvojicích a skupinách na složitějších projektech (např. statistické průzkumy, geometrické konstrukce) s cílem rozdělit práci a vzájemně si vysvětlovat postupy.</p> <p>Vysvětlování a argumentace: Žáci jsou vedeni k tomu, aby jasně a logicky vysvětlili svůj postup a obhájili správnost svého řešení před spolužáky.</p> <p>Tolerance a respekt: Podpora prostředí, kde žáci respektují různé metody řešení a aktivně naslouchají vysvětlení od spolužáků.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a symbolické vyjadřování matematických myšlenek.</p> <p>Matematický jazyk: Důraz na přesné a správné používání matematické terminologie, symboliky a notace (např. jednotky, proměnné, závorky) v písemném i ústním projevu.</p> <p>Prezentace a vizualizace: Procvičování verbálního prezentování řešení úloh a grafické vizualizace dat a vztahů (grafy, diagramy, nákresy).</p> <p>Záznam a interpretace: Schopnost převést slovní zadání do symbolického zápisu (rovnice, nerovnice) a naopak interpretovat matematický výsledek zpět do slovní podoby (reálného kontextu).</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují matematiku s finanční gramotností, logickým rozhodováním a kritikou manipulace.</p> <p>Finanční gramotnost: Využití matematických modelů k řešení úloh z oblasti úroků, půjček, daní a rozpočtování, s cílem připravit žáky na zodpovědné finanční rozhodování.</p> <p>Kritika dat a manipulace: Analýza statistik, grafů a datových prezentací v médiích s cílem odhalit zkreslení, lži a manipulaci a rozvíjet kritický přístup k informacím.</p> <p>Logické uvažování: Využití logických úloh k rozvoji zásad racionálního a systematického uvažování, které je přenositelné do občanského rozhodování.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnitelnost analytických a kvantitativních dovedností v profesním životě.</p> <p>Statistická analýza: Osvojení si základních statistických metod (průměr, medián, korelace) a jejich aplikace na analýzu dat v různých oborech (technika, obchod, zdravotnictví).</p>

Název předmětu	Matematika
	<p>Práce s tabulkami: Efektivní používání tabulkových procesorů (Excel apod.) pro organizaci, výpočty a vizualizaci dat, což je klíčová dovednost ve většině profesí.</p> <p>Prostorová představivost: Rozvoj geometrické a prostorové představivosti pomocí konstrukcí a modelování, což je nezbytné pro technické a stavební obory.</p>
Způsob hodnocení žáků	<p>Dle platného klasifikačního řádu.</p> <p>Cílem hodnocení v předmětu Matematika je komplexní posouzení dosažené úrovně vědomostí, dovedností, postojů a kompetencí studenta ve vztahu ke stanoveným výstupům RVP a ŠVP. Hodnocení reflektuje nejen konečný výsledek, ale také proces učení, aktivní přístup a rozvoj logického myšlení.</p> <p><b>I. Složky hodnocení</b></p> <p>Hodnocení studenta vychází z vyvážené kombinace následujících složek, přičemž každé složce je přidělena odpovídající váha, která odráží její význam pro dosažení vzdělávacích cílů (přesné váhy stanoví vyučující v souladu s klasifikačním řádem školy):</p> <p>Písemné práce a testy:</p> <p>Velké kontrolní práce (čtvrtletní, pololetní, tematické): Prověřují zvládnutí rozsáhlejších celků a komplexní aplikaci poznatků. Mají nejvyšší váhu.</p> <p>Krátké prověrky (minutové, pětiminutové): Ověřují průběžné zvládnutí dílčího učiva a definic. Mají nižší váhu.</p> <p>Ústní zkoušení a prezentace:</p> <p>Hodnotí se pohotovost, správnost argumentace, logická struktura řešení, schopnost obhájit postup a odborná terminologie.</p> <p>Aktivita, samostatná práce a přístup k řešení problémů:</p> <p>Zahrnuje aktivní účast ve výuce, vypracovávání domácích úkolů, pečlivost zápisů a snahu o nápravu neúspěchů.</p> <p>Projekty a seminární práce:</p> <p>Hodnocení komplexní aplikace matematických metod a modelování reálných situací.</p> <p><b>II. Kritéria hodnocení (klasifikační stupně)</b></p> <p>Výsledná klasifikace na vysvědčení je stanovena na základě souhrnného posouzení všech výše uvedených složek v souladu s následujícími kritérii a stupnicí hodnocení:</p>

Název předmětu	Matematika		
	Klasifikační stupeň	Slovní hodnocení	Dosažená úroveň / Kritéria
	1	Výborný	Žák ovládá učivo v celém rozsahu, chápe vztahy mezi poznatky, je schopen je aplikovat tvořivě a samostatně i v nestandardních situacích. Má výbornou logickou úvahu a přesnou terminologii.
	2	Chvalitebný	Žák ovládá učivo v podstatě spolehlivě. Uvažuje samostatně, dopouští se ojedinělých drobných chyb, které je schopen s menší pomocí opravit. Dokáže aplikovat poznatky, ale při složitějších úlohách potřebuje jisté vedení.
	3	Dobrý	Žák má menší mezery ve znalostech, rozumí základním pojmům, ale v aplikaci a samostatné práci má podstatnější nedostatky. Při řešení úloh projevuje menší samostatnost myšlení, uvažování není vždy logicky přesné.
	4	Dostatečný	Žák zvládá pouze základní učivo a minimální počet požadovaných dovedností. Při aplikaci potřebuje značnou pomoc a často chybuje. Znalosti jsou povrchní a neúplné, ale splňují minimální požadavky pro pokračování ve studiu.
	5	Nedostatečný	Žák neovládá základní učivo a nedosahuje minimální úrovně požadovaných vědomostí a dovedností. Neprojevuje snahu o nápravu a jeho nedostatky mu znemožňují další úspěšné studium předmětu.

**Průřezová témata, přesahy, souvislosti**

Člověk a svět práce

Žáci se naučí písemně i verbálně správně prezentovat při nejrůznějších jednáních.
Člověk a digitální svět
Ukázat žákům, jak digitální technologie ovlivňují matematiku a jak matematika pomáhá porozumět digitálnímu světu. Rozvíjet digitální gramotnost, kritické myšlení a schopnost pracovat s daty.

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p><b>OPERACE S ČÍSLY</b></p> <p>základní množinové pojmy                      číselné obory - reálná čísla a jejich vlastnosti, operace s reálnými čísly                      absolutní hodnota reálného čísla                      intervaly jako číselné množiny                      operace s číselnými množinami (sjednocení, průnik)                      užití procentového počtu                      slovní úlohy</p> <p>intervaly jako číselné množiny                      užití procentového počtu</p>		<p>provádí aritmetické operace v množině reálných čísel                      používá různé zápisy reálného čísla, porovnává reálná čísla                      znázorní reálná čísla na číselné ose                      používá absolutní hodnotu a chápe její geometrický význam, zapíše a znázorní interval, provádí operace s intervaly (sjednocení, průnik)                      řeší praktické úlohy s využitím trojčlenky, procentového počtu, poměru</p>
<p><b>MOCNINY A ODMOCNINY</b></p> <p>zápis čísla v mocninném tvaru                      mocniny s přirozeným, celým a racionálním exponentem                      n-tá odmocnina, početní výkony s odmocninami                      slovní úlohy</p>		<p>provádí operace s mocninami a odmocninami                      řeší praktické úlohy s mocninami s racionálním exponentem a odmocninami</p>
<p><b>ALGEBRAICKÉ VÝRAZY</b></p> <p>číselné výrazy                      definiční obor algebraického výrazu                      výrazy s proměnnými                      počítání s mnohočleny                      úpravy výrazů s využitím vzorců                      výrazy s mocninami a odmocninami                      lomené výrazy</p>		<p>určí definiční obor výrazu                      používá pojmy člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu                      rozkládá mnohočleny na součin                      provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny                      sestaví výraz na základě zadání</p>

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<p>ROVNICE, NEROVNICE A JEJICH SOUSTAVY</p> <p>úpravy rovnic</p> <p>lineární rovnice a nerovnice s jednou neznámou</p> <p>lineární rovnice s neznámou ve jmenovateli</p> <p>rovnice v součinném a podílovém tvaru</p> <p>nerovnice s neznámou ve jmenovateli a ve tvaru součinu</p> <p>kvadratická rovnice a nerovnice</p> <p>vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice</p> <p>řešení úplné a neúplné kvadratické rovnice</p> <p>grafické řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav, slovní úlohy</p> <p>soustavy lineárních rovnic</p> <p>vyjádření neznámé ze vzorce</p>		<p>třídí úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní</p> <p>určí definiční obor rovnice a nerovnice</p> <p>řeší lineární a kvadratické rovnice a jejich soustavy, lineární a kvadratické nerovnice včetně grafického znázornění</p> <p>řeší rovnice a nerovnice v součinném a podílovém tvaru</p> <p>vyjádří neznámou ze vzorce</p>

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p>FUNKCE</p> <p>pojem funkce</p> <p>definiční obor, obor hodnot, graf funkce</p> <p>vlastnosti funkcí</p> <p>funkce lineární – <math>D(f)</math>, <math>H(f)</math>, graf</p> <p>funkce kvadratická - <math>D(f)</math>, <math>H(f)</math>, graf</p> <p>lineární lomená funkce</p> <p>exponenciální a logaritmické funkce</p> <p>logaritmus, věty pro počítání s logaritmy</p> <p>exponenciální a logaritmické rovnice</p> <p>úprava výrazů obsahující funkce</p>		<p>rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtne jejich grafy a určí jejich vlastnosti</p> <p>určí průsečíky grafu funkce a osami souřadnic</p> <p>určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty</p> <p>přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak</p> <p>sestrojí graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty</p> <p>řeší jednoduché exponenciální a logaritmické rovnice</p>
<p>GONIOMETRIE</p> <p>úhel a jeho velikost, míry</p> <p>goniometrické funkce ostrého úhlu</p> <p>řešení pravouhlého trojúhelníku</p> <p>orientovaný úhel a jeho velikost</p>		<p>užívá pojmy orientovaný úhel, velikost úhlu</p> <p>určí velikost úhlu ve stupních a v obloukové míře + převody</p> <p>znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel, používá jejich vlastností a vztahů při řešení jednoduchých goniometrických rovnic i k řešení rovinných i prostorových útvarů</p>

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
goniometrické funkce obecného úhlu, definice, grafy, vlastnosti vztahy mezi goniometrickými funkcemi, vzorce goniometrické rovnice sinová a kosinová věta - řešení obecného trojúhelníku úpravy výrazů obsahující goniometrické funkce		s použitím goniometrických funkcí určí ze zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravouhlém i obecném trojúhelníku používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení goniometrických rovnic
PLANIMETRIE  základní planimetrické pojmy polohové a metrické vztahy mezi nimi rovinné obrazce – kružnice, kruh a jejich části, mnohoúhelníky trojúhelník a čtyřúhelník (strana, úhly, výšky, ortocentrum, těžnice, těžiště, střední příčky, kružnice opsaná, vepsaná) shodnost a podobnost trojúhelníků Euklidovy věty Pythagorova věta shodná a podobná zobrazení množiny bodů dané vlastnosti		užívá pojmy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka řeší úlohy na polohové i metrické vlastnosti rovinných útvarů užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určí jejich obvod a obsah využívá poznatky o množinách bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách

Matematika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
STEREOMETRIE  základní stereometrické pojmy základní polohové a metrické vlastnosti v prostoru povrch a objem těles krychle, kvádr jehlan, komolý jehlan válec, kužel, komolý kužel koule a její části		určuje vzájemnou polohu dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin, vzdálenost bodu od roviny určuje povrch a objem základních těles s využitím funkčních vztahů a trigonometrie užívá a převádí jednotky objemu
KOMBINATORIKA  faktoriál, řešení rovnic s faktoriálem vlastnosti kombinačních čísel, řešení rovnic variace bez opakování		počítá s faktoriály a kombinačními čísly užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací bez opakování užívá vztahy pro počet variací s opakováním

Matematika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
permutace bez opakování kombinace bez opakování variace s opakováním slovní úlohy		
<b>PRAVDĚPODOBNOT</b>  pojmy: opačný jev, jistý jev, nemožný jev náhodné pokusy a jevy pravděpodobnost náhodného jevu pravděpodobnost opačného jevu nezávislé jevy pravděpodobnost sjednocení a průniku jevů		užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů užívá pojmy: náhodný jev a jeho pravděpodobnost, nemožný jev, jistý jev určí pravděpodobnost náhodného jevu kombinatorickým postupem
<b>POSLOUPNOSTI</b>  pojem posloupnosti, její určení a vlastnosti aritmetická posloupnost geometrická posloupnost aplikace posloupností – slovní úlohy finanční matematika		určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky rozliší aritmetickou a geometrickou posloupnost a jejich vlastnosti provádí výpočty jednoduchých finančních záležitostí a orientuje se v základních pojmech finanční matematiky (úrok, spoření, jednoduché úrokování) převádí jednoduché reálné situace do matematických struktur, pracuje s matematickým modelem a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě

Matematika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<b>STATISTIKA</b>  statistický soubor, jednotka, znak absolutní a relativní četnost statistická data v grafech charakteristika polohy a variability		užívá pojmy: statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak určí charakteristiky polohy a variability (aritmetický průměr, modus, medián, percentil) čte, vyhodnotí a sestaví tabulky, diagramy a grafy se statistickými údaji
<b>ANALYTICKÁ GEOMETRIE</b>  souřadnice bodu v rovině střed úsečky, vzdálenost dvou bodů souřadnice vektoru v rovině		určí vzdálenost dvou bodů, střed úsečky provádí operace s vektory, (součet vektorů, násobení vektorů reálným číslem, skalární součin vektorů) užije grafickou interpretaci operací s vektory určí velikost úhlu dvou vektorů

Matematika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
operace s vektory lineární kombinace, lineární závislost, nezávislost vektorů analytické vyjádření přímky polohové vztahy bodů a přímek v rovině metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině		užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů užívá různá analytická vyjádření přímky – parametrická rovnice, obecná rovnice, směrnicový tvar rovnice přímky řeší analyticky polohové a metrické vztahy bodů a přímek

## 6.11 Dějiny umění

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	0	1	1
			Povinný	

Název předmětu	Dějiny umění
Oblast	
Charakteristika předmětu	Dějiny umění patří mezi humanistické a společensko-historické disciplíny. Předmětem jejich výzkumu jsou dějiny vizuálních (výtvarných) uměleckých děl od raně křesťanské, pozdní antiky až do současnosti v následující věcné specializaci studia: <ul style="list-style-type: none"> <li>• architektura</li> <li>• sochařství</li> <li>• malířství</li> <li>• grafická umění (kresba, grafické techniky)</li> <li>• fotografie</li> <li>• užité umění (umělecké řemeslo a průmyslové návrhářství)</li> </ul>

Název předmětu	Dějiny umění
	<p>Každé umělecké dílo je především předmětem vizuálního vnímání. Mezi všeobecné úlohy oboru "dějiny umění" patří formální analýza uměleckého díla, jeho datování, jeho stylové zařazení, určení jeho topografického původu, identita jeho tvůrce a objednavatele, rozpoznání jeho obsahu (ikonografie), obsahového významu (ikonologie) a názorného charakteru a konečně rekonstrukce uměleckého díla v jeho původním kontextu. Ke kontextu uměleckého díla se dále dostaneme přirozeně studiem jeho funkce a naopak od něj můžeme sledovat jeho vazby sociologického, psychologického či receptivního charakteru. Vysvětlení, porozumění a interpretace uměleckého díla vyžaduje proto od posluchačů při studiu zvládnutí těchto schopností:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• popis a kritická analýza uměleckých forem,</li> <li>• jejich historické zařazení,</li> <li>• obsahové a funkční objasnění jejich významu.</li> </ul> <p>Současně se však dějiny umění zabývají též materiálem, z něhož je umělecké dílo zhotoveno a uměleckými technikami, užitými k jeho vzniku; dále uměleckými teoriemi a názory, z nichž může být umělecké dílo vysvětlitelné; a konečně způsoby praktické činnosti v umělecko-historických muzeích, galeriích a na pracovištích památkové péče, jako i základy umělecké a historické kritiky; sjednocujícím prvkem je konečně též studium dějin a metodologie vlastní vědecké disciplíny.</p>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	4. ročník 1 hod.
Integrace předmětů	Estetické vzdělávání
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Cílem předmětu Dějiny umění je rozvoj vizuální a kulturní gramotnosti, historického myšlení a schopnosti kriticky analyzovat, interpretovat a hodnotit umělecká díla v jejich historickém a společenském kontextu.</p> <p>Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s obrazovým a písemným materiálem a k samostatné organizaci poznatků o uměleckých slozích, autorech a technikách.</p> <p>Vizuální analýza: Vedení žáků k rozboru obrazového materiálu (malba, sochařství, architektura) s cílem identifikovat klíčové stylistické, technické a kompoziční prvky charakteristické pro dané období nebo autora.</p>

Název předmětu	Dějiny umění
	<p>Historická a terminologická gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. sfumato, chiaroscuro, kontrapost, tympanon, perspektiva) a schopnosti kontextualizovat umělecká díla s historickými, náboženskými a společenskými událostmi.</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání odborné literatury, katalogů, virtuálních galerií a databází pro shromažďování faktografických a interpretačních informací o uměleckých dílech.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání časových os, tematických map a srovnávacích tabulek pro strukturování komplexního vývoje uměleckých slohů a škol.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického myšlení a aplikace znalostí na řešení interpretačních a klasifikačních problémů.</p> <p>Interpretační bádání: Zadávání malých interpretačních úkolů (např. Co symbolizují prvky na daném renesančním obraze?), kde žáci musí formulovat hypotézu a zdůvodnit ji na základě vizuálních a kontextuálních důkazů.</p> <p>Řešení dilemat: Diskuse a analýza sporných děl, etických otázek (např. restaurování, falza, iconoclasmus) a hodnotových posunů v umění s cílem pochopit komplexitu uměleckého odkazu.</p> <p>Aplikace kritérií: Konfrontace teoretických znalostí o slohu se snímky neznámých děl a vedení žáků k přesné klasifikaci a dataci díla na základě jeho formálních znaků.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují osobní estetický vkus, respekt k odlišným kulturním projevům a schopnost vedení kultivovaného dialogu o umění.</p> <p>Estetická citlivost a reflexe: Vedení žáků k formulování vlastního, odůvodněného názoru na umělecké dílo, k pochopení emocionálního vlivu umění a k rozvoji kritické sebereflexe vlastního vkusu.</p> <p>Kooperativní výuka: Práce ve skupinách zaměřených na konkrétní umělecký směr nebo kulturní okruh, kde se žáci učí společně analyzovat a prezentovat dané téma a vést dialog o interpretacích.</p> <p>Tolerantnost a dialog: Vedení žáků k respektu vůči uměleckým projevům jiných kultur a historických období a k vedení kultivované diskuse o sporných otázkách.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o uměleckých dílech a jejich kontextu.</p>

Název předmětu	Dějiny umění
	<p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné historicko-umělecké terminologie (viz výše) v ústním i písemném projevu, s důrazem na konzistentnost a adekvátnost popisu.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování témat (např. rozbor uměleckého díla, profil autora) s důrazem na stylistickou přesnost a srozumitelnost interpretace vizuálních prvků.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. popis a analýza díla, esej o slohu, kritický komentář) s důrazem na logickou argumentaci a strukturu historického výkladu.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují dějiny umění s kulturním dědictvím, ochranou památek a pochopením role kultury ve společnosti.</p> <p>Kulturní dědictví a památky: Analýza významu a hodnoty uměleckých děl a památek pro společnost. Pochopení zásad a etiky ochrany kulturního dědictví.</p> <p>Umění a společnost: Zkoumání vztahu umění a politiky, náboženství a ekonomiky v různých historických epochách. Pochopení umění jako sociálního a politického komentáře.</p> <p>Vztah místního a globálního: Rozbor vlivu globálních uměleckých proudů na lokální tvorbu a hodnoty regionálního umění.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností získaných v předmětu v budoucím profesním životě, zejména v muzejnictví, památkové péči, galerijní činnosti, médiích a cestovním ruchu.</p> <p>Analytické a klasifikační dovednosti: Rozvoj schopnosti vizuální analýzy, identifikace slohu a datace díla na základě formálních znaků.</p> <p>Tvorba textů a edukace: Procvičování metodiky a struktury tvorby odborných textů, popisů a průvodcovských komentářů k uměleckým dílům.</p> <p>Prezentace a kritika: Důraz na přesvědčivou a kultivovanou argumentaci při obhajobě interpretace, což je klíčová dovednost pro kurátory a kritiky.</p>
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení je komplexní, zaměřené na posouzení úrovně osvojení faktografických a terminologických znalostí, vizuální analýzy, historického kontextu a interpretačních dovedností.
	<b>I. Složka faktografická a vizuální identifikace (znalosti)</b>

Název předmětu	Dějiny umění		
	Hodnocení se zaměřuje na znalost slohů, autorů, klíčových děl a schopnost rychlé vizuální identifikace.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Faktografie a chronologie	Písemné testy, slepá mapa uměleckých děl/památek, ústní zkoušení.	Znalost klíčových dat, epoch, uměleckých představitelů (chronologie). Správné používání odborné terminologie.
	2. Vizuální identifikace	Kontrolní práce s obrazovým materiálem (rozpoznání díla, slohu, autora).	Přesná vizuální identifikace klíčových děl a schopnost zařadit dílo do správného slohu na základě formálních znaků.
	3. Technika a materiál	Popis umělecké techniky (freska, tempera, grafika, atd.), znalost materiálů (architektura).	Znalost a rozlišení základních uměleckých technik a materiálů a pochopení jejich vlivu na výsledné dílo.
	<b>II. Složka analýzy a interpretace (dovednosti)</b>		
	Hodnocení se zaměřuje na kritické myšlení, komplexní analýzu díla, historickou kontextualizaci a schopnost interpretace.		
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	
1. Formální analýza a popis	Písemná analýza neznámého díla (popis kompozice, linie, světla, barvy).	Schopnost systematického popisu vizuálních prvků a odborné zdůvodnění zařazení díla.	

Název předmětu	Dějiny umění		
	2. Interpretace a kontextualizace	Esej/ústní prezentace o vlivu historického/náboženského kontextu na dílo.	Hloubka a originalita interpretace významu díla. Schopnost propojení díla s jeho dobovým a společenským kontextem.
	3. Prezentace a kritika	Ústní obhajoba interpretace, kritický rozbor uměleckého díla.	Plynulost, srozumitelnost a kultivovanost projevu. Schopnost obhajoby vlastního názoru podloženého vizuálními důkazy a fakty.
	4. Komparativní analýza	Srovnávací eseje/prezentace dvou děl různých slohů/autorů.	Schopnost nalézt a analyzovat podobnosti a rozdíly mezi díly. Jasně vysvětlení vývojových změn a vlivů.
	<p><b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b></p> <p>Váha složek: Obě složky (Faktografie/Vizuální Identifikace a Analýza/Interpretace) mají stejnou váhu (50 % : 50 %) pro celkovou klasifikaci.</p> <p>Chyba v interpretaci: Největší váha je kladena na schopnost historické kontextualizace a logické interpretace. Chybná interpretace symboliky nebo kontextu má vyšší váhu než drobná faktografická chyba.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení vizuální citlivosti a kritického myšlení.</p>		
	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP	
	1 (výborný)	Žák prokazuje hluboké a komplexní znalosti slohů a kontextu. Perfektně ovládá terminologii, je schopen komplexní a originální vizuální analýzy a kritické interpretace díla.	
	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v uměleckých slozích a autorech, prokazuje dobrou znalost faktů. Chápe souvislosti a je schopen adekvátní analýzy a srozumitelné interpretace děl.	
	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních faktů a slohových znaků. Analýza je spíše popisná a interpretace postrádá hlubší kontext. V terminologii se objevují dílčí chyby.	

Název předmětu	Dějiny umění	
	4 (dostatečný)	Žák se v látce orientuje s obtížemi a má mezery v základní faktografii a vizuální identifikaci. Chápe jen nejjednodušší souvislosti, v analýze a interpretaci se objevují zásadní chyby.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro pochopení uměleckého vývoje. Je neschopný identifikovat klíčové slohy a popsat základní vizuální prvky.

Dějiny umění	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Umění jako specifická výpověď o skutečnosti		Umění jako specifická výpověď
Umění a jeho druhy Estetické fce umění		
Hmotná a duchovní kultura		Popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství
Kultura Rozdělení kultury Kulturní instituce		Hmotná a duchovní kultura
Pravěké umění		Pravěké umění
Život pravěkých lidí a jejich vztah k přírodě Umění, náboženství a každodennost		
Umění Egypta, Mezopotámie a starověkého Řecka a Říma		Umění oblasti Egejského moře
Egyptské umění Mezopotámské umění Řecká architektura, sochařství a malířství Římské město		
Románské umění		Románská kultura
Křesťanská symbolika v umění Románská architektura, sochařství a malířství		

Dějiny umění	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
<p>Gotika</p> <p>Gotika v Evropě Francouzská katedrála Gotické umění v Čechách</p>		<p>Gotika</p>
<p>Renesance</p> <p>Znovuzrození antiky v Evropě Italská renesance Renesance v Čechách</p>		<p>Renesance</p>
<p>Baroko,rokoko</p> <p>Evropské baroko Baroko v Čechách Selské baroko Rokokový životní styl</p>		<p>Baroko,rokoko</p>
<p>Klasicismus a empír</p> <p>Klasicismus a jeho projevy v evropském a českém umění Empír jako císařský sloh</p>		<p>Klasicismus,empír</p>
<p>Romantismus a realismus</p> <p>Historické umělecké slohy v romantismu Generace Národního divadla Realismus a jeho tradice</p>		<p>Romantismus,realismus</p>
<p>Umění konce 19.století a poč. 20.st.</p> <p>Impresionismu Expresionismus Fauvismus Secese</p>		<p>Umění konce 19.st. a poč. 20.st.</p>
<p>Umění 1.pol.20.st.</p>		<p>Umění 1.pol.20.st.</p>

Dějiny umění	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
Umění jako projev svobody uměleckého projevu Strakonice v proměnách času		
<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>		
Občan v demokratické společnosti		
<p>Umění hraje důležitou roli v utváření hodnot, svobody projevu, identity a společenského dialogu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žák chápe roli umění jako prostředku vyjádření občanských postojů a hodnot.</li> <li>• Žák rozpozná umělecká díla, která reflektují společenské změny, svobodu, lidská práva a demokratické ideály.</li> <li>• Žák rozvíjí schopnost kriticky vnímat umění jako součást veřejného prostoru a občanského života.</li> <li>• Žák analyzuje umělecká díla z hlediska jejich společenského a politického kontextu.</li> <li>• Žák chápe význam svobody projevu v umění a její vztah k demokratickým hodnotám.</li> <li>• Žák diskutuje o roli umělce jako občana, který ovlivňuje veřejné mínění.</li> <li>• Žák reflektuje historické příklady, kdy umění podporovalo nebo kritizovalo společenský systém.</li> <li>• Žák se orientuje v kulturním dědictví jako součásti identity demokratické společnosti.</li> </ul>		
Člověk a digitální svět		
<p>Digitální technologie zásadně ovlivňují nejen způsob tvorby a prezentace umění, ale i jeho vnímání, dostupnost a společenský dopad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žák chápe, jak digitální technologie mění vztah člověka k umění.</li> <li>• Žák se orientuje v digitálních formách umělecké tvorby, prezentace a archivace.</li> <li>• Žák rozvíjí schopnost kriticky vnímat digitální vizuální kulturu.</li> <li>• Žák analyzuje vliv digitálních médií na vývoj současného umění.</li> <li>• Žák rozpozná rozdíly mezi tradičním a digitálním uměním (např. NFT, digitální ilustrace, AI art).</li> <li>• Žák se seznámí s online galeriemi, virtuálními výstavami a digitálními archivy.</li> <li>• Žák reflektuje roli sociálních sítí v šíření umění a formování vkusu.</li> <li>• Žák diskutuje o etických otázkách spojených s digitální tvorbou (autorství, kopírování, AI).</li> </ul>		

## 6.12 Tělesná výchova

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	2	8
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Tělesná výchova
Oblast	Vzdělávání pro zdraví
Charakteristika předmětu	<p>Oblast Vzdelávání pro zdraví si klade za cíl vybavit žáky znalostmi a dovednostmi potřebnými k preventivní a aktivní péči o zdraví a bezpečnost, a tak rozvinout a podpořit jejich chování a postoje ke zdravému způsobu života a celoživotní odpovědnosti za své zdraví. Vede žáky k tomu, aby znali potřeby svého těla v jeho biopsychosociální jednotě a rozuměli tomu, jak působí výživa, životní prostředí, dodržování hygieny, pohybové aktivity, pozitivní emoce, překonávání negativních emocí a stavů, jednostranné činnosti, mezilidské vztahy a jiné vlivy na zdraví. Důraz se klade na výchovu proti závislostem (na alkoholu, tabákových výrobcích, drogách, hracích automatech, počítačových hrách aj.), proti médii vnucovanému ideálu tělesné krásy mladých lidí a na výchovu k odpovědnému přístupu k sexu. Protože jsou lidé v současnosti vystaveni řadě nebezpečí, která ohrožují jejich zdraví a často i život, nabývají na významu i dovednosti potřebné pro obranu a ochranu proti nim, tj. pro chování při vzniku mimořádných událostí. V tělesné výchově se usiluje zejména o výchovu a vzdělávání pro celoživotní provádění pohybových aktivit a rozvoj pozitivních vlastností osobnosti. Žáci jsou vedeni k pravidelnému provádění pohybových činností, ke kvalitě v pohybovém učení, jsou jim vytvářeny podmínky k prožívání pohybu a sportovního výkonu, ke kompenzování negativních vlivů způsobu života a ke spolupráci při společných činnostech. Nezanedbatelné je dodržování zásad bezpečnosti a prevence úrazů při pohybových aktivitách. V tělesné výchově se rozvíjejí jak pohybové nadání, tak zdravotně oslabení žáci.</p> <p><b>Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci dovedli:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– vážit si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot potřebné ke kvalitnímu prožívání života a cílevědomě je chránit; rozpoznat, co ohrožuje tělesné a duševní zdraví;</li> <li>– racionálně jednat v situacích osobního a veřejného ohrožení;</li> <li>– chápat, jak vlivy životního prostředí působí na zdraví člověka;</li> <li>– znát prostředky, jak chránit své zdraví, zvyšovat tělesnou zdatnost a kultivovat svůj pohybový projev; usilovat o dosažení optimálního pohybového rozvoje v rámci svých možností;</li> <li>– posoudit důsledky komerčního vlivu médií na zdraví a zaujmout k mediálním obsahům kritický odstup;</li> </ul>

Název předmětu	Tělesná výchova
	<p>– vyrovnávat nedostatek pohybu a jednostrannou tělesnou a duševní zátěž;                      – pociťovat radost a uspokojení z prováděné tělesné (sportovní) činnosti;                      – usilovat o pozitivní změny tělesného sebepojetí;                      – využívat pohybových činností, pravidel a soutěží ke správným rozhodovacím postupům podle zásad fair play;                      – kontrolovat a ovládat své jednání, chovat se odpovědně v zařízeních tělesné výchovy a sportu a při pohybových činnostech vůbec; podle potřeby spolupracovat;                      – preferovat pravidelné provádění pohybových aktivit v denním režimu; eliminovat zdraví ohrožující návyky a činnosti.</p> <p>Oblast Vzdělávání pro zdraví zahrnuje jednak učivo potřebné k péči o zdraví a k ochraně člověka za mimořádných událostí, jednak učivo tělesné výchovy. Vzdělávací oblast by měla prostupovat celým ŠVP: škola rozpracuje výsledky vzdělávání do vyučovacích předmětů (např. tematika učiva péče o zdraví se může objevit v občanské nauce, biologii, základech ekologie, tělesné výchově a odborných předmětech) nebo vzdělávacích modulů, případně kurzů a jiných forem. Pro oblast péče o zdraví lze vytvořit i samostatný vyučovací předmět. Tělesná výchova bude realizována ve vyučovacím předmětu, sportovních kurzech, dnech (např. plavání, bruslení, hry, turistika) a jiných organizačních formách a podle možností a podmínek (materiální podmínky, zájmy žáků, klimatické podmínky, podíl chlapců a dívek, zdravotně oslabení žáci apod.). Tělesná výchova by měla žáky v pohybových projevech a zlepšování tělesného vzhledu pomocí přiměřených prostředků kultivovat. Pro žáky se zdravotním oslabením škola vytváří oddělení zdravotní tělesné výchovy.</p>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	<p>1. ročník - 2 hod                      2. ročník - 2 hod                      3. ročník - 2 hod.                      4. ročník - 2 hod.</p>
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vzdělávání pro zdraví</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Vyučování předmětu Tělesná výchova je koncipováno tak, aby podporovalo zdravý životní styl, pohybovou gramotnost a sociální rozvoj žáků. K naplnění cílů předmětu využíváme následující výchovné a vzdělávací strategie:</p> <p><b>I. Strategie pro rozvoj klíčových kompetencí</b></p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Aktivní participace a sebereflexe: Žáci jsou vedeni k identifikaci svých silných a slabých stránek v pohybových dovednostech a k samostatnému hledání metod pro zlepšení svého výkonu (např. volba vhodného tréninku, kompenzační cvičení).</p>

Název předmětu	Tělesná výchova
	<p>Osvojení si odborné terminologie: Využíváme přesnou terminologii z oblasti anatomie, fyziologie a sportovního tréninku, čímž rozvíjíme schopnost studentů orientovat se v odborných textech a informacích o zdraví.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Taktické a strategické myšlení: Žáci jsou konfrontováni s dynamickými a proměnlivými situacemi v kolektivních i individuálních sportech (např. řešení herních situací, taktika v orientačním běhu), což vyžaduje rychlé rozhodování a aplikaci teoretických znalostí v praxi.</p> <p>Bezpečnostní prevence: Analýza rizik a řešení krizových situací při sportovních aktivitách a první pomoc (např. bezpečné provádění náročných cviků, prevence úrazů).</p> <p><b>3. Kompetence komunikativní</b></p> <p>Instruktažní dovednosti: Žáci jsou motivováni k demonstrování a verbálnímu vysvětlování pohybových dovedností spolužákům.</p> <p>Konstruktivní zpětná vazba: Učíme žáky věcně hodnotit výkon svůj i ostatních a přijímat kritiku s cílem dalšího zlepšení.</p> <p><b>4. Kompetence sociální a personální</b></p> <p>Spolupráce a týmová práce: Klademe důraz na práci v týmu, sdílení zodpovědnosti a fair play (čestná hra) ve všech sportovních disciplínách. Žáci se učí toleranci a respektu k odlišným fyzickým schopnostem.</p> <p>Sebeřízení a kázeň: Žáci rozvíjejí sebekontrolu, vytrvalost a schopnost překonávat vlastní únavu a neúspěch (např. stanovení a plnění osobních výkonnostních cílů).</p> <p><b>II. Metodické strategie ve výuce</b></p> <p>Diferencovaný přístup: Využíváme různou obtížnost úkolů a individualizujeme zátěž s ohledem na zdravotní stav, fyzickou kondici a pohlaví studentů, čímž zajišťujeme optimální rozvoj pro každého jedince.</p> <p>Prožitkové učení (Experienciální): Upřednostňujeme praktickou zkušenost před pasivním přijímáním informací. Pohybové hry, soutěže a modelové situace podporují aktivní učení a trvalejší osvojení dovedností.</p> <p>Projektová výuka a badatelský přístup: Žáci samostatně navrhnou a realizují sportovní akce, tréninkové plány nebo analyzují sportovní události, čímž propojují teorii s praxí.</p> <p>Využívání moderních technologií: Zahrnutí digitálních technologií pro analýzu pohybu (videoanalýza), sledování fyziologických dat (sporttestery) a plánování zdravého životního stylu.</p> <p><b>III. Strategie pro formativní hodnocení</b></p>

Název předmětu	Tělesná výchova
	<p>Pravidelná zpětná vazba: Využíváme formativní hodnocení, které pomáhá studentům identifikovat, co zvládají a co potřebují zlepšit, před udělením výsledné známky.</p> <p>Hodnocení procesu: Klademe důraz na hodnocení pokroku, snahy, přístupu a dodržování pravidel, nikoli pouze na aktuální výkon (např. student se snahou o zlepšení je hodnocen lépe než talent, který vykazuje pasivní přístup).</p>

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Člověk a životní prostředí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pohybové aktivity v přírodě: důraz na respekt k přírodnímu prostředí, úklid po sobě, ochrana fauny a flóry.</li> <li>• Ekologické sporty: propagace sportů s nízkým dopadem na životní prostředí (např. běh, turistika, cyklistika).</li> </ul>
Občan v demokratické společnosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport jako model demokratického chování: dodržování pravidel, fair play, respekt k rozhodčím a soupeřům.</li> <li>• Rozhodování v týmu: žáci se učí diskutovat, hlasovat, hledat kompromisy (např. při výběru her nebo rozdělení rolí).</li> <li>• Role lídra a organizátora: vedení rozcvičky, příprava tréninku, moderování diskuse o pravidlech.</li> <li>• Sport pro všechny: důraz na zapojení všech žáků bez ohledu na výkonnost, pohlaví, zdravotní stav.</li> </ul>
Člověk a digitální svět
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplikace a wearables: využití chytrých hodinek, fitness náramků nebo mobilních aplikací pro sledování výkonu, srdečního tepu, počtu kroků apod.</li> <li>• Analýza pohybu: využití videa nebo aplikací pro zpětnou vazbu při nácviku techniky (např. běh, gymnastika, tanec).</li> </ul>

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
ATLETIKA		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
běžecská abeceda		dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem
nácvik startu		dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost
běhy 100m (chlapci), 60m (dívky)		uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách
vytrvalostní běh		využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti
skok do dálky		

<b>Tělesná výchova</b>	<b>1. ročník</b>	<b>Počet vyučovacích hodin: 72</b>
SPORTOVNÍ A MÍČOVÉ HRY  pohybové hry sportovní hry - softbal, fotbal - hra		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
		dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem
		dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost
		uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách
		využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti
PLAVÁNÍ  adaptace na vodní prostředí plavecký způsob-prsa návuk plaveckého způsobu - kraul, znak určená vzdálenost plaveckým způsobem dopomoc unavenému plavci, záchrana tonoucího		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
		uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách
		využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti
TĚLESNÁ CVIČENÍ  pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační aj. jako součást všech tematických celků		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
		uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách
		využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti
LYŽOVÁNÍ  základy sjezdového lyžování (zatáčení, zastavování, sjíždění i přes terénní nerovnosti) základy běžeckého lyžování základy péče o lyžařské vybavení chování při pobytu v horském prostředí		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
		dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem
		dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost
		uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách
		využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti

<b>Tělesná výchova</b>	<b>2. ročník</b>	<b>Počet vyučovacích hodin: 72</b>
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
ATLETIKA		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>běžecská abeceda                      nácvik startu                      běhy 100m (chlapci), 60m (dívky)                      vytrvalostní běh - 1500 m (chlapci), 1000m (dívky)                      skok do dálky                      skok vysoký                      vrh koulí</p>		<p>volí sportovní vybavení /výstroj a výzbroj/ odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat</p>
		<p>komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii</p>
		<p>dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu</p>
		<p>dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích</p>
		<p>ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy</p>
<p>SPORTOVNÍ A MÍČOVÉ HRY</p> <p>drobné pohybové hry                      fotbal - hra                      volejbal - nácvik odbíjení, nácvik podání, hra                      florbal - nácvik práce s holí, nácvik</p>		<p>uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku</p>
		<p>volí sportovní vybavení /výstroj a výzbroj/ odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat</p>
		<p>komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii</p>
		<p>dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu</p>
		<p>dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích</p>
		<p>zdůvodní význam zdravého životního stylu                      participuje na týmových herních činnostech družstva</p>
<p>TĚLESNÁ CVIČENÍ</p> <p>pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční,                      koordinační, kompenzační, relaxační aj. jako                      součást všech tematických celků</p>		<p>uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku</p>
		<p>komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii</p>
		<p>zdůvodní význam zdravého životního stylu</p>
		<p>ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání;                      uplatňuje osvojené způsoby relaxace</p>
<p>GYMNASTIKA</p>		<p>uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku</p>

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
cvičení se švihadlem cvičení na nářadí - doskočná hrazda (chlapci), kladina (dívky) akrobacie - kotoulová řada, stoj na rukou, stoj na hlavě přeskok (koza, šv.bedna) šplh na laně		komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích
<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>		

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<b>TĚLESNÁ CVIČENÍ</b>  pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační aj. jako součást všech tematických celků		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus uplatňuje zásady sportovního tréninku dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit
<b>ATLETIKA</b>  běžecká abeceda nácvik startu běhy 100m (chlapci), 60m (dívky) vytrvalostní běh - 3000 m (chlapci), 1500m (dívky) skok do dálky skok vysoký vrh koulí		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus uplatňuje zásady sportovního tréninku dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit dovede rozlišit jednání fair play od nespportovního jednání
<b>SPORTOVNÍ A MÍČOVÉ HRY</b>  drobné pohybové hry fotbal - hra volejbal - nácvik odbíjení, nácvik podání, hra florbal - nácvik práce s holí, nácvik střelby, hra basketbal - nácvik driblinku, střelby, hra		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus uplatňuje zásady sportovního tréninku dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit dovede rozlišit jednání fair play od nespportovního jednání

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>GYMNASTIKA</p> <p>cvičení se švihadlem</p> <p>cvičení na nářadí - doskočná hrazda (chlapci), kladina (dívky)</p> <p>akrobacie - kotoulová řada, stoj na rukou, stoj na hlavě</p> <p>přeskok (koza, šv.bedna)</p> <p>šplh na laně</p>		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
		popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus
		dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p>GYMNASTIKA</p> <p>rytmická gymnastika: pohybové činnosti a kondiční programy cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem; tanec</p>		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
		dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností
		je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu)
		dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji
		pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu
<p>TĚLESNÁ CVIČENÍ</p> <p>pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordinační, kompenzační, relaxační aj. jako součást všech tematických celků</p>		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
		dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností
		je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu)
		dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji
		pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu
<p>ATLETIKA</p> <p>běžecká abeceda</p> <p>nácvik startu běhy 100m (chlapci), 60m (dívky)</p>		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku
		dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
vytrvalostní běh - 3000 m (chlapci), 1500m (dívky) skok do dálky skok vysoký vrh koulí		pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a hodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu
SPORTOVNÍ A MÍČOVÉ HRY  fotbal - hra volejbal -hra florbal - hra basketbal - hra drobné pohybové hry		uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci
<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>		
Člověk a životní prostředí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pohybové aktivity v přírodě: důraz na respekt k přírodnímu prostředí, úklid po sobě, ochrana fauny a flóry.</li> <li>• Ekologické sporty: propagace sportů s nízkým dopadem na životní prostředí (např. běh, turistika, cyklistika).</li> </ul>		
Občan v demokratické společnosti		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sport jako model demokratického chování: dodržování pravidel, fair play, respekt k rozhodčím a soupeřům.</li> <li>• Rozhodování v týmu: žáci se učí diskutovat, hlasovat, hledat kompromisy (např. při výběru her nebo rozdělení rolí).</li> <li>• Role lídra a organizátora: vedení rozcvičky, příprava tréninku, moderování diskuse o pravidlech.</li> <li>• Sport pro všechny: důraz na zapojení všech žáků bez ohledu na výkonnost, pohlaví, zdravotní stav.</li> </ul>		
Člověk a digitální svět		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplikace a wearables: využití chytrých hodinek, fitness náramků nebo mobilních aplikací pro sledování výkonu, srdečního tepu, počtu kroků apod.</li> <li>• Analýza pohybu: využití videa nebo aplikací pro zpětnou vazbu při nácvičení techniky (např. běh, gymnastika, tanec).</li> </ul>		

## 6.13 Grafický design

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	2	2	4
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Grafický design
Oblast	
Charakteristika předmětu	Cílem vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je naučit žáky pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi. Žáci porozumí základům informačních a komunikačních technologií, naučí se na uživatelské úrovni používat operační systém, kancelářský software a pracovat s dalším běžným aplikačním programovým vybavením (včetně specifického programového vybavení, používaného v příslušné profesní oblasti). Jedním ze stěžejních témat oblasti informačních a komunikačních technologií, a tedy i cílů výuky, je, aby žák zvládl efektivně pracovat s informacemi (zejména s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií) a komunikovat pomocí Internetu. Podstatnou část vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích představuje práce s výpočetní technikou. Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je dále vhodné rozšířit dle aktuálních vzdělávacích potřeb, jejichž příčinou mohou být změny na trhu práce, vývoj informačních a komunikačních technologií a specifika oboru, v němž je žák připravován.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	3. ročník - 2 hod. 4. ročník - 2 hod.
Integrace předmětů	Informatické vzdělávání
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Cílem předmětu Grafický design je rozvoj vizuálního, estetického a komunikačního myšlení, schopnosti řešit komplexní vizuální zadání, ovládat digitální nástroje a uvědomit si společenské a etické dopady designu. Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí: <b>1. Kompetence k učení</b>

Název předmětu	Grafický design
	<p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s vizuálními informacemi, designovými principy a softwarem a k samostatné organizaci poznatků o typografii, barvě a kompozici.</p> <p>Designová analýza: Vedení žáků k rozboru vizuální komunikace (plakáty, loga, webové rozhraní) s cílem identifikovat klíčové prvky, principy a cíle, které designér použil.</p> <p>Odborná a technická gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. typografie, layout, UX/UI, grid, Pantone, vektor) a schopnosti kontextualizovat designéřská rozhodnutí s cílem zadání a cílovou skupinou.</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání designových portfolií, metodických příruček, technologických návodů a trendových databází pro shromažďování aktuálních informací o designových trendech a softwarových inovacích.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání moodboardů, stylových příruček (style guides) a procesních diagramů pro strukturování komplexního designéřského procesu od briefu po finální výstup.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického myšlení, kreativity a aplikace designových principů na řešení reálných komunikačních zadání.</p> <p>Designéřské bádání: Zadávání praktických úkolů (např. Navrhněte logo pro novou ekologickou značku), kde žáci musí analyzovat brief, definovat problém a navrhnout vizuální řešení, které efektivně komunikuje sdělení.</p> <p>Iterativní proces a kritika: Vedení žáků k vytváření prototypů, testování a přijímání konstruktivní kritiky a k opakovanému zlepšování (iterování) návrhů, dokud nedosáhnou optimálního výsledku.</p> <p>Aplikace principů: Konfrontace teoretických znalostí typografie, teorie barev a kompozice s vlastními návrhy a vedení žáků k identifikaci a nápravě slabých míst v jejich vizuální komunikaci.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují kreativitu, sebereflexi a schopnost spolupráce a prezentace designéřských řešení.</p> <p>Sebereflexe a tvůrčí odvaha: Vedení žáků k formulování vlastního designového postoje, k přijímání rizika a k odůvodnění svých tvůrčích rozhodnutí.</p> <p>Kooperativní výuka: Práce ve skupinách simulujících designéřské studio, kde se žáci učí rozdělovat si role (grafik, typograf, art director), koordinovat práci a společně řešit komplexní zadání (např. tvorba vizuální identity).</p> <p>Komunikace s klientem: Osvojení si dovedností pro efektivní komunikaci s fiktivním "klientem" – přijímání zadání (briefing) a obhajoba návrhu (pitching).</p>

Název předmětu	Grafický design
	<p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o vizuálních a technických aspektech designu.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné designérské a technické terminologie (viz výše) v ústním i písemném projevu, s důrazem na konzistentnost a profesionalitu.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování návrhů (s důrazem na storytelling a vizuální hierarchii) a schopnost obhájit své tvůrčí řešení.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. designérský brief, style guide, case study – studie případu) s důrazem na logickou argumentaci a strukturu.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují grafický design s etikou, společenskou odpovědností (CSR) a dodržováním autorských práv.</p> <p>Etika a transparentnost: Analýza psychologických a etických dopadů vizuální manipulace v reklamě. Pochopení zodpovědnosti designéra za vizuální sdělení.</p> <p>Autorské právo a licence: Zkoumání základních principů autorského práva, licencování písem (fontů) a fotografií a dodržování duševního vlastnictví.</p> <p>Design pro společnost: Podpora projektů zaměřených na sociálně odpovědný design (design for good) a přístupnost (accessibility) vizuálních řešení.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností získaných v předmětu v budoucím profesním životě, zejména v reklamních agenturách, DTP studiích, webdesignu, marketingu a médiích.</p> <p>Digitální a technické dovednosti: Rozvoj plynulé práce s profesionálním designérským softwarem (např. Adobe Creative Suite) a zvládnutí technologických postupů (příprava pro tisk, export pro web).</p> <p>Tvorba portfolia a branding: Procvičování metodiky a struktury tvorby profesionálního portfolia a osobního branding, které jsou klíčové pro získání zakázek.</p> <p>Prezentace a pitching: Důraz na přesvědčivou a vizuálně podpořenou argumentaci při obhajobě návrhů, což je klíčová dovednost pro freelancery a kreativní profesionály.</p>
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení je komplexní, zaměřené na posouzení úrovně osvojení teoretických znalostí, technických dovedností, vizuální kreativity a schopnosti argumentovat a obhájit designérské řešení.

Název předmětu	Grafický design		
	<b>I. Složka teoretická a technická (znalosti a nástroje)</b>		
	Hodnocení se zaměřuje na znalost designových principů, terminologie, historického kontextu a zvládnutí software.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Designové principy a teorie	Písemné testy, definice pojmů (typografie, barva, kompozice), ústní zkoušení.	Znalost klíčových principů (kontrast, rovnováha, hierarchie) a teorie barev. Správné používání odborné terminologie.
	2. Historie a kontext	Testy na znalost klíčových designových směrů a ikonických děl.	Orientace v historii designu (Bauhaus, Švýcarský styl atd.). Schopnost zařadit design do kontextu.
	3. Technická zdatnost a software	Praktické ověření dovedností v programu (práce s vrstvami, masky, formáty, export).	Plynulé a efektivní zvládnutí profesionálního softwaru. Technická preciznost výstupu (rozlíšení, barevné profily).
	<b>II. Složka kreativity a aplikace (projektová práce)</b>		
	Hodnocení se zaměřuje na schopnost řešit zadání, estetickou úroveň, funkčnost a proces designu.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Vizualní kreativita a estetika	Hodnocení finálního designérského projektu (logo, plakát, layout).	Originalita a estetická úroveň návrhu. Soulad vizuálního řešení s cílem zadání (briefu) a cílovou skupinou.

Název předmětu	Grafický design		
	2. Funkčnost a řešení problému	Hodnocení návrhu z hlediska čitelnosti, hierarchie, UX/UI.	Efektivita komunikace – je sdělení jasné a rychlé? Technická funkčnost a uživatelská přívětivost (u digitálních projektů).
	3. Proces a metodika práce	Hodnocení skic, wireframů, moodboardů, style guide a prezentace procesu.	Dodržení metodiky designérského procesu (analýza, koncept, realizace). Schopnost obhajoby a reflexe vlastního postupu.
	4. Prezentační dovednosti a obhajoba	Ústní obhajoba projektu (pitching) před fiktivním klientem/porotou.	Kultivovanost, přesvědčivost a srozumitelnost obhajoby. Schopnost reagovat na kritiku a dotazy.
<p><b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b></p> <p>Váha složek: Složka Kreativita a Aplikace (Projektová práce) má vyšší váhu (60 %) než složka Teoretická a Technická (Znalosti) (40 %), protože klíčovým cílem je praktická tvorba.</p> <p>Chyba v aplikaci: Největší váha je kladena na komunikační funkčnost a technickou preciznost. Vizually atraktivní, ale nefunkční design nebo návrh s technickými chybami (špatný export, porušení autorských práv) má nízké hodnocení.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení kritického myšlení, kreativity a technické zdatnosti.</p>			
<b>Stupeň</b>		<b>Slovní vyjádření pro ŠVP</b>	
1 (výborný)		Žák prokazuje komplexní znalosti teorie a techniky. Tvoří originální, esteticky i funkčně perfektní návrhy. Bezchybně ovládá software a profesionálně obhajuje svá řešení.	
2 (chvalitebný)		Žák se samostatně orientuje v designových principech a technice. Tvoří velmi dobré, funkční a estetické návrhy. Technická zdatnost je vysoká a argumentace je logická.	

Název předmětu	Grafický design	
	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních principů a ovládá software. Tvorba je standardní, splňuje základní funkční a estetické požadavky. V návrhu se objevují dílčí slabiny v kompozici nebo typografii.
	4 (dostatečný)	Žák má mezery v teorii a technické zdatnosti. Návrhy jsou slabé, často nefunkční nebo esteticky neuspokojivé. Je neschopný logicky obhájit své tvůrčí postupy.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti, neovládá software a není schopen vytvořit funkční a estetický vizuální výstup dle zadání.

Grafický design	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p>Seznámení s grafickými formáty a výstupy pro počítačovou grafiku.</p> <p>Rastrová grafika Popis prostředí programu Adobe PHOTOSHOP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- seznámení s funkcemi a zkratkami</li> <li>- fotomontáže, práce s vrstvami</li> <li>- transformování</li> <li>- globální úpravy a práce s maskami</li> <li>- práce s barevnými paletami a možnostmi masky</li> <li>- průhlednosti</li> <li>- export a import grafiky</li> <li>- vytváření koláží</li> <li>- práce s textem v rastrové grafice</li> <li>- triky a tipy</li> <li>- úprava fotografie, retušování a vytváření působivých podkladů pro další práci</li> <li>- úprava jasu a kontrastu</li> <li>- úprava odstínu barvy (např. převládající červená)</li> <li>- retušování kazů</li> <li>- pracování s maskou</li> <li>- měnit pozadí</li> <li>- vytváření objektů a jejich úprava</li> <li>- měnění velikosti převzorkováním nebo zvětšením „papíru“</li> <li>- převádění (konvertování) na jiný typ</li> </ul>		<p>ovládá a chápe základní pojmy vektorové a rastrové grafiky je schopen upravit snímky získané digitálním fotoaparátem či scannerem, retušovat je, eventuálně vytvořit koláž</p>

Grafický design	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>-vytváření obrázků s průhledným pozadím (GIF) -vytváření animovaných obrázků (GIF)</p> <p>Vektorová grafika</p> <p>Popis prostředí Adobe Illustrator</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- seznámení s funkcemi a zkratkami</li> <li>- práce s křivky</li> <li>- práce s vrstvami</li> </ul> <p>Popis prostředí Adobe Indesign</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- seznámen s funkcemi a zkratkami</li> <li>- předtisková příprava</li> <li>- práce s textem</li> <li>- tvorba propagační tiskoviny</li> <li>- práce s vrstvami</li> <li>- katalogová příprava prostředí</li> </ul>		

Grafický design	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p>Vektorová grafika a bitmapová grafika.</p> <p>Práce v prostředí:</p> <p>Adobe Indesign</p> <p>Adobe Illustrator</p> <p>Adobe Photoshop</p> <p>Pomůcky a okna nástrojů pro práci ve výše uvedených programech. /Bitmapové formáty - Vektorové formáty - Teorie barevných modulů -Popis obrazovky programu a jeho ovládání - Okna nástrojů - Barevné palety - Úprava pracovního prostředí - Pracovní plocha -</p>		<p>ovládá a chápe základní pojmy vektorové a rastrové grafiky umí vytvořit jednoduchou vektorovou kresbu, leták, vizitku, obal CD apod., připravit podklady pro novinovou sazbu</p>

Grafický design	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
Příkladné moduly - Kreslení základních tvarů - Malířské techniky - Ruční režim, základní tvary - Nástroj Kótování- Režimy zobrazování - Panoramování - Právítka, vodítka, mřížka - Nastavení měřítka, lupa /  Novinová sazba Propagace akce v praxi - maturitní ples, školní akce Ovládání sociálních sítí Aranžování a uspořádání tiskovin Typografie, zásady a pravidla Dle příležitostí praxe v polepu výloh, cedulí, automobilů, atd.		
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a digitální svět  Umožňuje žáků rozvíjet nejen technické dovednosti, ale i kriticky přemýšlet o roli digitálních technologií v jejich životě a tvorbě. Výuka softwaru: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma apod. Správa digitálních souborů: formáty, velikosti, exporty pro tisk vs. web. Základy UI/UX designu: jak navrhovat pro digitální prostředí (web, mobilní aplikace). Diskuze o autorských právech, plagiátorství a licencování (např. Creative Commons). Téma digitální identity: jak design ovlivňuje vnímání značek i jednotlivců online. Analýza vizuálních manipulací (např. deepfake, upravené fotografie). Zodpovědné sdílení: jak a co publikovat na sociálních sítích jako designér. Práce s AI nástroji (např. generativní grafika, Midjourney, DALL·E). Diskuze o digitálním přetížení, závislosti na technologiích a digitálním detoxu.		

## 6.14 Informační technologie

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	0	6
Povinný	Povinný	Povinný		

Název předmětu	Informační technologie
Oblast	Informatické vzdělávání
Charakteristika předmětu	<p>Cílem vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je naučit žáky pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi. Žáci porozumí základům informačních a komunikačních technologií, naučí se na uživatelské úrovni používat operační systém, kancelářský software a pracovat s dalším běžným aplikačním programovým vybavením (včetně specifického programového vybavení, používaného v příslušné profesní oblasti). Jedním ze stěžejních témat oblasti informačních a komunikačních technologií, a tedy i cílů výuky, je, aby žák zvládl efektivně pracovat s informacemi (zejména s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií) a komunikovat pomocí internetu. Podstatnou část vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích představuje práce s výpočetní technikou.</p> <p>Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je dále vhodné rozšířit dle aktuálních vzdělávacích potřeb, jejichž příčinou mohou být změny na trhu práce, vývoj informačních a komunikačních technologií a specifika oboru, v němž je žák připravován.</p>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ročník - 2 hod.</li> <li>2. ročník - 2 hod.</li> <li>3. ročník - 2 hod.</li> </ol>
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatické vzdělávání</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Výchovně vzdělávací strategie</p> <p>Vyučování předmětu Práce s počítačem je koncipováno tak, aby studenty připravilo na efektivní a bezpečnou orientaci v digitálním prostředí, rozvoj jejich informační gramotnosti a aktivní využití technologií v osobním i profesním životě.</p> <p><b>I. Strategie pro rozvoj klíčových kompetencí</b></p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Autodidaktika a adaptabilita: Žáci jsou vedeni k samostatnému vyhledávání informací o nových technologiích a softwaru, k testování a porovnávání různých nástrojů a k rychlé adaptaci na změny v digitálním prostředí (např. při změně operačního systému nebo aktualizaci programu).</p> <p>Efektivní správa informací: Učíme studenty kritickému posuzování zdrojů, třídění a organizaci dat v digitálním prostoru, a efektivnímu využívání cloudových služeb.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Algoritmizace a logické myšlení: Žáci jsou motivováni k analýze problémů (např. nefunkční software, chyba v kódu) a k navrhování logických a efektivních postupů pro jejich řešení (např. ladění programu, řešení problémů s hardwarem).</p>

Název předmětu	Informační technologie
	<p>Troubleshooting a diagnostika: Rozvíjíme dovednost systematické identifikace příčin poruchy nebo chyby (např. proč nefunguje síť, proč se dokument nezobrazuje správně) a aplikaci řešení.</p> <p><b>3. Kompetence komunikativní</b></p> <p>Digitální prezentace a komunikace: Důraz je kladen na strukturovanou a graficky efektivní tvorbu digitálních dokumentů, prezentací a webových stránek. Žáci se učí pravidlům efektivní digitální komunikace (e-mailová etiketa, online nástroje pro spolupráci).</p> <p>Vizuální a datová gramotnost: Učíme žáky interpretovat a vizualizovat data (tabulky, grafy) pro srozumitelné předání informací.</p> <p><b>4. Kompetence sociální a personální</b></p> <p>Bezpečnost a etika na síti: Žáci jsou vedeni k zodpovědnému, etickému a zákonnému chování v digitálním prostoru (např. ochrana osobních údajů, autorská práva, prevence kyberšikany, Netiketa).</p> <p>Týmová online spolupráce: Využíváme nástroje pro společnou tvorbu dokumentů a sdílení zdrojů, čímž rozvíjíme schopnost studentů koordinovat práci a přijímat role v distribuovaném týmu.</p> <p><b>II. Metodické strategie ve výuce</b></p> <p>Projektově orientovaná výuka (PBL): Žáci řeší komplexní úlohy z praxe (např. tvorba fiktivní firemní identity, návrh databáze pro malou organizaci), čímž propojují dovednosti z různých softwarových aplikací.</p> <p>Simulace a praktické cvičení: Výuka probíhá formou hands-on cvičení, kde studenti získávají přímou zkušenost s nástroji a technologiemi. Teorie je vždy okamžitě aplikována v praxi.</p> <p>Problémové vyučování: Předkládáme studentům nestandardní úlohy nebo technické problémy, které musí samostatně vyřešit pomocí dostupných nástrojů a informací (např. neznámý formát souboru, nefunkující funkce v tabulkovém procesoru).</p> <p>Využití open-source a platformově neutrálních řešení: Používáme software, který je relevantní pro budoucí kariéru žáků a zároveň podporujeme pochopení principů, nikoli jen ovládání konkrétní komerční aplikace.</p>
Způsob hodnocení žáků	<p>Cílem hodnocení v předmětu je posoudit, do jaké míry si student osvojil klíčové digitální kompetence, je schopen efektivně pracovat s technologiemi a uplatňuje principy digitální bezpečnosti a etiky.</p> <p><b>I. Složky hodnocení</b></p>

Název předmětu	Informační technologie		
	<p>Známka je stanovena na základě souhrnného posouzení následujících složek, přičemž každé složce je přidělena váha odpovídající její důležitosti pro profesní uplatnění a vzdělávací cíle (přesné váhy stanoví vyučující v souladu s klasifikačním řádem školy):</p> <p>Praktické projekty a samostatné práce:                      Nejvyšší váha (např. váha 10-15). Hodnotí se funkčnost, estetika, dodržení zadání, efektivita postupu (např. projekt tvorby webové stránky, návrh databáze, analýza dat v tabulkovém procesoru).</p> <p>Písemné a praktické testy:                      Písemné testy: Ověřují znalost terminologie, bezpečnostních zásad a teoretických principů (např. architektura počítače, síťové protokoly).                      Praktické testy: Hodnotí rychlost a přesnost ovládání softwaru (např. pokročilé funkce editoru, tvorba vzorců v tabulkovém procesoru).</p> <p>Aktivita, proces práce a řešení problémů:                      Hodnotí se samostatnost při řešení technických problémů, ochota pomoci spolužákům (mentoring), iniciativa a rychlost adaptace na nové prostředí (troubleshooting).                      Zahrnuje dodržování bezpečnostních pravidel a digitální etiky.</p> <p><b>II. Kritéria hodnocení (klasifikační stupně)</b></p> <p>Výsledná klasifikace je komplexním posouzením práce studenta s důrazem na praktické dovednosti:</p>		
	Klasifikační stupeň	Slovní hodnocení	Dosažená úroveň / Kritéria
	1	Výborný	Žák ovládá IKT dovednosti v plném rozsahu. Řeší problémy samostatně, efektivně a kreativně. Navrhuje optimalizovaná řešení, bezpečně a eticky se pohybuje v digitálním prostředí.
	2	Chvalitebný	Žák ovládá většinu dovedností. Při řešení komplexních úloh se dopouští menších chyb, které je schopen sám

Název předmětu	Informační technologie		
			identifikovat a opravit. Práce je kvalitní a dobře strukturovaná.
	3	Dobry	Žák ovládá základní postupy, ale při složitějších úlohách potřebuje návod nebo pomoc. Práce je funkční, ale často neefektivní nebo nedostatečně optimalizovaná.
	4	Dostatečný	Žák zvládá pouze minimální požadavky a základní operace. Při práci je pomalejší a dělá značné chyby. Aplikace znalostí je jen s velkými obtížemi.
	5	Nedostatečný	Žák neovládá ani základní dovednosti, neplní zadání projektů v minimálním rozsahu a není schopen aplikovat získané poznatky.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Člověk a životní prostředí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti jsou poučeni o třídění odpadů a recyklaci počítačové techniky.</li> </ul>
Člověk a digitální svět
Člověk a digitální svět“ v předmětu Práce s počítačem je ideální pro rozvoj digitální gramotnosti, kritického myšlení a praktických dovedností, které žáci využijí nejen ve škole, ale i v běžném životě a budoucím zaměstnání.
Člověk a svět práce - Svět vzdělávání
<p>Digitální kompetence jsou dnes klíčové pro téměř každé povolání.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• žák rozvíjí digitální kompetence potřebné pro uplatnění na trhu práce.</li> <li>• Žák se učí využívat informační technologie v pracovním prostředí.</li> <li>• Žák chápe význam digitální gramotnosti pro profesní rozvoj a celoživotní vzdělávání.</li> <li>• Žák vytvoří strukturovaný životopis a motivační dopis v textovém editoru.</li> <li>• Žák se orientuje v online pracovních portálech a profesních sítích (např. Jobs.cz, LinkedIn).</li> <li>• Žák se seznámí s digitálními nástroji pro týmovou spolupráci (např. MS Teams, Google Workspace).</li> <li>• Žák chápe význam digitální bezpečnosti v pracovním prostředí.</li> </ul>

Informační technologie	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Osobní počítač, hardware, software - základní terminologie.		ovládá běžnou počítačovou terminologii
Historie a současnost ICT - zlomové události a technologie v historii, jejich vliv na obor, trh práce a společnost; - současná výpočetní zařízení, jejich technické parametry, základní komponenty.		vyjmenuje zlomové události ve vývoji hardwaru i softwaru určí, které koncepty se nemění a které ano
Periferie - rozdělení periférií; - zobrazovací zařízení; - vstupní/výstupní zařízení; - rozhraní, konektory.		používá počítač a jeho periferie a rozumí jejich fungování, používá je efektivně a bezpečně obsluhuje počítač včetně periferních zařízení, detekuje běžné chyby, vyměňuje spotřební materiál
Operační systém, základní programové vybavení - funkce operačního systému a jeho konfigurace; - použití programového vybavení počítače; - zařízení s vestavěnými systémy.		chápe principy fungování operačních systémů, na základní úrovni konfiguruje operační systém a nastavuje uživatelské prostředí rozdělí různé druhy aplikačních programů, rozumí jejich praktickému využití
Práce se soubory a složkami - souborový systém; - soubory, složky; - souborový manažer; - paměťová úložiště.		chápe strukturu dat a možnosti jejich uložení, rozumí a orientuje se v systému adresářů, odlišuje a rozpoznává základní typy souborů a pracuje s nimi, umí data sdílet i zálohovat rozdělí různé druhy paměťových úložišť a rozumí jejich základním principům
Data, informace a modelování - data, informace a jejich interpretace; - informace a množství informace v datech; - chyby v datech a kontrola dat; - kódování informací a dat; - záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě; - datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video); - zápis informace pomocí kódovací tabulky nebo kódovacího jazyka; - model jako zjednodušení reality (např. schéma, graf, diagram, pojmová a myšlenková mapa); - vlastnosti, vazby a závislosti modelu dat;		vyhledá informace v datech, posuzuje množství informace v datech, predikuje na základě dat, uvědomuje si omezení použitých modelů najde chyby v datech uvede příklady kódování dat a jejich použití; vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí používá aktivně různé datové formáty, chápe rozdíly mezi nimi, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu pojmenuje problém a požadavky na jeho řešení, získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek vzhledem k řešenému problému, používá systémový přístup k řešení problémů; navrhne model pro řešení problému převede data z jednoho modelu do jiného; najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému

Informační technologie	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
- statistické zpracování dat, odhad a předpovědi; - strojové učení na základě dat, jeho limity, přínosy a rizika.		popíše přínosy a limity statistického zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence
Aplikační programové vybavení - praktická práce s aplikacemi a jejich využití pro odborné činnosti		orientuje se v různých uživatelských prostředích dokáže efektivně a bezpečně využívat zvolené programové vybavení

Informační technologie	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Práce v síti - internet a počítačové sítě, přenos dat, komunikační protokol a adresování v síti; - typy, vlastnosti různých sítí, internet věcí; - fyzická a logická infrastruktura sítě, typy síťových zařízení, servery a datová centra; - cloudové a sdílené služby v síti, virtualizace; - webové aplikace a služby, hypertextový formát dat, URL adresa a doména.		chápe specifika práce v síti, rizika a výhody s ní spojená, využívá jejích možností a pracuje s jejími prostředky umí srovnat běžné způsoby propojení digitálních zařízení, charakterizuje počítačové sítě a internet; vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna chápe principy fungování počítačových sítí a používá je bezpečně a efektivně rozpozná a řeší technické problémy vznikající při používání digitálních zařízení; poradí druhým při řešení běžných závad
Bezpečnost v digitálním prostředí - způsoby útoků na technologie a základní prvky ochrany (antivirové programy, firewall); - sociotechnické metody útoků na uživatele, bezpečné chování a nastavení prostředí (práce s hesly, vícefaktorová autentizace, zálohování dat); - digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy; - digitální stopa (vědomá, nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí); - sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy; - ochrana autorských práv.		umí chránit digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, neoprávněnou změnou či zneužitím je schopen reagovat na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost uvědomuje si souvislosti fyzického a digitálního světa a vytváří, spravuje a chrání v nich své digitální identity dokáže kontrolovat digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovacích systémů
Aplikační programové vybavení - praktická práce s aplikacemi a jejich využití pro odborné činnosti		orientuje se v různých uživatelských prostředích dokáže efektivně a bezpečně využívat zvolené programové vybavení

Informační technologie	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>

Informační technologie	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>Informační systémy a informační zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- účel a charakteristika informačního systému nebo služby;</li> <li>- veřejné nebo oborové informační systémy a služby;</li> <li>- uživatelské rozhraní (např. navigace, přístupnost, jazykové mutace);</li> <li>- uživatelské účty, role, oprávnění a bezpečnost dat a uživatelů v informačních systémech;</li> <li>- datový záznam, entita, atribut a vazba, číselníky a identifikátory;</li> <li>- definice procesů, činností a konfigurace informačního systému;</li> <li>- zdroje záznamů v informačním systému;</li> <li>- vyhledávání a vizualizace dat;</li> <li>- hromadné zpracování dat, export, import.</li> </ul>		umí hodnotit a porovnat informační systémy podle vybraných hledisek
		používá uživatelské rozhraní a navigaci informačního systému k vyhledání základních informace podle zadání
		dokáže najít a zpracovat data pomocí dotazů a používá při tom vazby mezi entitami, číselníky a identifikátory
		určuje zdroje záznamů v informačním systému, jejich validitu, umístění či míru zabezpečení
		realizuje návrh způsobu zpracování dat a rolí jednotlivých uživatelů
		vytvoří koncept i realizaci struktury vzájemného propojení dat; navrhuje číselníky a identifikátory dat
		filtruje a seřadí data, která následně vizualizuje nebo zpracuje do vhodného formátu v daném kontextu a oboru
		vytvoří návrh využití informačního systému k řešení problému ve svém oboru, provede jeho otestování ve skupině uživatelů a vyhodnotí případné chyby, chybové stavy i jejich příčiny
<p>Tvorba, testování a provoz softwaru</p> <p>Požadavky a analýza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- specifikace a popis řešeného problému, požadavky na řešení;</li> <li>- analýza a dekompozice (rozložení) problému;</li> </ul> <p>Tvorba a vývoj</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- základní koncepce tvorby programů (např. proměnná a datový typ, řídicí příkazy, cykly);</li> <li>- návrh algoritmů a datových struktur;</li> <li>- zápis algoritmu vhodnou formou (např. blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk);</li> <li>- využívání hotových komponent;</li> </ul> <p>Testování</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- druhy chyb, chybové hlášky, neočekávané ukončení a zamrznutí;</li> <li>- způsoby a druhy testování softwaru;</li> <li>- spotřeba výpočetních a jiných zdrojů;</li> </ul>		specifikuje zadání pro tvorbu programu, skriptu, webové aplikace na základě analýzy problému
		vhodně rozvrhne zadání nebo problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, a své rozhodnutí zdůvodní
		umí navrhnout algoritmy a datové struktury podle specifikace zadání a zapsat je vhodnou formou
		ve vztahu k charakteru a velikosti vstupu hodnotí algoritmy a datové struktury podle různých hledisek, porovná a vybere nejvhodnější pro řešený problém; vylepší algoritmus podle daného hlediska
		napíše jednoduchý spustitelný program, skript či webovou aplikaci
		otestuje vlastní spustitelný program, skript nebo webovou aplikaci; najde, určí a opraví případnou chybu
		v průběhu programování spolupracuje s další osobou, umí jí popsat strukturu programu

Informační technologie	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Běh a provoz - verze programu, instalace a aktualizace programu; - hlášení a evidence závad, logování a sledování provozu; - nápověda a licence programu.		
Aplikační programové vybavení - praktická práce s aplikacemi a jejich využití pro odborné činnosti		orientuje se v různých uživatelských prostředích dokáže efektivně a bezpečně využívat zvolené programové vybavení

## 6.15 Ekonomika a podnikání

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	3	9
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Ekonomika a podnikání
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem obsahového okruhu ekonomika je rozvíjet ekonomické myšlení žáků, vést je k hospodárnému jednání, chování a uplatňování ekonomických hledisek při alokaci zdrojů. Žáci získávají základní teoretické znalosti, a to jak z oblasti mikroekonomie, tak hlavně v oblasti makroekonomických ukazatelů, které umožní žákovi lépe posoudit stav národního hospodářství a směr jeho vývoje. Důležitou součástí přípravy je seznámení se se základními podnikovými činnostmi – hlavní činností podniku, zásobováním, personálními činnostmi a odbytem. Učivo o finančním hospodaření podniku umožní žákům porozumět principu hospodaření podniku. Dále se žáci seznámí s problematikou finančního trhu. Pozornost je také věnována manažerským dovednostem. V rámci obsahového okruhu se též žáci seznámí se zásadami bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Okruh má úzké mezipředmětové vztahy s obsahovým okruhem účetnictví a daně a vyučující musí dbát i na jeho propojenost s odborným zaměřením. Obsahový okruh je dále úzce propojen s průřezovým tématem člověk a svět práce a zároveň i se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	1. ročník - 2 hod. 2. ročník - 2 hod. 3. ročník - 2 hod. 4. ročník - 3 hod.

Název předmětu	Ekonomika a podnikání
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Účetnictví, Management a marketing, Hospodářský zeměpis, Právo</li> </ul>
<p>Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p>Vyučování předmětu Ekonomika a podnikání je zaměřeno na rozvoj ekonomické gramotnosti, analytických dovedností a podnikatelského ducha žáků. Cílem je, aby žáci rozuměli základním principům tržní ekonomiky, fungování podniku a byli schopni finančně plánovat jak v osobním, tak v profesním životě.</p> <p>I. Strategie pro rozvoj klíčových kompetencí</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Kritické ekonomické myšlení: Žáci jsou vedeni k analýze a interpretaci aktuálních ekonomických dat, makroekonomických ukazatelů (inlace, HDP) a finančních zpráv. Učí se kriticky posuzovat informace z médií.</p> <p>Osvojení terminologie: Důraz je kladen na přesné osvojení a používání odborné ekonomické a právní terminologie (účetnictví, daně, právo).</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Finanční a investiční rozhodování: Žáci řeší případové studie simulující reálné ekonomické problémy, např. sestavení podnikatelského plánu, kalkulaci nákladů, řízení cash flow nebo optimalizaci osobních financí.</p> <p>Právní a daňová orientace: Učí se vyhledávat a aplikovat základní právní normy vztahující se k podnikání (obchodní zákoník, daňové zákony) a řešit související administrativní překážky.</p> <p><b>3. Kompetence komunikativní</b></p> <p>Odborná prezentace: Rozvíjíme schopnost žáků přesvědčivě a odborně prezentovat ekonomické analýzy, finanční výsledky a podnikatelské záměry.</p> <p>Argumentace: Žáci se učí logicky argumentovat v ekonomických diskuzích a obhájit navržené řešení.</p> <p><b>4. Kompetence sociální a personální</b></p> <p>Zodpovědnost a riziko: Žáci jsou vedeni k zodpovědnému přístupu k finančním závazkům, pochopení rizika spojeného s podnikáním a dodržování etických principů v ekonomickém prostředí.</p> <p>Týmová ekonomická spolupráce: Práce ve fiktivních manažerských týmech na podnikatelských projektech, kde si žáci rozdělují finanční, marketingové a výrobní role.</p> <p><b>Metodické strategie ve výuce</b></p> <p>Případové studie a simulace: Žáci analyzují osudy reálných firem, řeší ekonomické simulace (např. řízení fiktivní firmy) a modelují ekonomické procesy.</p>

Název předmětu	Ekonomika a podnikání
	<p>Projektová výuka: Hlavní metodou je tvorba komplexního podnikatelského plánu (od nápadu, přes průzkum trhu, až po finanční analýzu), který je obhajován před zkušební komisí.</p> <p>Exkurze a hosté z praxe: Návštěvy výrobních podniků, finančních institucí a setkání s úspěšnými podnikateli k propojení teorie s reálným světem.</p> <p>Využití finančního softwaru: Práce s účetními programy, tabulkovými procesory (pro finanční modelování) a databázemi.</p>
<p>Způsob hodnocení žáků</p>	<p>Hodnocení v předmětu Ekonomika a podnikání je zaměřeno na posouzení analytické schopnosti žáka, porozumění vztahům a schopnosti aplikovat teorii při řešení ekonomických problémů.</p> <p><b>I. Složky hodnocení</b></p> <p>Známka je stanovena na základě souhrnného posouzení následujících složek, kde nejvyšší váhu mají praktické a komplexní úlohy:</p> <p>Komplexní podnikatelské projekty a finanční analýzy:</p> <p>Nejvyšší váha (např. váha 15-20). Hodnotí se logická struktura plánu, správnost kalkulací, realizovatelnost a obhajoba projektu.</p> <p>Písemné testy:</p> <p>Ověřují teoretické znalosti (mikro/makroekonomie, právo, marketing) a schopnost řešit výpočtové úlohy (odpisy, mzdy, DPH).</p> <p>Ústní zkoušení a argumentace:</p> <p>Hodnotí se pohotovost, logika vysvětlování ekonomických jevů a schopnost propojit dílčí poznatky do komplexního celku.</p> <p>Aktivita, samostatnost a přístup:</p> <p>Posuzuje se proaktivní přístup k řešení problémů, spolupráce při týmových projektech a pravidelné plnění dílčích úkolů.</p> <p><b>II. Kritéria hodnocení (klasifikační stupně)</b></p> <p>Výsledná klasifikace odráží úroveň ekonomické gramotnosti a podnikatelského potenciálu žáka:</p>

Název předmětu	Ekonomika a podnikání		
	Klasifikační stupeň	Slovní hodnocení	Dosažená úroveň / Kritéria
	1	Výborný	Žák ovládá učivo v plném rozsahu, samostatně a kreativně řeší komplexní ekonomické problémy. Kalkulace a analýzy jsou bezchybné a logicky zdůvodněné.
	2	Chvalitebný	Žák ovládá většinu učiva spolehlivě. Při řešení komplexních úloh se dopouští ojedinělých chyb v kalkulaci nebo interpretaci, které je schopen s menší pomocí korigovat.
	3	Dobrý	Žák ovládá základní ekonomické pojmy, ale má závažnější mezery v aplikaci při složitějších úlohách. Kalkulace jsou funkční, ale s větším počtem chyb.
	4	Dostatečný	Žák splňuje pouze minimální požadavky v teoretické části. Při praktických úlohách tápe a potřebuje výrazné vedení. Znalosti nepostačují pro samostatné podnikatelské rozhodování.
	5	Nedostatečný	Žák neovládá základní ekonomické pojmy a principy. Nemí schopen řešit ani jednoduché kalkulační úlohy.

**Průřezová témata, přesahy, souvislosti**

**Člověk a životní prostředí**

- Žáci jsou vedeni k tomu, aby přijali svou vlastní zodpovědnost za kvalitu životního prostředí.
- Žáci jsou vedeni k tomu, aby jednali hospodárně a ekologicky a dodržovali zásady udržitelného rozvoje.
- Žáci jsou vedeni k tomu, aby citlivě přistupovali k životnímu prostředí, zejména při třídění odpadů, výběru obalových materiálů apod.
- Žáci jsou vedeni k uvědomění si vlivu tržní ekonomiky na životní prostředí.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k uvědomění si vlivu jednotlivých podnikových činností na životní prostředí.</li> </ul>
<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k vhodnému názoru na ekonomickou a politickou situaci v ČR.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k vhodnému názoru na fungování tržní ekonomiky v ČR.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k orientaci v mediálních zprávách týkající se podnikové činnosti.</li> <li>• Žáci jsou vedeni ke správnému a čestnému jednání s lidmi a v případě problémů dokáže najít vhodné kompromisní řešení.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k orientaci v mediálních zprávách týkající se hlavních činností podniku.</li> </ul>
<p>Člověk a digitální svět</p> <p>Pomáhá žákům pochopit, jak digitální technologie ovlivňují ekonomické procesy, podnikání a pracovní trh.</p> <p>Digitální ekonomika</p> <p>Co je digitální ekonomika a jak mění tradiční podnikání</p> <p>E-commerce, digitální platformy, fintech</p> <p>Digitální dovednosti v podnikání</p> <p>Základy práce s daty, cloudové služby, digitální nástroje pro řízení firmy</p> <p>Online marketing, sociální sítě, SEO, e-mailing</p> <p>Kybernetická bezpečnost a etika</p> <p>Ochrana dat zákazníků, GDPR</p> <p>Etické chování v digitálním prostředí</p> <p>Automatizace a umělá inteligence</p> <p>Vliv na pracovní trh a podnikové procesy</p> <p>Příklady využití AI v účetnictví, zákaznické podpoře, logistice</p>
<p>Člověk a svět práce - Podpora státu ve sféře zaměstnanosti</p> <p>Stát hraje klíčovou roli v oblasti zaměstnanosti prostřednictvím:</p> <p>Aktivní politiky zaměstnanosti (rekvalifikace, veřejně prospěšné práce, podpora mobility)</p> <p>Pasivní politiky zaměstnanosti (podpora v nezaměstnanosti)</p> <p>Investičních pobídek a podpory podnikání</p> <p>Podpory znevýhodněných skupin (osoby se zdravotním postižením, mladí, senioři)</p>
<p>Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh</p> <p>Klíčové pro rozvoj praktických dovedností žáků a jejich orientaci v reálném světě práce:</p> <p>Sebepoznání a kariérní plánování</p>

<p>Identifikace silných a slabých stránek</p> <p>Testy profesní orientace</p> <p>Tvorba osobního kariérního plánu</p> <p>Pracovní trh a jeho požadavky</p> <p>Trendy na trhu práce (digitalizace, flexibilita, nové profese)</p> <p>Požadavky zaměstnavatelů – měkké a tvrdé dovednosti</p> <p>Tvorba profesních dokumentů</p> <p>Životopis (CV) – struktura, obsah, úprava</p> <p>Motivační dopis – jak zaujmout</p> <p>Online profesní profil (např. LinkedIn)</p> <p>d) Pohovor a sebe prezentace</p> <p>Simulace pracovního pohovoru</p> <p>Neverbální komunikace, dress code</p> <p>Práce s trémou a sebedůvěrou</p> <p>e) Pracovní právo a nástup do zaměstnání</p> <p>Pracovní smlouva, dohody, zkušební doba</p> <p>Práva a povinnosti zaměstnance</p> <p>Základy mzdové problematiky</p>
---

Ekonomika a podnikání	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Základní ekonomické pojmy		správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy žák umí definovat potřeby člověka, jejich členění
Potřeby		žák zná prostředky uspokojování potřeb – statky a služby
- pojem a členění potřeb		žák umí uspokojovat potřeby pomocí spotřeby statků a služeb
- prostředky uspokojující potřeby		správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy
- spotřeba		žák umí definovat potřeby člověka, jejich členění
- životní úroveň		žák zná prostředky uspokojování potřeb – statky a služby

Ekonomika a podnikání	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>Hospodářský proces</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem a jeho fáze</li> <li>- výrobní faktory – práce, přírodní zdroje, kapitál</li> </ul> <p>Trh</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem, druhy</li> <li>- poptávka</li> <li>- nabídka</li> <li>- tržní mechanismus</li> <li>- struktury trhů</li> <li>- efektivnost trhu</li> <li>- selhání trhu</li> </ul> <p>Organizace</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem a členění organizací</li> <li>- organizace ziskové</li> <li>- organizace neziskové</li> </ul>		<p>žák umí uspokojovat potřeby pomocí spotřeby statků a služeb</p> <p>žák definuje hospodářský proces a charakterizuje jeho fáze</p> <p>žák zná základní výrobní faktory</p> <p>žák zná pojem práce, pracovní síla, trh práce, cena práce, dělba práce, kapitál a jeho členění</p> <p>žák definuje trh a jeho členění</p> <p>žák sestaví grafy nabídky a poptávky</p> <p>žák posoudí vlivy jednotlivých faktorů na nabídku a poptávku</p> <p>žák na příkladu popíše fungování tržního mechanismu</p> <p>žák vyjádří formou grafu určení rovnovážné ceny</p> <p>žák popíše jednotlivé struktury trhu a seřadí podle efektivnosti</p> <p>žák zná příčiny selhání trhu</p> <p>žák charakterizuje organizace v ekonomice a jejich členění</p> <p>žák pochopí princip hospodaření ziskových organizací a jejich členění</p> <p>žák pochopí princip hospodaření neziskových organizací a jejich členění</p>
<p>Hmotná a finanční stránka činnosti podniku</p> <p>Zásobovací činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem materiál a jeho členění plánování materiálu</li> <li>- pořizování materiálu</li> <li>- skladování materiálu</li> <li>- vyřazování materiálu ze skladu</li> <li>- organizace zásobovací činnosti</li> </ul>		<p>Žák charakterizuje na příkladech vstupy a výstupy podniku</p> <p>Žák popíše jednotlivé činnosti- zásobovací, investiční, personální, výrobní a odbytovou</p> <p>Žák umí vyjádřit finanční stránku činnosti podniku</p> <p>Žák zná pojmy náklady, výnosy, hospodářský výsledek</p> <p>Žák rozliší základní druhy oběžného majetku</p> <p>žák definuje materiál a na příkladu vysvětlí jeho druhy</p> <p>žák na příkladu ukáže postup pořizení materiálu</p> <p>žák na příkladu ukáže postup přijetí materiálu na sklad</p> <p>žák se seznámí s doklady v oblasti zásobování a umí je vyhotovit</p> <p>žák umí zapisovat příjmy a výdeje do skladní karty</p> <p>žák vypočítá ukazatele obratu zásob</p> <p>žák zná druhy skladů, jejich funkce a vybavení</p> <p>žák vyjmenuje způsoby vyřazení materiálu ze skladu</p> <p>žák zná možnosti organizace zásobovací činnosti</p>

Ekonomika a podnikání	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>Investiční činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem dlouhodobý majetek a jeho členění</li> <li>- plánování dlouhodobého majetku</li> <li>- pořízování dlouhodobého majetku</li> <li>- používání dlouhodobého majetku</li> <li>- péče o dlouhodobý majetek</li> <li>- vyřazování dlouhodobého majetku</li> <li>- organizace investiční činnosti</li> </ul>		<p>žák definuje dlouhodobý majetek a uvádí příklady hmotného, nehmotného a finančního majetku</p> <p>žák umí na příkladech vypočítat kapacitu</p> <p>žák zná způsoby pořízení dlouhodobého majetku a umí je charakterizovat</p> <p>žák zná způsoby odepisování a umí vypočítat odpisy</p> <p>žák ví jak pečovat o dlouhodobý majetek při jeho používání</p> <p>žák vyjmenuje způsoby vyřazení dlouhodobého majetku a rozhodne jaký použít</p> <p>žák zná možnosti organizace investiční činnosti</p>
<p>Personální činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem zaměstnanci a jejich členění</li> <li>- plánování zaměstnanců</li> <li>- získávání a výběr zaměstnanců</li> <li>- přijímání pracovníků</li> <li>- hodnocení a motivace pracovníků</li> <li>- péče o pracovníky</li> <li>- propouštění pracovníků</li> <li>- organizace personální činnosti</li> </ul>		<p>žák se naučí zásady personální činnosti ve firmě s důrazem na přijetí pracovníka, rozvázání pracovního poměru</p> <p>žák definuje pojem zaměstnanec a jeho členění</p> <p>žák umí naplánovat počet zaměstnanců</p> <p>žák zná zdroje pracovních sil</p> <p>žák na příkladu popíše základní způsoby získávání zaměstnanců</p> <p>žák určí kritéria pro výběr zaměstnanců</p> <p>žák umí provést výběrové řízení na určitou pozici</p> <p>žák rozhodne jak zaměstnance motivovat</p> <p>žák zná možnosti zvyšování kvalifikace, rekvalifikace</p> <p>žák umí zaměstnance hodnotit, zná druhy odměn, zásady odměňování</p> <p>žák umí vypočítat mzdu, zákonné srážky, čistou mzdu, mzdu k výplatě</p> <p>žák zná právní předpisy v této oblasti</p> <p>žák zná úkoly a povinnosti zaměstnavatele při pracovním úrazu</p> <p>žák umí vyhotovit pracovní smlouvu, zná její náležitosti</p> <p>žák odliší pracovní smlouvy a dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr z hlediska mzdy, pojištění a daně z příjmů</p> <p>žák zná způsoby ukončení pracovního poměru</p> <p>žák zná možnosti organizace personální činnosti</p>
<p>Výrobní činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem, členění výrobního procesu, typy výroby</li> <li>- organizace výrobního procesu - předvýrobní etapa</li> <li>- výrobní etapa</li> <li>- odbytová etapa</li> <li>- řízení jakosti, bezpečnosti práce, ekologie výroby</li> </ul>		<p>žák na příkladech charakterizuje výrobní proces a jeho organizaci, přípravu a řízení výroby;</p> <p>žák srovná jednotlivé typy výroby</p> <p>žák popíše obsah a průběh příslušné hlavní činnosti</p> <p>žák orientuje se v problematice jakosti výrobků</p> <p>žák posoudí ekologické souvislosti výrobní činnosti</p> <p>žák se seznámí s předpisy BOZP, PO</p> <p>žák zná úkoly a povinnosti zaměstnavatele při pracovním úrazu</p>

Ekonomika a podnikání	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>Prodejní činnost a základy marketingu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem, cesty prodeje</li> <li>- plánování prodeje</li> <li>- uskutečnění prodeje</li> <li>- organizace prodeje</li> <li>- pojem marketing, jeho cíle</li> <li>- průzkum a segmentace trhu</li> <li>- marketingový mix - výrobek</li> <li>- cena</li> <li>- propagace</li> <li>- distribuce</li> </ul>		<p>žák popíše jednotlivé fáze průběhu prodejní činnosti, uzavření kupní smlouvy, realizace dodávky, platba, reklamace</p> <p>žák umí definovat marketing</p> <p>žák zná metody průzkumu trhu a jeho segmentace</p> <p>žák charakterizuje jednotlivé části marketingového mixu</p>

Ekonomika a podnikání	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p><b>Učivo</b></p> <p>Firma a její právní formy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- základní pojmy související s podnikáním</li> <li>- zahájení podnikání, založení firmy</li> <li>- podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet firmy,</li> <li>- právní náležitosti založení firmy</li> <li>- ukončení podnikání</li> <li>- řízení firmy-pojem, cíle,</li> <li>- manažer – pojem, druhy</li> <li>- manažerské činnosti</li> </ul> <p>Právní formy podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- živnost-pojem, podmínky, druhy</li> <li>- obchodní společnosti-osobní, kapitálové</li> <li>- družstvo</li> <li>- státní podnik</li> </ul>		<p><b>ŠVP výstupy</b></p> <p>žák zná pojem podnikání, podnikatel, obchodní firma, jednání za firmu</p> <p>žák umí založit firmu</p> <p>žák zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet</p> <p>žák zná společenskou smlouvu a její náležitosti</p> <p>žák zná způsoby ukončení podnikání s likvidací a bez likvidace</p> <p>Žák vysvětlí pojem management</p> <p>žák charakterizuje osobu manažera</p> <p>žák si ujasní specifikum jednotlivých manažerských funkcí a požadavky na ně</p> <p>žák zná druhy plánů a jejich charakteristiku</p> <p>žák se seznámí s procesem organizování</p> <p>žák zná vnitřní a vnější zdroje pracovníků</p> <p>žák popíše výběrové řízení</p> <p>žák pozná zásady motivace, hodnocení a odměňování pracovníků</p> <p>žák popíše fáze kontrolního procesu a uvede na příkladu jednotlivé druhy kontrol</p> <p>žák charakterizuje s pomocí živnostenského zákona podmínky pro provozování živnosti</p> <p>žák charakterizuje jednotlivé druhy živností</p> <p>žák se orientuje v zákoně o obchodních korporacích</p> <p>žák porovná obchodní společnosti osobní a kapitálové</p>

Ekonomika a podnikání	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>Základy makroekonomie                      Nezaměstnanost                      - pojem, ukazatel, druhy, subjekty nezaměstnanosti                      Inflace                      - pojem, ukazatel, druhy, důsledky inflace                      Hospodářský růst                      - Pojem, faktory, druhy                      Hospodářský cyklus                      - pojem, fáze                      Výkonnost NH                      - pojem, členění NH – sektory, odvětví,                      - HDP – pojem, ukazatel, metody-produktová, důchodová,</p>		<p>žák se orientuje se v živnostenském listu a výpisu z obchodního rejstříku                      žák charakterizuje družstvo a státní podnik                      žák vysvětlí význam makroekonomických ukazatelů, např. míra nezaměstnanosti, míra inflace, HDP                      žák na příkladech objasní příčiny a druhy nezaměstnanosti                      žák zjistí stav nezaměstnanosti a dosavadní vývoj pomocí internetu                      žák získá informace o aktivní politice zaměstnanosti a úloze úřadu práce                      žák vysvětlí podstatu inflace a posoudí její dopady na různé skupiny obyvatel a na podniky                      žák zná ukazatel výpočtu inflace, zjistí stav a vývoj pomocí internetu                      žák charakterizuje fáze hospodářského cyklu                      žák zná a uvede na příkladech faktory hospodářského růstu                      žák pracuje s OKEČ a uvádí příklady podniků ze svého okolí podle jednotlivých odvětví NH                      žák dokáže zařadit podniky do jednotlivých sektorů NH                      žák zná ukazatel HDP                      žák umí vypočítat HDP produktovou a důchodovou metodou                      žák vyhledá na internetu statistické údaje o výkonnosti NH, uspořádá je a interpretuje</p>
<p>Finanční stránka činnosti podniku                      - pojem náklady, výnosy                      - druhy nákladů a výnosů                      - způsoby snižování nákladů a zvyšování výnosů                      - kalkulace – pojem, význam, druhy, kalkulační vzorec                      - hospodářský výsledek-pojem, druhy, rozdělení HV                      - financování podniku                      - vlastní a cizí zdroje financování, financování krátkodobé a dlouhodobé                      - finanční situace podniku</p>		<p>žák objasní pojem financování jako jednu z funkcí podniku                      žák definuje náklady a výnosy, vysvětlí jejich členění, charakteristiku a provede interpretaci na příkladech                      žák v typovém příkladu navrhne postup vedoucí ke snížení nákladů a doloží propočtem                      žák vypočte zvýšení nebo snížení výnosů vzniklé změnou objemu prodeje nebo ceny                      žák sestaví kalkulaci nákladů pomocí kalkulačního vzorce                      žák vypočte hospodářský výsledek a rozdělí ho                      žák rozliší krátkodobé a dlouhodobé financování, cizí a vlastní kapitál                      žák posoudí vhodnost užití vlastních a cizích zdrojů financování                      žák pomocí ukazatelů rentability, likvidity, platební schopnosti a zadluženosti podniku                      charakterizuje finanční situaci podniku                      žák charakterizuje cash-flow</p>

Ekonomika a podnikání	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
-----------------------	-----------	-----------------------------

Ekonomika a podnikání	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p>Mezinárodní obchod a mezinárodní ekonomická integrace</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem MO</li> <li>- důvody MO</li> <li>- přístupy a formy MO</li> <li>- saldo obchodní, platební bilance</li> <li>- opatření MO – jednostranná, dvoustranná, vícestranná</li> <li>- clo – pojem, druhy, celní orgán, celní předpisy</li> <li>- mezinárodní ekonomická integrace</li> <li>- evropská unie – historie, konvergenční kritéria, státy, pilíře, orgány</li> <li>- ostatní mezinárodní organizace</li> </ul>		<p>žák definuje pojem mezinárodní obchod</p> <p>žák na příkladech ukáže výhodnost mezinárodního obchodu, absolutní a komparativní výhody</p> <p>žák zná formy a přístupy k MO</p> <p>žák se seznámí se strukturou obchodní a platební bilance</p> <p>žák odliší význam obchodní a platební bilance</p> <p>žák posoudí dopad restriktivních opatření na mezinárodní obchod</p> <p>žák se seznámí s funkcí cla, jeho druhy, celními předpisy</p> <p>žák pochopí význam MEI, její podoby a stupně</p> <p>žák zná historii EU, státy, konvergenční kritéria, pilíře a orgány EU</p> <p>žák uvede příklady organizací ovlivňujících mezinárodní ekonomiku – Světová banka, WTO, Mezinárodní měnový fond, OECD, OPEC ad.</p> <p>žák vyjmenuje nejvýznamnější podniky operující na mezinárodním poli v daném zaměření</p>
<p>Hospodářská politika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem a faktory HP</li> <li>- subjekty HP</li> <li>- funkce HP</li> <li>- nástroje HP – Právní a legislativní systém</li> </ul> <p>Monetární politika</p> <p>Rozpočtová politika</p> <p>Důchodová a cenová politika</p> <p>Zahraničně obchodní politika</p>		<p>žák zná pojem HP, její funkce a subjekty</p> <p>žák se pochopí zásady hospodářské politiky státu s důrazem na aktuální situaci ČR</p> <p>žák charakterizuje nástroje HP</p> <p>žák se orientuje v zásadách tvorby a čerpání státního rozpočtu s důrazem na jednotlivé příjmy a výdaje</p> <p>žák odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky a uvede jednoduché příklady</p> <p>žák odhadne vlivy základních opatření vnitřní měnové politiky a fiskální politiky na ekonomiku</p>
<p>Daňová soustava a zákonná pojištění</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem daň</li> <li>- struktura daňové soustavy</li> <li>- principy daňové soustavy</li> <li>- daně přímé</li> <li>- daně nepřímé</li> </ul> <p>Zákonné ZP a SP</p>		<p>žák se seznámí s pojmem daň, daňovou soustavou, principy daňové soustavy</p> <p>žák charakterizuje daně přímé</p> <p>žák orientuje se v zákoně o DPH a vysvětlí základní pojmy</p> <p>žák vypočte DPH na vstupu, na výstupu a určí daňovou povinnost;</p> <p>žák zná podmínky registrace, daňové doklady a evidenci DPH</p> <p>žák charakterizuje spotřební daň</p> <p>žák charakterizuje daně nepřímé</p>

Ekonomika a podnikání	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem, význam</li> <li>- plátcí ZP a SP</li> <li>- výpočet ZP a SP</li> </ul>		<p>žák se orientuje v zákoně o dani z příjmů fyzických osob a právnických osob                      žák vypočítá daňový základ a daňovou povinnost daně z příjmů fyzických osob, právnických osob                      žák vypočítá daňovou povinnost k silniční dani                      žák se seznámí s daňovými přiznáními                      žák se orientuje v soustavě zákonného pojištění                      žák vypočítá sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele a zaměstnance</p>

Ekonomika a podnikání	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Transformace centrálně plánované ekonomiky <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem, pozitiva a negativa</li> <li>- východiska transformace</li> <li>- kroky transformace</li> </ul>		žák zná pojem transformace centrálně plánované ekonomiky žák vyjmenuje pozitiva a negativa ekonomiky před rokem 1989 žák zná východiska transformace žák charakterizuje jednotlivé kroky transformace
Finanční trhy a burza <ul style="list-style-type: none"> <li>- peníze a členění finančních trhů</li> <li>- peněžní trh</li> <li>- cenné papíry peněžního trhu</li> <li>- kapitálový trh</li> <li>- cenné papíry kapitálového trhu</li> <li>- burza – pojem, znaky, druhy, Burza CP Praha</li> </ul>		Žák vysvětlí funkce peněz, jejich formy žák přiřadí konkrétní bankovce ochranné prvky žák vysvětlí princip fungování finančního trhu a rozliší složky finančního trhu žák charakterizuje podstatu a druhy cenných papírů peněžního a kapitálového trhu žák popíše náležitosti na konkrétních ukázkách cenných papírů žák se seznámí s druhy a jejichmi znaky žák pochopí činnost Burzy CP Praha žák na příkladu vysvětlí pohyb kurzů cenných papírů žák odliší RM systém a burzu
Bankovníctví <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem banka</li> <li>- bankovní systémy</li> <li>- centrální banka</li> <li>- obchodní banky - aktivní úvěrové operace</li> <li>- pasivní úvěrové operace</li> <li>- bankovní služby</li> </ul>		charakterizuje bankovní systém a uvede příklady z praxe žák odliší poslání centrální banky a komerčních bank žák zná možnosti uložení peněz, tj. orientuje se v typických vkladových produktech žák objasní typické úvěrové produkty, žák zná podmínky pro získání a zajištění úvěru formuluje moderní metody komunikace s bankou, dokáže určit jejich klady a zápory žák používá kurzovní lístek pro základní výpočty s valutami a devizami

Ekonomika a podnikání	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
Pojišťovnictví - pojem, význam, druhy pojištění - povinné pojištění - dobrovolné pojištění - soustava pojišťoven		žák pochopí význam pojišťovnictví žák charakterizuje nabídku pojišťovacích produktů povinného a dobrovolného pojištění žák na internetu vyhledá druhy pojišťoven

## 6.16 Management a marketing

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	1	0	1
		Povinný		

Název předmětu	Management a marketing
Oblast	
Charakteristika předmětu	Předmět představuje dvě velmi významné oblasti řízení firmy – management a marketing. V rámci marketingu získají žáci přehled o strategické pozici produktu na trhu, tzv. marketingovém mixu zahrnujícího výrobek, cenu, distribuci a propagaci. Pochopí též metody a postupy vedení marketingového výzkumu. Při studiu managementu je kladen důraz na principy vedení a řízení podniku, organizaci a plánování, time-management, lidské zdroje, výkonnost a růst, formování týmů vč. delegování pravomocí a odpovědnosti. Vlastní učivo předmětu tak tvoří nosnou kostru pro kariéru ve vedoucí funkci v podniku či organizaci.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	3. ročník- 1 hod.
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomika</li> </ul>
Mezipředmětové vztahy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospodářský zeměpis</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu,	Tyto strategie jsou uplatňovány průřezově v celém předmětu k podpoře aktivního učení a rozvoje dovedností potřebných pro praxi i další studium: <b>Kompetence k učení:</b>

Název předmětu	Management a marketing
<p>jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p>Problémové vyučování a případové studie: Žáci analyzují reálné manažerské a marketingové situace (tzv. case studies), identifikují klíčové problémy a navrhují řešení, což je vede k samostatnému vyhledávání a zpracování informací.</p> <p>Projektová výuka: Řešení komplexních úkolů (např. vytvoření fiktivního marketingového plánu nebo podnikatelského záměru), kde si žáci plánují a organizují vlastní učení a práci.</p> <p>Kompetence k řešení problémů:</p> <p>Brainstorming a diskuse: Používání skupinových technik k generování nápadů a hledání optimálních řešení v daném kontextu (např. jak uvést nový produkt na trh).</p> <p>Analýza a syntéza: Pravidelné vyhodnocování informací z různých zdrojů (např. marketingové průzkumy, finanční zprávy) a jejich logické propojení pro závěrečné rozhodnutí.</p> <p><b>Kompetence komunikativní:</b></p> <p>Prezentace: Pravidelné prezentování vlastních projektů, analýz a řešení před třídou, s důrazem na verbální i neverbální projev, strukturu a vizualizaci (PowerPoint, grafy).</p> <p>Odborná terminologie: Důsledné vyžadování a používání správné managementové a marketingové terminologie v písemném i ústním projevu.</p> <p><b>Kompetence sociální a personální:</b></p> <p>Týmová práce: Práce na projektech a cvičeních v dynamických týmech s různými rolemi (manažer, specialista, analytik), což rozvíjí kooperaci, přijímání odpovědnosti a efektivní řízení času v rámci skupiny.</p> <p>Sebehodnocení a vrstevnické hodnocení (peer-review): Reflexe vlastní práce a práce spolužáků, což učí kritickému myšlení a konstruktivní zpětné vazbě.</p> <p><b>Kompetence občanské a pracovní:</b></p> <p>Etická a společenská odpovědnost: Diskuse o etických aspektech manažerských rozhodnutí a společensky odpovědném marketingu (CSR).</p> <p>Realistické modelování situací: Simulace situací z podnikatelského prostředí k pochopení právních a ekonomických souvislostí a hodnoty práce.</p>
<p>Způsob hodnocení žáků</p>	<p>Hodnocení je komplexní, zaměřené nejen na vědomosti (co žák ví), ale především na dovednosti (co žák umí aplikovat).</p> <p><b>Formativní hodnocení (průběžné):</b></p>

Název předmětu	Management a marketing		
	<p>Ústní zkoušení a aktivita: Hodnocení zapojení do diskusí, kvality argumentace a používání odborné terminologie.</p> <p>Malé testy a kvízy: Krátké prověření znalostí základních pojmů a principů.</p> <p>Zpětná vazba k úkolům: Konstruktivní komentáře k dílčím částem projektů a domácím úkolům s cílem nasměrovat žáka k lepšímu výkonu.</p> <p><b>Sumativní hodnocení (závěrečné):</b></p> <p>Písemné práce/testy: Zahrnují jak teoretické otázky, tak aplikační úlohy (např. výpočet cen, SWOT analýza, návrh komunikační strategie).</p> <p>Projektová práce (klíčová): Hodnocení kvality výstupu (marketingový plán, manažerská analýza), týmové spolupráce, prezentace a obhajoby projektu. Hodnotí se nejen výsledek, ale i proces a reflexe práce.</p> <p>Případové studie: Hodnocení schopnosti analyzovat situaci, navrhnout relevantní řešení a zdůvodnit své rozhodnutí.</p> <p>Výsledná klasifikace odráží úroveň ekonomické gramotnosti a podnikatelského potenciálu žáka, tedy schopnost efektivně aplikovat manažerské a marketingové postupy.</p>		
	Klasifikační stupeň	Slovní hodnocení	Dosažená úroveň / Kritéria
	1	Výborný	<p>Žák ovládá učivo v plném rozsahu, chápe souvislosti a dokáže znalosti samostatně a kreativně aplikovat při řešení komplexních manažerských a marketingových problémů. Kalkulace, analýzy (např. SWOT, PESTEL) a navrhované strategie jsou bezchybné a logicky zdůvodněné s ohledem na reálné tržní prostředí. Prokázání vysokého podnikatelského potenciálu.</p>
2	Chvalitebný	<p>Žák ovládá většinu učiva spolehlivě a chápe klíčové souvislosti. Při řešení komplexních úloh se dopouští ojedinělých chyb v kalkulaci nebo interpretaci (např. v marketingovém mixu), které je schopen s menší pomocí korigovat. Aplikace teorií je funkční a zdůvodněná. Prokázání dobrého podnikatelského potenciálu.</p>	

Název předmětu	Management a marketing		
	3	Dobry	Žák ovládá základní ekonomické a marketingové pojmy, ale má závažnější mezery v aplikaci při složitějších úlohách. Kalkulace jsou funkční, ale s větším počtem chyb, nebo je zdůvodnění navrhovaných řešení méně přesvědčivé a detailní. Průměrný podnikatelský potenciál.
	4	Dostatečný	Žák splňuje pouze minimální požadavky v teoretické části. Při praktických úlohách (např. finanční plánování, cílení reklamy) tápe, potřebuje výrazné vedení a dopouští se zásadních chyb v aplikaci. Znalosti nepostačují pro samostatné a efektivní podnikatelské rozhodování. Nízký podnikatelský potenciál.
	5	Nedostatečný	Žák neovládá základní učivo a není schopen aplikovat získané poznatky ani při řešení jednoduchých úloh. Neschopnost základní orientace v oboru. Podnikatelský potenciál neprokázán.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Člověk a svět práce
<p>Člověk a svět práce v předmětu Management a marketing je zásadní pro pochopení toho, jak se jednotlivec uplatňuje v pracovním prostředí, jaké dovednosti jsou potřebné pro řízení lidí a jak se pracovní trh mění v souvislosti s vývojem společnosti a technologií. V tomto předmětu se téma dá uchopit jak z pohledu osobního rozvoje, tak i z pohledu řízení lidských zdrojů a pracovního trhu.</p> <p>Individuální příprava na pracovní trh v předmětu Management a marketing je ideální pro rozvoj praktických dovedností, které žáci využijí při vstupu do zaměstnání nebo při rozjezdu vlastního podnikání. V tomto kontextu se zaměřujeme na osobní rozvoj, sebe prezentaci, orientaci na trhu práce a schopnost řídit vlastní kariéru.</p>
Člověk a digitální svět
<p>Digitální technologie zásadně mění způsob, jakým firmy komunikují se zákazníky, řídí své procesy a budují značku. V rámci výuky tohoto předmětu lze toto téma uchopit jak z pohledu digitálního marketingu, tak i moderního řízení firem.</p>
Člověk a životní prostředí
Propojení environmentální odpovědnosti s podnikatelskými a manažerskými dovednostmi.

Management a marketing	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Management a jeho význam - management - manažer, jeho vlastnosti a dovednosti - podnikatel		žák se seznámí se základní terminologií managementu žák se seznámí s jednotlivými školami směrů managementu a jejich současnými trendy
Historie managementu - základní školy managementu		žák se seznámí s jednotlivými školami směrů managementu a jejich současnými trendy
Členění manažerů - jeho členění podle úrovně řízení - jeho členění podle stylu řízení		žák si ujasní roli manažera, úrovně řízení a styly řízení žák se seznámí s jednotlivými druhy řízení
Role manažera		žák si ujasní specifiky jednotlivých manažerských funkcí a požadavky na ně
Manažerské funkce - charakteristika manažerských funkcí podle firem		žák si ujasní specifiky jednotlivých manažerských funkcí a požadavky na ně
Rozhodování - zásady rozhodovací činnosti ve firmě		žák pozná základní fáze rozhodovacího procesu a jeho specifiky
Plánování - proces plánování, stanovení cílů - druhy plánů - metoda řízení podle cílů		žák pozná druhy plánů a metody plánování
Organizování - proces organizování, jednotlivé kroky - tvorba organizační struktury - druhy organizačních struktur z hlediska formálnosti, sdružování činností, rozhodovací pravomoci, z hlediska míry centralizace, počtu řídicích úrovní, z hlediska časového trvání		žák se seznámí s procesy organizování, s organizačními strukturami podle konkrétních hledisek žák se seznámí s metodami organizování práce ve firmě
Získávání a rozmístění vhodných zaměstnanců - základní zásady motivace - získávání vhodných pracovníků a jejich rozmístění - zvyšování kvalifikace, rekvalifikace - základní zásady motivace - hodnocení pracovníků		žák pozná zásady motivace, hodnocení a odměňování pracovníků

Management a marketing	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
- systémy odměňování - negativní hodnocení		
Kontrola - druhy kontrol - klasifikace kontrolních procesů, fáze kontroly		žák se seznámí s jednotlivými fázemi kontrolního procesu a druhy kontrol
Marketing - pojem - cíle - historie marketingu - pojem trh, jeho členění - segmentace trhu - průzkum trhu a jeho metody		žák umí definovat marketing
		žák zná cíle marketingu a jeho význam
		žák charakterizuje trh
		žák zná různé druhy členění trhů
		žák zná různé koncepce marketingu
		žák umí trh segmentovat
Nástroje trhu - produkt - cena - propagace - distribuce		žák zná metody průzkumu trhu a jeho význam
		žák umí vyjmenovat nástroje trhu
Výrobek – produkt 1P - pojem - složení - životní cyklus		žák umí definovat výrobek
		žák zná rozdělení výrobku na jednotlivé části
		žák zná životní cyklus výrobku, jeho fáze
		žák umí charakterizovat životní fáze výrobku
Cena – price 2P - pojem, význam - metody stanovení ceny - úpravy cen		žák zná pojem ceny a její význam
		žák umí charakterizovat metodu kalkulační, nabídkovou a poptávkovou
		žák zná úpravy cen – slevy, balíčky, vyrovnání cen atd.
Propagace – promotion 3P - pojem propagace, význam - nástroje propagace - reklama - podpora prodeje - osobní prodej		žák zná pojem propagace a její význam
		žák umí vyjmenovat její nástroje
		žák umí charakterizovat reklamu, její prostředky, strategie, typy reklamy, zásady tvorby reklamy
		žák charakterizuje osobní prodej
		žák zná prostředky podpory prodeje

Management a marketing	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
- publicita - přímý prodej		žák umí popsat publicitu a přímý prodej
Distribuce – place 4P		žák umí popsat distribuční cesty a jejich význam
- pojem		žák zná cesty přímé a nepřímé
- distribuční cesty a jejich členění		žák charakterizuje druhy velkoobchodu, jeho výhody a nevýhody – tradiční,
- přímé prodejní cesty		cash and carry, komisionáři
- nepřímé prodejní cesty		žák charakterizuje druhy maloobchodu, jeho výhody a nevýhody – specializované
- velkoobchod – druhy		prodejny, supermarkety, hypermarkety, obchodní domy, diskontní prodejny,
- maloobchod - druhy		prodejny se zbožím denní spotřeby, katalogové prodejny

## 6.17 Obchodní činnost

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	2	2	2	6
	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Obchodní činnost
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem obsahového okruhu ekonomika je rozvíjet ekonomické myšlení žáků, vést je k hospodárnému jednání, chování a uplatňování ekonomických hledisek při alokaci zdrojů. Žáci získávají základní teoretické znalosti, a to jak z oblasti mikroekonomie, tak hlavně v oblasti makroekonomických ukazatelů, které umožní žákovi lépe posoudit stav národního hospodářství a směr jeho vývoje. Důležitou součástí přípravy je seznámení se se základními podnikovými činnostmi – hlavní činností podniku, zásobováním, personálními činnostmi a odbytem. Učivo o finančním hospodaření podniku umožní žákům porozumět principu hospodaření podniku. Dále se žáci seznámí s problematikou finančního trhu. Pozornost je také věnována manažerským dovednostem. V rámci obsahového okruhu se též žáci seznámí se zásadami bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Okruh má úzké mezipředmětové vztahy s obsahovým okruhem účetnictví a daně

Název předmětu	Obchodní činnost
	a vyučující musí dbát i na jeho propojenost s odborným zaměřením. Obsahový okruh je dále úzce propojen s průřezovým tématem člověk a svět práce a zároveň i se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	2. ročník – 2 hod. 3. ročník – 2 hod 4. ročník – 2 hod
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obchodní činnost</li> </ul>
Mezipředmětové vztahy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management a marketing sportu</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Cílem předmětu Obchodní činnost (fiktivní firma) je rozvoj podnikatelského, ekonomického a projektového myšlení, schopnosti komplexně řídit firmu od nápadu přes marketing až po finanční řízení, a osvojení si klíčových obchodních, komunikačních a týmových dovedností.</p> <p>Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s ekonomickými a právními informacemi a k samostatné organizaci poznatků pro řízení podniku.</p> <p>Ekonomická analýza a plánování: Vedení žáků k analýze tržních dat, tvorbě finančních plánů (např. rozpočet, cash flow, kalkulace nákladů) a k interpretaci ekonomických ukazatelů s cílem kvantifikovat a optimalizovat chod firmy.</p> <p>Právní a terminologická gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. business plán, marketingový mix, DPH, cash flow, SWOT analýza, fakturace) a schopnosti aplikovat základní právní normy (obchodní zákoník, daňové předpisy) na činnost fiktivní firmy.</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání odborné literatury, vzorových dokumentů, finančních softwarů a tržních informací pro shromažďování aktuálních poznatků nutných pro podnikání.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání projektových metod, schémat organizační struktury a procesních diagramů pro strukturování komplexního řízení podniku (např. proces objednávky, proces náboru).</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického, strategického myšlení a aplikace ekonomických a manažerských znalostí na řešení reálných obchodních problémů.</p>

Název předmětu	Obchodní činnost
	<p>Obchodní a krizové řízení: Zadávání případových studií a simulací (např. Jak reagovat na ztrátu klíčového dodavatele? Jak získat nového zákazníka?), kde žáci musí identifikovat problém, analyzovat rizika a navrhnout strategické řešení.</p> <p>Analýza a hodnocení: Tvorba SWOT analýz, PEST analýz a dalších nástrojů pro kritické hodnocení vnějšího prostředí a vnitřních zdrojů firmy.</p> <p>Tvorba variant: Konfrontace teoretických principů s reálnými výsledky hospodaření fiktivní firmy a vedení žáků k identifikaci neefektivních postupů a k návržení variantních obchodních strategií.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují proaktivitu, zodpovědnost, týmovou spolupráci a schopnost efektivní komunikace a vyjednávání.</p> <p>Týmová spolupráce a řízení: Práce ve stabilních týmech fiktivních firem, kde se žáci učí delegovat úkoly, řídit čas, řešit konflikty a motivovat ostatní členy týmu.</p> <p>Vyjednávání a komunikace: Osvojení si dovedností pro vedení obchodních jednání (např. veletrhy fiktivních firem, simulace nákupu/prodeje), prezentaci firmy a profesionální písemnou komunikaci (e-mail, dopis).</p> <p>Zodpovědnost a proaktivita: Vedení žáků k převzetí zodpovědnosti za konkrétní úsek firmy (např. marketing, finance) a k proaktivnímu hledání obchodních příležitostí a řešení.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o ekonomických, marketingových a obchodních záležitostech.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné ekonomické, obchodní a právní terminologie (viz výše) v ústním i písemném projevu, s důrazem na profesionální úroveň komunikace.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování témat (např. představení business plánu, pitching na veletrhu, rozbor výsledků hospodaření) s důrazem na přesvědčivost a stylistickou přesnost.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. faktury, objednávky, obchodní dopisy, business plán) s důrazem na formální správnost, strukturu a soulad s právními předpisy.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují obchodní činnost s etikou podnikání, společenskou odpovědností (CSR) a dodržováním zákonů.</p> <p>Etika v podnikání: Analýza etických dilemat (např. korupce, nekalá soutěž) a propagace transparentního a zodpovědného chování firmy vůči zákazníkům, zaměstnancům a životnímu prostředí (CSR).</p>

Název předmětu	Obchodní činnost											
	<p>Právní vědomí a daně: Zkoumání základních principů daňového systému (DPH, daň z příjmu) a dodržování obchodněprávních norem (smlouvy, odpovědnost).</p> <p>Udržitelnost a inovace: Diskuse o environmentálních a sociálních dopadech podnikání a hledání inovativních a udržitelných obchodních modelů.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností získaných v předmětu v budoucím profesním životě, zejména v oblastech obchodu, ekonomiky, managementu a vlastní podnikatelské činnosti.</p> <p>Projektové řízení: Rozvoj schopnosti komplexního řízení projektu (založení a vedení firmy) od A do Z, včetně stanovení cílů, alokace zdrojů a monitorování plnění.</p> <p>Finanční řízení a účetnictví: Osvojení si základních principů účetnictví, fakturace a schopnosti číst a interpretovat základní finanční výkazy.</p> <p>Obchodní a prezentační dovednosti: Důraz na přesvědčivou a efektivní komunikaci v obchodním prostředí, což je klíčové pro prodejce, manažery a podnikatele.</p>											
Způsob hodnocení žáků	<p><b>Složka faktografická a technická (znalosti a dokumentace)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na znalost ekonomických principů, terminologie, právních norem a správné zpracování firemní dokumentace.</p> <table border="1" data-bbox="786 922 2051 1323"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 922 1167 970">Oblast hodnocení</th> <th data-bbox="1167 922 1424 970">Metody hodnocení</th> <th data-bbox="1424 922 2051 970">Klíčová kritéria hodnocení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 970 1167 1233">1. Ekonomická a obchodní teorie</td> <td data-bbox="1167 970 1424 1233">Písemné testy, definice pojmů soustava daní, analýza trhu a podniku, marketingový mix), ústní zkoušení.</td> <td data-bbox="1424 970 2051 1233">Znalost klíčových ekonomických principů (náklady, zisk, trh). Správné používání odborné terminologie.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1233 1167 1323">2. Firemní dokumentace</td> <td data-bbox="1167 1233 1424 1323">Hodnocení tvorby a správnosti faktur,</td> <td data-bbox="1424 1233 2051 1323">Technická a formální správnost dokumentů. Soulad s platnými právními a obchodními normami.</td> </tr> </tbody> </table>			Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	1. Ekonomická a obchodní teorie	Písemné testy, definice pojmů soustava daní, analýza trhu a podniku, marketingový mix), ústní zkoušení.	Znalost klíčových ekonomických principů (náklady, zisk, trh). Správné používání odborné terminologie.	2. Firemní dokumentace	Hodnocení tvorby a správnosti faktur,	Technická a formální správnost dokumentů. Soulad s platnými právními a obchodními normami.
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení										
1. Ekonomická a obchodní teorie	Písemné testy, definice pojmů soustava daní, analýza trhu a podniku, marketingový mix), ústní zkoušení.	Znalost klíčových ekonomických principů (náklady, zisk, trh). Správné používání odborné terminologie.										
2. Firemní dokumentace	Hodnocení tvorby a správnosti faktur,	Technická a formální správnost dokumentů. Soulad s platnými právními a obchodními normami.										

Název předmětu	Obchodní činnost		
		objednávek, smluv, business plánu.	
	3. Finanční řízení	Zpracování rozpočtu, kalkulace ceny, evidence cash flow.	Schopnost správného finančního plánování a evidence. Logické zdůvodnění cenové a nákladové politiky.
<p><b>Složka týmová a projektová (dovednosti a výsledky)</b></p>			
<p>Hodnocení se zaměřuje na schopnost řešit problémy, kvalitu spolupráce, efektivitu řízení a úspěšnost prezentace firmy.</p>			
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	
1. Business plán a strategie	Hodnocení kvality a realizovatelnosti celého business plánu a SWOT analýzy.	Hloubka a realističnost analýzy trhu a konkurence. Kreativita a proveditelnost navržené obchodní strategie.	
2. Týmová práce a řízení	Hodnocení spolupráce, delegování, řešení konfliktů a plnění individuálních rolí.	Efektivita týmové práce. Převzetí zodpovědnosti a kvalita odvedené práce v rámci přidělené role.	
3. Prezentace a vyjednávání	Hodnocení účasti na veletrhu fiktivních firem (stánek, pitching, komunikace).	Kultivovanost, přesvědčivost a profesionalita prezentace firmy. Schopnost obchodního vyjednávání.	
4. Hospodářský výsledek	Hodnocení dosaženého obrátu, zisku, a celkové finanční kondice fiktivní firmy.	Dosažení stanovených obchodních a finančních cílů. Schopnost reagovat na tržní situaci (i fiktivní).	

Název předmětu	Obchodní činnost												
	<p><b>Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b></p> <p>Váha složek: Složka Týmová a Projektová (Dovednosti a Výsledky) má vyšší váhu (60 %) než složka Faktografická a Technická (Znalosti) (40 %), protože klíčovým cílem je praktická aplikace a týmové řízení.</p> <p>Chyba v aplikaci: Největší váha je kladena na finanční a právní správnost dokumentace a logiku business plánu. Chybná faktura (DPH, náležitosti) nebo nerealistický business plán má vyšší váhu než drobná faktografická chyba.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení finančního řízení, týmové dynamiky a obchodní komunikace.</p> <table border="1" data-bbox="786 579 2054 1072"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 579 965 622">Stupeň</th> <th data-bbox="965 579 2054 622">Slovní vyjádření pro ŠVP</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 622 965 715">1 (výborný)</td> <td data-bbox="965 622 2054 715">Žák prokazuje komplexní znalosti ekonomie a práva. Vede firmu s vysokou efektivitou, business plán je realistický a originální. Dokumentace je bezchybná a týmová práce příkladná.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 715 965 807">2 (chvalitebný)</td> <td data-bbox="965 715 2054 807">Žák se samostatně orientuje v obchodních procesech a vede firmu dobře a zodpovědně. Business plán je logický a dokumentace vykazuje minimální chyby. Týmová práce je efektivní.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 807 965 900">3 (dobrý)</td> <td data-bbox="965 807 2054 900">Žák je schopný reprodukce základních principů a vede firmu se standardním výkonem. Dokumentace vykazuje dílčí chyby. Týmová práce je funkční, ale potřebuje občasně vedení.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 900 965 992">4 (dostatečný)</td> <td data-bbox="965 900 2054 992">Žák má mezery v teorii a řízení firmy je neefektivní. Dokumentace vykazuje zásadní chyby (finanční/právní). Týmová práce je slabá a vede k neplnění cílů.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 992 965 1072">5 (nedostatečný)</td> <td data-bbox="965 992 2054 1072">Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro řízení podniku. Není schopen vytvořit základní obchodní dokumentaci a firma nefunguje.</td> </tr> </tbody> </table>	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP	1 (výborný)	Žák prokazuje komplexní znalosti ekonomie a práva. Vede firmu s vysokou efektivitou, business plán je realistický a originální. Dokumentace je bezchybná a týmová práce příkladná.	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v obchodních procesech a vede firmu dobře a zodpovědně. Business plán je logický a dokumentace vykazuje minimální chyby. Týmová práce je efektivní.	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních principů a vede firmu se standardním výkonem. Dokumentace vykazuje dílčí chyby. Týmová práce je funkční, ale potřebuje občasně vedení.	4 (dostatečný)	Žák má mezery v teorii a řízení firmy je neefektivní. Dokumentace vykazuje zásadní chyby (finanční/právní). Týmová práce je slabá a vede k neplnění cílů.	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro řízení podniku. Není schopen vytvořit základní obchodní dokumentaci a firma nefunguje.
Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP												
1 (výborný)	Žák prokazuje komplexní znalosti ekonomie a práva. Vede firmu s vysokou efektivitou, business plán je realistický a originální. Dokumentace je bezchybná a týmová práce příkladná.												
2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v obchodních procesech a vede firmu dobře a zodpovědně. Business plán je logický a dokumentace vykazuje minimální chyby. Týmová práce je efektivní.												
3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních principů a vede firmu se standardním výkonem. Dokumentace vykazuje dílčí chyby. Týmová práce je funkční, ale potřebuje občasně vedení.												
4 (dostatečný)	Žák má mezery v teorii a řízení firmy je neefektivní. Dokumentace vykazuje zásadní chyby (finanční/právní). Týmová práce je slabá a vede k neplnění cílů.												
5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro řízení podniku. Není schopen vytvořit základní obchodní dokumentaci a firma nefunguje.												

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
<p>Člověk a svět práce</p> <p>Simuluje podnikatelské prostředí a umožňuje studentům rozvíjet praktické dovednosti v bezpečném školním prostředí.</p> <p><b>Založení a řízení firmy</b></p> <p>Rozdělení rolí ve firmě (ředitel, účetní, personalista, obchodník)</p> <p>Tvorba organizační struktury a popis pracovních pozic</p> <p>Nábor zaměstnanců – tvorba inzerátu, výběrové řízení</p>

**Pracovní smlouvy a práva zaměstnanců**

Simulace uzavírání pracovních smluv  
Diskuze o pracovních podmínkách, mzdách, benefitech  
Pracovní doba, dovolená, BOZP

**Sebeprezentace a komunikace**

Psaní životopisu a motivačního dopisu pro pozici ve fiktivní firmě  
Simulace pracovního pohovoru  
Prezentace firmy navenek (např. veletrh fiktivních firem)

**Týmová spolupráce a odpovědnost**

Řešení konfliktů ve firmě  
Rozvoj měkkých dovedností – komunikace, spolupráce, time management

Občan v demokratické společnosti

Člověk a digitální svět

Umožňuje studentům rozvíjet digitální kompetence v kontextu podnikání. Pomáhá jim pochopit, jak digitální technologie ovlivňují každodenní chod firmy, komunikaci, marketing i obchodní procesy.

Člověk a životní prostředí

Podporuje ekologické myšlení, etiku v podnikání a schopnost hledat inovativní řešení s ohledem na životní prostředí.

**Ekologicky odpovědné podnikání**

Volba ekologicky šetrného produktu nebo služby  
Udržitelné balení, recyklace, minimalizace odpadu  
Energetická efektivita provozu fiktivní firmy

**Zelený marketing**

Komunikace ekologických hodnot firmy  
Tvorba eko-certifikátů, značek a sloganů  
Vliv ekologického přístupu na image firmy

**Společenská odpovědnost firem (CSR)**

Zapojení firmy do environmentálních projektů (např. výsadba stromů, úklid okolí)  
Spolupráce s neziskovými organizacemi

**Ekonomika a ekologie**

Výpočet ekologické stopy firmy  
Porovnání nákladů na ekologické vs. neekologické řešení  
Investice do udržitelných technologií

Obchodní činnost	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
podnikání		žák se seznámí s hlavními strategickými cíli v podnikání v tržní ekonomice
- strategické cíle podnikání		žák se naučí zásady podnikání ve firmě
- zásady podnikání		žák získá základní znalosti z oblasti plánování firemní činnosti
- plánování a založení firmy		seznámit se základy založení firmy
- podnikatelský záměr		
řízení, porady		získat schopnost přípravy, řízení a provedení porady managementu firmy
- řízení firmy		
- kompetence řízení, pravomoci, pracovní náplň jednotlivých oddělení - marketing, reklamační oddělení, obchodní oddělení, personální oddělení, účtárna		
- úkolování a vyhodnocování práce jednotlivých pracovníků FIF		
- Public relations		
zakladatelský rozpočet		seznámit se specifikou zakladatelského rozpočtu
- význam a struktura zakladatelského rozpočtu		osvojit si praktické provedení zakladatelského rozpočtu firmy
- praktické příklady		
organizace firmy v tržní ekonomice		získat přehled o různých formách organizačních struktur, s jejich specifikou
- druhy organizačních struktur, jejich dělení a specifika,		
- výhody a nevýhody jednotlivých struktur		
tvorba a distribuce školního časopisu		získat schopnost přípravy, řízení a provedení porady managementu firmy
tvorba a distribuce školního časopisu Strakonomka		
základní kurs finanční gramotnosti		osvojit si praktické provedení zakladatelského rozpočtu firmy
vznik peněz, platební nástroje, sestavování osobního a rodinného rozpočtu		

Obchodní činnost	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>

Obchodní činnost	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
kontrolní činnost ve firmě  - organizování kontroly - provádění kontroly - vyhodnocení kontroly - měsíční a roční inventarizace - práce s výsledky kontrol - audit		seznámit se s jednotlivými druhy kontrol, osvojit si metodiku provedení kontroly ve firmě
		seznámit se s jednotlivými druhy inventarizace, s obsahem jednotlivých období a metodikou provedení včetně vyhodnocení
dokumentace při založení firmy  - společenská smlouva, rozbor jednotlivých kapitol, ekonomickopravní terminologie		seznámit se zakladatelskými dokumenty při založení firmy
management firmy  - organizační struktura fiktivní firmy - personální obsazení firmy - náplň práce jednotlivých oddělení - upřesnění reálné činnosti po odděleních, funkcích - zásady vyhodnocování a oceňování pracovníků FIF		získat přehled o metodách a druzích řízení
		získat znalosti o požadavcích kladených na pracovníky managementu firmy
		vytvořit organizační strukturu firmy a její náplň
		provést personální obsazení fiktivní firmy podle navržené struktury
reálná činnost fiktivní firmy  - zavedení a upřesnění dokumentace - korespondence s ostatními fiktivními firmami - zpracování měsíčních mezd, - založení a průběžné vedení personální dokumentace - zpracování katalogů v českém, anglickém a německém jazyce - činnost provozní a mzdové účtárny - zpracování řídicích dokumentů, podkladů do porad - příprava propagačních materiálů, zpracování plakátů - obchodování s EU i mimo EU		seznámení a orientace v živnostenském a obchodním zákoníku s využitím PC
		důsledné převzetí dokumentace předchozí fiktivní firmy podle personálního obsazení
		postupné zvládnutí jednotlivými pracovníky FIF náplně zastávaných funkcí

Obchodní činnost	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>

Obchodní činnost	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
<p>příprava a zabezpečení Mobil salonu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizační a propagační příprava Mobil salonu</li> <li>- zpracování letáků a plakátů</li> <li>- komunikace s vystavovateli</li> <li>- příprava a rozdělení úseků pro jednotlivé vystavovatele</li> <li>- vlastní činnost na výstavě</li> <li>- likvidace výstaviště</li> <li>- přeprava, uložení materiálu</li> <li>- vyúčtování výstavy a konečné zpracování úplné dokumentace výstavy</li> </ul>		<p>naučit se v praxi přípravu a organizaci skutečné výstavy</p> <p>praktické zpracování dokumentace včetně letáků, plakátů</p> <p>praktická účast na provedení výstavy včetně její likvidace, ošetření materiálu a vyúčtování</p>
<p>reálná činnost fiktivní firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reálná činnost firmy (upřesňování dokumentace, zpracování plánu na jednotlivé hodiny a jejich vyhodnocení, personální změny ve firmě, zpracování tématických katalogů v českém, německém a anglickém jazyce, průběžná činnost provozní a mzdové účtárny, písemné testy s tematikou cestovních příkazů, mezd, atd.)</li> <li>- rotace po jednotlivých funkcích a odděleních</li> <li>- zpracování praktických dokumentů včetně instrukčně metodických zaměstnání</li> <li>- příprava dokumentace firmy k předání</li> </ul>		<p>zvládnout pracovní náplň jednotlivými žáky dle personálního obsazení po jednotlivých odděleních</p> <p>naučit se zpracovávat katalogy podle tématického zaměření v českém, německém a anglickém jazyce</p> <p>zvládnout náplň provozní účtárny firmy</p> <p>praktické provedení zpracování mzdové agendy firmy</p> <p>osvojit si a provádět podklady pro řízení fiktivní firmy, vlastní řízení v průběhu činnosti a vyhodnocování práce jednotlivých pracovníků FIF</p>
<p>předání dokumentace firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- předání dokumentace firmy třetímu ročníku podle zpracovaných předávacích protokolů</li> <li>- zaškolení</li> </ul>		<p>uzavřít dokumentaci firmy k 31.1. a připravit předávací dokumentaci</p>
<p>příprava na maturitní zkoušku z ekonomiky</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- národní hospodářství, jednotlivá odvětví</li> <li>- firemní činnosti</li> <li>- makroekonomie, mikroekonomie</li> <li>- bankovníctví</li> <li>- aktuální ekonomické statické údaje ČR</li> </ul>		<p>zdokonalit a aktualizovat maturitní okruhy z mikroekonomiky</p> <p>zdokonalit a aktualizovat maturitní okruhy z makroekonomiky</p> <p>upřesnit a rozebrat jednotlivé ekonomické ukazatele a jevy</p>

## 6.18 Písemná a elektronická komunikace

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	0	6
Povinný	Povinný	Povinný		

Název předmětu	Písemná a elektronická komunikace
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	<p>Předmět Písemná a elektronická komunikace (PEK) je odborný předmět, který komplexně rozvíjí komunikační a digitální kompetence žáků, nezbytné pro jejich budoucí profesní uplatnění v administrativě, ekonomice a dalších oborech vyžadujících efektivní komunikaci.</p> <p><b>Cíle předmětu</b> Hlavním cílem předmětu je připravit žáky na úspěšné zvládnutí nároků moderní kanceláře a pracovního prostředí tím, že:</p> <p>Získají vysokou úroveň dovedností v rychlém a bezchybném psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou. Osvojí si pravidla profesionální písemné komunikace a normy pro úpravu písemností (zejména dle ČSN 01 6910). Naučí se efektivně využívat digitální technologie (textové editory, tabulkové procesory, e-mailové klienty, cloudové služby) pro tvorbu a správu dokumentů a komunikaci.</p> <p>Rozvinou dovednost samostatně a tvořivě řešit administrativní a komunikační úkoly v souladu s etickými a právními normami.</p> <p><b>Obsahové vymezení</b> Obsah předmětu je typicky rozdělen do dvou hlavních a úzce propojených pilířů:</p> <p><b>Psaní na klávesnici (klíčová kompetence)</b> Desetiprstová hmatová metoda: Systematická výuka ovládnutí klávesnice s cílem dosažení vysoké rychlosti a přesnosti psaní. Přepis textu a diktát: Cvičení pro rozvoj rychlopisu, včetně speciálních úprav textu. Příprava na profesní zkoušky: Příprava žáků na státní zkoušku v kancelářském psaní na klávesnici PC a účast v soutěžích v grafických disciplínách.</p> <p><b>Písemná a elektronická komunikace</b></p>

Název předmětu	Písemná a elektronická komunikace
	<p>Formální písemnosti: Osvojení pravidel pro úpravu běžných i speciálních písemností (dopisy, oběžníky, smlouvy, protokoly, tabulky, personální písemnosti atd.) podle platných norem (ČSN).</p> <p>Administrativní činnosti: Správa dokumentů, oběh a archivace písemností, vedení agendy podniku.</p> <p>Elektronická komunikace: Efektivní a etické používání e-mailu, online schůzek a dalších digitálních komunikačních nástrojů.</p> <p>Prezentační dovednosti: Tvorba a prezentace odborného obsahu s využitím vhodných digitálních nástrojů.</p> <p><b>Mezipředmětové vztahy</b></p> <p>PEK má silné mezipředmětové vazby, zejména s:</p> <p>Českým jazykem a literaturou: Důraz na stylistickou a gramatickou správnost, rozvoj komunikační kompetence a dovedností v ústním a písemném projevu.</p> <p>Informačními technologiemi: Aplikace znalostí a dovedností v práci s textovým editorem a dalšími kancelářskými programy.</p> <p>Ekonomikou/Účetnictvím: Využití při tvorbě a zpracování ekonomických a finančních dokumentů.</p> <p>Cizími jazyky: Používání cizojazyčných textů pro procvičování psaní na klávesnici a tvorba cizojazyčných písemností.</p>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	<p>ročník – 2 hod.</p> <p>ročník - 2 hod.</p> <p>ročník – 2 hod.</p>
Integrace předmětů	Komunikace
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Společné postupy pro rozvoj klíčových kompetencí</p> <p>Tyto strategie jsou uplatňovány k podpoře praktické aplikace norem, gramatické správnosti a efektivní práce s digitálními nástroji.</p> <p>Kompetence k učení a řešení problémů:</p> <p>Praktická cvičení v reálném čase: Žáci simulují každodenní administrativní úkoly (např. příjem a odesílání pošty, správa datových schránek, elektronická archivace).</p> <p>Práce s normami: Pravidelné používání platných norem ČSN pro úpravu písemností (např. dopis, obchodní dopis, tabulky) a řešení nestandardních situací v kanceláři.</p> <p>Kompetence komunikativní:</p> <p>Stylizace a jazyková korektura: Žáci se učí formulovat různé typy textů (žádosti, objednávky, stížnosti, protokoly) s ohledem na adresáta a účel a provádějí korektury chyb v cizích textech.</p>

Název předmětu	Písemná a elektronická komunikace
	<p>Etiketa elektronické komunikace (etiketa): Důraz na pravidla slušného chování v e-mailové komunikaci, na sociálních sítích a při psaní oficiálních elektronických zpráv.</p> <p>Kompetence sociální a personální:</p> <p>Týmové projekty: Společná příprava kompletní dokumentace pro fiktivní událost/firmu (např. pozvánky, zápisy z jednání, smlouvy), což rozvíjí kooperaci a rozdělení administrativních rolí.</p> <p>Samostatná práce s IT: Důsledné vyžadování samostatného formátování a úpravy textů v textovém editoru, což vede k přesnosti a odpovědnosti za vlastní výsledek.</p> <p>Kompetence pracovní:</p> <p>Rychlost a přesnost: Cvičení v rychlopisu na klávesnici (psaní všemi deseti) a přepisu textů s důrazem na minimalizaci chyb.</p> <p>Technické dovednosti: Osvojení práce s rozšířenými funkcemi kancelářského softwaru (hromadná korespondence, tvorba šablon, efektivní vyhledávání).</p>
Způsob hodnocení žáků	<p>Hodnocení je zaměřeno na technickou přesnost, jazykovou správnost a schopnost aplikace administrativních norem.</p> <p><b>Formativní hodnocení (průběžné):</b></p> <p>Kontrola domácích úkolů: Hodnocení správnosti úpravy dílčích písemností podle ČSN a gramatická správnost.</p> <p>Přepis a psaní na čas: Měření rychlosti a chybovosti v textovém editoru (psaní všemi deseti).</p> <p><b>Sumativní hodnocení (závěrečné):</b></p> <p>Komplexní písemná práce (Závěrečná písemnost): Samostatná tvorba složené písemnosti (např. dopis s přílohou, tabulkou a doručenkou), kde se hodnotí dodržení všech norem (vnější úprava, styl, gramatika).</p> <p>Test z norem a pravidel: Ověření znalostí ČSN 01 6910 a pravidel elektronické komunikace a stylizace.</p> <p>Zpracování dat: Hodnocení schopnosti vytvořit složité tabulky nebo grafy a provést hromadnou korespondenci.</p>
	<p><b>Kritéria hodnocení (klasifikační stupně)</b></p> <p>Výsledná klasifikace odráží úroveň administrativní gramotnosti a profesionální připravenosti žáka pro efektivní písemnou a elektronickou komunikaci.</p>

Název předmětu	Písemná a elektronická komunikace		
	Klasifikační stupeň	Slovní hodnocení	Dosažená úroveň / Kritéria
	1	Výborný	Žák ovládá veškeré normy a pravidla PEK (vč. ČSN) a je schopen je samostatně a bezchybně aplikovat i v nestandardních situacích. Písemnosti jsou dokonalé po stylistické i technické stránce. Při rychlopisu dosahuje vysoké rychlosti s minimální chybovostí.
	2	Chvalitebný	Žák ovládá většinu norem, nicméně v komplexních úkolech se dopouští ojedinělých chyb v úpravě nebo formulaci, které je schopen s menší pomocí korigovat. Rychlopis na velmi dobré úrovni s velmi nízkou chybovostí.
	3	Dobrý	Žák ovládá základní pravidla a formáty, ale má závažnější mezery v detailní aplikaci norem (např. chyby v umístování údajů). Písemnosti jsou funkční, ale vyžadují výraznou korekturu. Rychlost při psaní je dostatečná, ale chybovost je vyšší.
	4	Dostatečný	Žák splňuje pouze minimální požadavky – ovládá jen základní rozložení a nejobecnější pravidla. Při práci tápe, potřebuje výrazné vedení a opakovaně porušuje základní normy úpravy. Není schopen samostatně vytvořit bezchybnou písemnost.
	5	Nedostatečný	Žák neovládá ani základní učivo a není schopen vytvořit standardní formáty písemností a elektronické komunikace podle platných norem. Nezná klíčovou terminologii a pravidla ČSN.

<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>	
Občan v demokratické společnosti	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby zodpovědně plnili zadané úkoly.</li> </ul>	
Člověk a životní prostředí	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby dodržování bezpečnosti práce chápali jako součást péče o zdraví.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby uměli posoudit dopad své ekonomické činnosti na životní prostředí.</li> </ul>	
Člověk a digitální svět	
<p>Digitální technologie zásadně ovlivňují způsob, jakým dnes komunikujeme v osobním i profesním životě.                      Moderní komunikační kanály a jejich využití.                      E-mail, chat, videokonference, sociální sítě.                      vystupování v online prostředí.                      Tvorba profesionálního profilu (např. LinkedIn).                      Jazyková a vizuální úprava prezentací.                      Etické chování v online komunikaci.                      Zásady slušné komunikace v e-mailech, diskuzích, na sociálních sítích.                      Rizika anonymního a neetického chování.                      Bezpečné chování v digitálním světě.                      Ochrana osobních údajů, silná hesla, phishing.                      Pravidla pro bezpečné sdílení informací.</p>	
Člověk a svět práce – Svět práce	
Efektivní komunikace je klíčovou dovedností v každém zaměstnání. Toto propojení pomáhá žákům rozvíjet praktické dovednosti, které využijí při hledání práce i v profesním životě.	
Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh	
Rozvíjí klíčové dovednosti potřebné pro úspěšné uplatnění v zaměstnání – zejména v oblasti psaného projevu, elektronické komunikace a sebe prezentace.	

Písemná a elektronická komunikace	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Práce s PC a ergonomické zásady		Ergonomické zásady pro práci s počítačem používá osobní počítač a klávesnici počítače
Osobní počítače a jejich využití pro zpracování textů textovými editory.		

Písemná a elektronická komunikace	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<p>Podmínky racionálního ovládní klávesnice. Jak správně sedět a pracovat u počítače, příprava pracoviště. Hmatová metoda.</p>		
<p>Nácvik základní řady  Nácvik písmen f, d, j, k, a, ů, l, s.</p>		<p>Ergonomické zásady pro práci s počítačem používá osobní počítač a klávesnici počítače ovládá hmatovou metodu používá hmatovou metodou písmena na střední písmenné řadě zvyšuje přesnost a rychlost psaní píše podle diktátu seznáší se s výukovým programem ATF a používá jej k nácviku v programu ATF vypracovává testy k hodnocení přesnosti a rychlosti</p>
<p>Výukový program ATF  Základy psaní na klávesnici pomocí výukového programu All Ten Fingers, přihlášení do sítě, ukládání vyhotovených cvičení.</p>		<p>Ergonomické zásady pro práci s počítačem používá hmatovou metodou písmena na střední písmenné řadě seznáší se s výukovým programem ATF a používá jej k nácviku</p>
<p>Nácvik horní písmenné řady  Nácvik písmen u, r, i, p, q, w, e, t, z, o, p.</p>		<p>používá osobní počítač a klávesnici počítače ovládá hmatovou metodu zvyšuje přesnost a rychlost psaní píše podle diktátu seznáší se s výukovým programem ATF a používá jej k nácviku v programu ATF vypracovává testy k hodnocení přesnosti a rychlosti používá hmatovou metodou písmena na horní písmenné řadě</p>
<p>Nácvik dolní písmenné řady  Nácvik písmen c, v, b, n, m, x, y, a diakritických znamének.</p>		<p>používá osobní počítač a klávesnici počítače ovládá hmatovou metodu zvyšuje přesnost a rychlost psaní v programu ATF vypracovává testy k hodnocení přesnosti a rychlosti používá hmatovou metodou písmena na dolní číselné řadě</p>
<p>Nácvik číselné řady  Nácvik písmen ě, š, č, ř, ž, ý, á, í, é.</p>		<p>používá osobní počítač a klávesnici počítače ovládá hmatovou metodu zvyšuje přesnost a rychlost psaní</p>

Písemná a elektronická komunikace	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
		píše podle diktátu
		seznámí se s výukovým programem ATF a používá jej k nácviku
		v programu ATF vypracovává testy k hodnocení přesnosti a rychlosti
		používá hmatovou metodou písmena na horní písmenné řadě
		používá hmatovou metodou písmena číselné řady
Nácvik interpunkčních znamének a značek		Ergonomické zásady pro práci s počítačem
Nácvik interpunkčních znamének a značek (závorky, procenta...)		používá osobní počítač a klávesnici počítače
		ovládá hmatovou metodu
		píše podle diktátu
		seznámí se s výukovým programem ATF a používá jej k nácviku
		v programu ATF vypracovává testy k hodnocení přesnosti a rychlosti
		používá diakritická a interpunkční znaménka
Nácvik cizojazyčných textů		Ergonomické zásady pro práci s počítačem
Opis textů v německém a anglickém jazyce.		používá osobní počítač a klávesnici počítače
		ovládá hmatovou metodu
		píše podle diktátu
		seznámí se s výukovým programem ATF a používá jej k nácviku
		v programu ATF vypracovává testy k hodnocení přesnosti a rychlosti
		používá diakritická a interpunkční znaménka
		opisuje texty v cizím jazyce
Nácvik číslic		používá osobní počítač a klávesnici počítače
Nácvik číslic na alfanumerické i numerické klávesnici.		používá hmatovou metodou písmena číselné řady
		používá numerickou klávesnici

Písemná a elektronická komunikace	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Tvorba obchodního dopisu		Zpracovává obchodní dopisy podle ČSN 01 69 10
Úprava adres odesílatele a adresáta.		Dokáže vyhledat v normě pravidla pro úpravu textu
		Umí se pohybovat v šabloně předtisku pro obchodní dopisy

Písemná a elektronická komunikace	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Odvolací údaje. Nadpis dopisu. Oslovení. Text dopisu. Pozdrav. Přílohy. Rozdělovník. Doplnující údaje. Zásady stylizace obchodního dopisu. Psychologie obchodního dopisu.		Umí vypracovat obchodní dopis blokovou úpravou do prázdného dokumentu Píše správně adresy podle ČSN 01 69 10 v dopisech a na obálkách Prakticky zakládá a eviduje dokolady své školní činnosti Správně stylizuje a formálně správně píše písemnosti při uzavírání obchodních smluv
Písemnosti při obchodování  Poptávka. Nabídka - vyžádaná, nevyžádaná, úprava nabídky. Objednávka, odvolávka, přepravní dispozice, návštěví zásilky, potvrzení objednávky. Dodací list, faktura, příjemka, výdejka zboží.		Zpracovává obchodní dopisy podle ČSN 01 69 10 Dokáže vyhledat v normě pravidla pro úpravu textu Umí se pohybovat v šabloně předtisku pro obchodní dopisy Umí vypracovat obchodní dopis blokovou úpravou do prázdného dokumentu Píše správně adresy podle ČSN 01 69 10 v dopisech a na obálkách Prakticky zakládá a eviduje dokolady své školní činnosti Správně stylizuje a formálně správně píše písemnosti při uzavírání obchodních smluv Vyplňuje formuláře používané v obchodním styku
Písemnosti při porušování obchodních smluv  Reklamace, odpověď na reklamaci. Urgence, odpověď na urgenci. Upomínky úhrady faktury, odpovědi na upomínky.		Zpracovává obchodní dopisy podle ČSN 01 69 10 Dokáže vyhledat v normě pravidla pro úpravu textu Umí se pohybovat v šabloně předtisku pro obchodní dopisy Umí vypracovat obchodní dopis blokovou úpravou do prázdného dokumentu Píše správně adresy podle ČSN 01 69 10 v dopisech a na obálkách Prakticky zakládá a eviduje dokolady své školní činnosti Správně stylizuje a formálně správně píše písemnosti při uzavírání obchodních smluv
Osobní dopisy  Úprava a stylizace osobních dopisů - zvacích, omluvných, soustrastných, blahopřejných.		Zpracovává obchodní dopisy podle ČSN 01 69 10 Dokáže vyhledat v normě pravidla pro úpravu textu Píše správně adresy podle ČSN 01 69 10 v dopisech a na obálkách Správně stylizuje a formálně správně píše písemnosti při uzavírání obchodních smluv

Písemná a elektronická komunikace	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Žádosti občana organizacím		Zpracovává obchodní dopisy podle ČSN 01 69 10
Úprava žádosti.		Dokáže vyhledat v normě pravidla pro úpravu textu
		Správně stylizuje a formálně správně píše písemnosti při uzavírání obchodních smluv
Tabulky		Zpracovává obchodní dopisy podle ČSN 01 69 10
Tvorba jednoduchých a složitých tabulek dle ČSN 01 69 10.		
Nácvik přesnosti a rychlosti		Zvyšuje rychlost a přesnost psaní
Zvyšování rychlosti psaní až k 180 úhozů/minutu s dosažením přesnosti do 0,8.		

Písemná a elektronická komunikace	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Písemnosti při organizaci a řízení podniku		Zpracuje na počítači příkazy ředitele, směrnice, oběžníky a pokyny
Příkaz ředitele, směrnice, oběžník, pokyny, zprávy a hlášení		
Písemné doklady o pracovních cestách		Vyplní formuláře přípravy a ukončení pracovní cesty - cestovní příkazy, orientuje se v zákoně o náhradách služebních cest
Vyúčtování pracovních cest, zpráva z pracovní cesty		
Příprava porady		Stylizuje pozvánky na porady a jednání, vytvoří prezenční listinu
Pozvánka, prezenční listina, zápis z porady.		
Personální písemnosti		Zná úpravu personálních písemností
Žádost o místo, životopis, pracovní smlouva, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, skončení pracovního poměru.		
Jednoduché právní písemnosti		Sestaví a napíše jednoduché právní písemnosti
Plná moc, dlužní úpis, potvrzenka, obchodní žaloba.		

Písemná a elektronická komunikace	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Písemnosti ve styku s peněžními ústavami a poštou		Vyplní tiskopisy používané ve styku s peněžními ústavami
Příkazy k úhradě, inkasu, složenky		
Žádosti občana organizacím		Sestaví a napíše na počítači žádosti občanů organizacím
Úprava žádosti, stížnosti občana organizacím.		
Zvyšování rychlosti a přesnosti		Zvyšuje rychlost a přesnost psaní, dosahuje 200 a více úhozů za minutu s přesností do 0,50 %
Zvyšování rychlosti psaní až na 200 úhozů za minutu s přesností do 0,8.		
Efektivní komunikace je klíčovou dovedností v každém zaměstnání. Toto propojení pomáhá žákům rozvíjet praktické dovednosti, které využijí při hledání práce i v profesním životě.		
Člověk a svět práce - Individuální příprava na pracovní trh		
Rozvíjí klíčové dovednosti potřebné pro úspěšné uplatnění v zaměstnání – zejména v oblasti psaného projevu, elektronické komunikace a sebe prezentace.		

## 6.19 Právo

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	1	1	2
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Právo
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Předmět Právo poskytuje žákům nezbytný teoretický a praktický základ pro orientaci v právním řádu České republiky a Evropské unie. Hlavním cílem je rozvíjet právní vědomí žáků, učít je chápat smysl zákonů a vést je k respektování práva a k odpovědnosti za vlastní jednání. Předmět se zaměřuje na aplikaci právních norem v profesním životě (podnikání, pracovněprávní vztahy) i v životě soukromém.

Název předmětu	Právo
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	3. ročník - 1 hod. 4. ročník - 1 hod
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikace</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Vyučování předmětu Právo je zaměřeno na rozvoj právní gramotnosti, analytického a kritického myšlení žáků ve vztahu k právnímu řádu ČR. Cílem je, aby žáci pochopili základní právní principy, dokázali se orientovat v základních odvětvích práva a uvědomovali si svou právní odpovědnost.</p> <p><b>I. Strategie pro rozvoj klíčových kompetencí</b></p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Práce s právními předpisy: Žáci jsou vedeni k samostatnému vyhledávání, správné interpretaci a aplikaci právních norem (zákony, vyhlášky) v aktuálním znění. Učí se pracovat s elektronickými sbírkami zákonů.</p> <p>Právní terminologie: Důraz je kladen na přesné osvojení a používání odborné právní terminologie (např. subjektivní a objektivní právo, delikt, prekluze, kauzální nexus).</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Analýza právních kauz: Žáci řeší případové studie simulující reálné právní situace (např. řešení sporu vyplývajícího ze smlouvy, pracovněprávní problémy, rodinné vztahy) a učí se navrhnout právně konformní řešení.</p> <p>Právní orientace: Řešení problémů spojených s rozlišením jednotlivých odvětví práva (veřejné vs. soukromé) a určením příslušného soudu nebo správního orgánu.</p> <p><b>3. Kompetence komunikativní</b></p> <p>Právní argumentace: Rozvíjíme schopnost žáků logicky argumentovat a obhájit své právní stanovisko na základě platné legislativy.</p> <p>Tvorba právních dokumentů: Žáci se učí formulovat základní právní podání a dokumenty (např. jednoduchá smlouva, plná moc, odvolání, výpověď), s důrazem na přesnost a formální správnost.</p> <p><b>4. Kompetence sociální a personální</b></p> <p>Právní odpovědnost a etika: Žáci jsou vedeni k uvědomění si své právní odpovědnosti (trestní, občanskoprávní) a etických aspektů právního jednání.</p> <p>Respekt k právnímu řádu: Důraz na respektování a dodržování zákonů jako základního pilíře demokratické společnosti.</p>

Název předmětu	Právo
	<p><b>II. Metodické strategie ve výuce</b></p> <p>Případové studie (Case Law): Analýza reálných soudních rozhodnutí a modelových situací k demonstraci aplikace práva v praxi.</p> <p>Diskuse a debaty: Organizování diskuzí na aktuální právní a etická témata, s cílem rozvíjet argumentační schopnosti.</p> <p>Projektová výuka: Žáci pracují na projektech zaměřených na detailní rozbor konkrétního právního problému nebo na vytvoření interního předpisu pro fiktivní společnost.</p> <p>Návštěva soudního jednání/besedy s právníkem: Propojení teorie s praxí a seznámení žáků s chodem justičních institucí.</p>
<p>Způsob hodnocení žáků</p>	<p>Hodnocení je zaměřeno na posouzení znalosti a porozumění právním normám, schopnosti je aplikovat a logické argumentace žáka.</p> <p><b>I. Složky hodnocení</b></p> <p>Známka je stanovena na základě souhrnného posouzení následujících složek, kde nejvyšší váhu má aplikace práva v modelových situacích:</p> <p>Písemné práce a testy (aplikace práva):</p> <p>Nejvyšší váha (např. váha 15). Zahrnuje testy s modelovými případy vyžadujícími správné právní posouzení a navržení řešení podle platných zákonů.</p> <p>Ústní zkoušení a prezentace (argumentace):</p> <p>Hodnotí se přesné používání právní terminologie, logická stavba argumentace a porozumění vztahům mezi právními normami.</p> <p>Projektové práce a tvorba dokumentů:</p> <p>Hodnotí se přesnost, formální správnost a právní funkčnost vytvořených dokumentů (např. smlouva, žaloba).</p> <p>Aktivita, zájem a etika:</p> <p>Posuzuje se aktivní účast v diskusích, schopnost kritické reflexe a zájem o aktuální právní dění.</p> <p><b>II. Kritéria hodnocení (klasifikační stupně)</b></p> <p>Výsledná klasifikace odráží úroveň právní gramotnosti a orientace žáka v právu:</p>

Název předmětu	Právo		
	Klasifikační stupeň	Slovní hodnocení	Dosažená úroveň / Kritéria
	1	Výborný	Žák ovládá učivo v celém rozsahu, samostatně a bezchybně řeší právní kauzy. Prokazuje hluboké porozumění vztahům a kontextu právních norem.
	2	Chvalitebný	Žák ovládá většinu učiva spolehlivě. Při řešení složitějších případů se dopouští ojedinělých chyb v detailní aplikaci normy, které je schopen s menší pomocí korigovat.
	3	Dobrý	Žák chápe základní právní principy, ale má závažnější mezery v aplikaci konkrétních ustanovení a terminologii.
	4	Dostatečný	Žák splňuje pouze minimální požadované znalosti základních odvětví. Často chybí v určení příslušné normy.
	5	Nedostatečný	Žák neovládá základní právní pojmy a principy. Nemá schopnost aplikovat právo ani v jednoduchých modelových situacích.

**Průřezová témata, přesahy, souvislosti**

**Člověk a životní prostředí**

- Žáci jsou vedeni k tomu, aby přijali svou vlastní zodpovědnost za kvalitu životního prostředí.
- Žáci jsou vedeni k tomu, aby jednali hospodárně a ekologicky a dodržovali zásady udržitelného rozvoje.
- Žáci jsou vedeni k tomu, aby dodržování bezpečnosti práce chápali jako součást péče o zdraví.
- Žáci jsou vedeni k tomu, aby uměli posoudit dopad své ekonomické činnosti na životní prostředí.
- Žáci jsou vedeni k tomu, aby citlivě přistupovali k životnímu prostředí, zejména při třídění odpadů, výběru obalových materiálů apod.

**Občan v demokratické společnosti**

- Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku.
- Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli připraveni klást si základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení.
- Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby si vážili materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni pracovat v týmu, vzájemně spolupracovat při řešení zadaných úkolů.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby zodpovědně plnili zadané úkoly.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k prohloubení schopnosti a motivaci k učení.</li> </ul>
Člověk a svět práce - Svět práce
Právo je úzce spjato s pracovním trhem, pracovněprávními vztahy a ochranou práv zaměstnanců i zaměstnavatelů.
Člověk a svět práce - Svět vzdělávání
Právo se dotýká nejen pracovního života, ale i přístupu ke vzdělání, osobního rozvoje a celoživotního učení.

Právo	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Základní právní pojmy Právní řád Zákonnost Právní normy Právní vztahy Právní skutečnosti Systém práva		žák seznámí se se základními právními pojmy žák vysvětlí uspořádání právního řádu, druhy právních předpisů a vztahy mezi nimi žák na konkrétních příkladech rozliší platnost a účinnost právních norem žák uvede příklady právních vztahů a jejich prvků žák charakterizuje subjektivní a objektivní právní skutečnosti žák vyjmenuje základní právní odvětví včetně základních pramenů práva
Ústavní právo - Ústava ČR - moc zákonodárná – legislativní proces - moc výkonná - moc soudní - Listina základních práv a svobod - soudy, advokacie, notářství		žák na konkrétních příkladech doloží, co vymezuje Ústava ČR a Listina základních práv a svobod žák vyhledá v Ústavě ČR a Listině základních práv a svobod příslušné ustanovení žák charakterizuje subjekty státní moci a vysvětlí jejich funkci žák popíše fáze legislativního procesu žák zná pravomoci prezidenta žák vyhledá na internetu informace o jednotlivých subjektech státní moci žák popíše soustavu soudů v ČR žák popíše činnost policie, soudů, advokacie a notářství
Občanské právo - pojem a prameny občanského práva - obecná část – fyzická a právnická osoba - základní pojmy související s podnikáním - druhy právních forem podnikání		žák seznámí se s obsahem občanského zákoníku žák zná svéprávnost a právní způsobilost fyzické žák umí charakterizovat typy právnických osob žák charakterizuje základní pojmy související s podnikáním žák rozlišuje právní formy podnikání a dovede charakterizovat jejich základní

Právo	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
<p>Rodinné právo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- manželství</li> <li>- vznik, vztahy mezi manželi, zánik</li> <li>- vztahy mezi rodiči a dětmi, vyživovací povinnost</li> <li>- náhradní rodinná výchova</li> </ul> <p>Absolutní majetková práva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- právo vlastnické</li> <li>- právo dědické</li> <li>- spoluvlastnictví</li> <li>- držba</li> <li>- věcná práva k cizím věcem</li> </ul> <p>Relativní majetková práva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vznik, změna, zajištění a zánik závazkových vztahů</li> <li>- druhy pojmenovaných smluv</li> </ul>		<p>znaky</p> <p>žák se seznámí se vznikem a zánikem manželství</p> <p>žák se seznámí se vztahy mezi manželi, včetně majetkových</p> <p>žák zná vztahy mezi rodiči a dětmi</p> <p>žák umí definovat vyživovací povinnost</p> <p>žák se orientuje v možnostech náhradní výchovy dětí</p> <p>žák charakterizuje druhy náhradní výchovy dětí</p> <p>žák zná jednotlivá majetková práva</p> <p>seznámí se s obecnými principy závazkového vztahu</p> <p>rozlišuje a charakterizuje základní druhy závazkových vztahů</p> <p>druhy pojmenovaných smluv</p>

Právo	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
<p>Živnostenské právo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem a prameny živnostenského práva</li> <li>- pojem živnost</li> <li>- podmínky založení živnosti</li> <li>- druhy živností</li> </ul>		<p>žák na příkladech rozlišuje jednotlivé druhy živností</p> <p>žák charakterizuje živnost, podmínky jejího založení</p>
<p>Pracovní právo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem a prameny pracovního práva</li> <li>- právo na zaměstnání-činnost úřadu práce</li> <li>- účastníci pracovně právních vztahů</li> <li>- vznik, změna a zánik pracovního poměru</li> <li>- dovolená</li> <li>- pracovní doba, přestávky v práci, práce přesčas</li> <li>- odměňování za práci</li> <li>- náhrady mzdy</li> <li>- odpovědnost za škodu ze strany zaměstnance a zaměstnavatel</li> </ul>		<p>žák se seznámí a orientuje v zákoníku práce</p> <p>žák charakterizuje činnost úřadu práce</p> <p>žák se orientuje se ve způsobech vzniku, změny a zániku pracovně-právních vztahů</p> <p>žák zná náležitosti pracovní smlouvy a umí ji vyhotovit</p> <p>žák na konkrétním příkladu posoudí přípustnost sjednání dohody o provedení práce a dohody o pracovní činnosti</p> <p>žák na typických příkladech uvede způsoby skončení pracovního poměru</p> <p>žák na příkladech posoudí oprávněnost důvodů výpovědi a okamžitého zrušení pracovního poměru ze strany zaměstnavatele i zaměstnance</p> <p>žák vyhotoví písemnosti při ukončení pracovního poměru</p> <p>žák se seznámí s dalšími pojmy související s pracovně právními vztahy</p>

Právo	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
		žák definuje pracovní dobu, její délku a její rozvržení žák zná způsoby odměňování, náhrady mzdy žák zná povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele v oblasti odpovědnosti za škodu
Občanské soudní řízení - pojem a prameny - orgány a stupně řízení - zahájení řízení, jeho průběh a ukončení - opravné prostředky - výkon rozhodnutí - úpadek a insolvenční řízení		žák vyhledá prameny trestního práva na internetu žák zná orgány a stupně soudního řízení žák popíše zahájení, průběh a ukončení soudního řízení žák zná možnosti odvolání žák se orientuje v problematice insolvenčního řízení
Trestní právo - pojem a prameny trestního práva - trestné činy a jejich pachatelé - podmínky trestní odpovědnosti - druhy trestů - trestní právo procesní		žák vyhledá příslušnou úpravu v trestním zákoně žák odliší trestný čin od přestupku žák vysvětlí protiprávní jednání a právní následky trestní odpovědnosti žák zná druhy trestů žák diskutuje o alternativních trestech, o problémech kriminality a vězňství

## 6.20 Účetnictví a daně

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	2	3	3	8
	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Účetnictví a daně
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Okruh účetnictví a daně rozvíjí ekonomické myšlení žáků a poskytuje jim znalosti principů účtování. Osvojení učiva tohoto okruhu je nezbytným předpokladem pro vytvoření ucelené představy o vztahu mezi ekonomickou realitou a jejím číselným vyjádřením. Součástí učiva je i manažerské účetnictví. V průběhu studia si žáci osvojí techniku a

Název předmětu	Účetnictví a daně
	<p>metody účtování a naučí se používat účetnictví pro získávání informací nutných nejen pro zabezpečení finančního zdraví podniku, ale i pro rozumnou alokaci podnikových zdrojů. Poznají nezbytnost daňové zátěže a naučí se rozlišovat jednotlivé druhy daní. Okruh má úzké mezipředmětové vztahy s obsahovým okruhem ekonomika a s odborným zaměřením.</p>
<p>Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)</p>	<p>2. ročník - 2 hod. 3. ročník - 3 hod. 4. ročník - 3 hod.</p>
<p>Integrace předmětů</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Účetnictví a daně</li> </ul>
<p>Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p>Společné postupy pro rozvoj klíčových kompetencí Strategie jsou zaměřeny na přesnost, zákonnost a analytické myšlení při zpracování ekonomických dat.</p> <p><b>Kompetence k učení a řešení problémů:</b> Komplexní účetní případy: Žáci vedou účetnictví fiktivní firmy po dobu celého účetního období, od počáteční rozvahy po závěrkové operace a sestavení účetní závěrky. To je vede k propojování jednotlivých účetních operací. Práce s legislativou: Pravidelné vyhledávání a interpretace aktuálních zákonů o účetnictví, DPH a daních z příjmů s cílem správně zaúčtovat a zdanit danou operaci.</p> <p><b>Kompetence komunikativní:</b> Odborná terminologie: Důsledné vyžadování a používání správné účetní a daňové terminologie (např. aktivace, opravné položky, časové rozlišení, účetní osnova). Vysvětlení finančních výkazů: Žáci se učí interpretovat a vysvětlit obsah Rozvahy a Výkazu zisku a ztráty manažerům nebo veřejnosti srozumitelným jazykem.</p> <p><b>Kompetence sociální a personální:</b> Práce v účetním softwaru: Týmové i individuální zpracování dat v simulovaném účetním programu, což rozvíjí digitální dovednosti a přesnost v datech. Zodpovědnost za správnost: Důraz na osobní odpovědnost za nulovou chybovost v klíčových dokumentech (např. daňové přiznání, výkazy), což posiluje pečlivost a sebekontrolu.</p> <p><b>Kompetence pracovní a finanční gramotnost:</b> Daňové simulace: Výpočty daně z příjmů pro různé subjekty (FO, PO) a vyplňování reálných formulářů daňových přiznání.</p>

Název předmětu	Účetnictví a daně
	<p>Analýza hospodaření: Hodnocení ekonomické situace firmy na základě účetních dat (finanční analýza).</p> <p>Kompetence k pracovnímu uplatnění:</p> <p>Dodržování zákonnosti a termínů: Důsledné sledování legislativních změn a dodržování daňových lhůt a pravidel, což je základní požadavek pro pozice v účetnictví a finančním oddělení.</p> <p>Práce s účetním softwarem: Praktické zvládnutí základních funkcí účetních a daňových programů pro efektivní a automatizované vedení evidence.</p> <p>Analýza finančního zdraví: Schopnost interpretovat finanční výkazy a navrhnout opatření pro optimalizaci nákladů a daní, čímž se rozvíjí role finančního analytika, nikoli jen účetního technika.</p>
Způsob hodnocení žáků	<p>Hodnocení v předmětu je zaměřeno na posouzení znalosti účetních zásad, schopnosti správně zaúčtovat případy a provést finanční kalkulace.</p> <p>I. Složky hodnocení</p> <p>Známka je stanovena na základě souhrnného posouzení následujících složek, kde nejvyšší váhu má správnost praktického zaúčtování:</p> <p>Praktické úlohy a účetní případy:</p> <p>Nejvyšší váha (např. váha 20). Hodnotí se správnost zaúčtování (MD/D), správnost částek a dodržení účetních metod.</p> <p>Písemné a kalkulační testy:</p> <p>Ověřují teoretické znalosti (zákonné normy, účetní zásady) a schopnost provádět finanční výpočty (DPH, mzdy, kursové rozdíly).</p> <p>Projektové práce a analýzy:</p> <p>Hodnotí se schopnost sestavit nebo analyzovat finanční výkazy a interpretovat finanční výsledky (např. projekt kalkulace all-inclusive pobytu).</p> <p>Aktivita a přístup:</p> <p>Posuzuje se pečlivost, přesnost a pravidelné plnění domácích úkolů a přípravných cvičení.</p> <p>II. Kritéria hodnocení (klasifikační stupně)</p> <p>Výsledná klasifikace odráží úroveň finanční a účetní gramotnosti žáka:</p>

Název předmětu	Účetnictví a daně		
	Klasifikační stupeň	Slovní hodnocení	Dosažená úroveň / Kritéria
	1	Výborný	Žák ovládá účetní zásady bezchybně a samostatně. Dokáže logicky řešit komplexní účetní případy a finanční analýzy.
	2	Chvalitebný	Žák ovládá většinu učiva, ale při složitějších operacích se dopouští ojedinělých chyb v detailu nebo výpočtu, které je schopen korigovat.
	3	Dobrý	Žák chápe základní účetní principy, ale dělá více chyb v zaúčtování nebo kalkulaci. Potřebuje dohled při řešení složitějších případů.
	4	Dostatečný	Žák splňuje pouze minimální požadované znalosti. Závažně chybí v logice zaúčtování (MD/D) a v klíčových výpočtech.
	5	Nedostatečný	Žák neovládá základní účetní a finanční pojmy a není schopen správně zaúčtovat ani jednoduché účetní případy.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Člověk a životní prostředí
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby dodržování bezpečnosti práce chápali jako součást péče o zdraví.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby citlivě přistupovali k životnímu prostředí, zejména při třídění odpadů, výběru obalových materiálů apod.</li> </ul>
Občan v demokratické společnosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby dovedli formulovat, prosadit a obhájit své názory.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni pracovat ve skupině i v týmu, společně se podílet na realizaci úkolu.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby zodpovědně plnili zadané úkoly.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby věděli, kam se obrátit při řešení problému.</li> <li>• Žáci jsou vedeni ke kultivaci dospělé osobnosti a etické výchově.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k prohloubení schopnosti a motivaci k učení.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k výcviku v komunikaci, vyjednávání, řešení konfliktů.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k účtě k životu, stáří a pomoci potřebným.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomili význam vzdělání pro své uplatnění v praxi a nutnost kultivovaného písemného i verbálního projevu při jednání s potencionálními zaměstnavateli či obchodními partnery.</li> </ul>
Člověk a digitální svět
Digitalizace zásadně mění způsob, jakým se účetnictví vede, jak se podávají daňová přiznání a jak se pracuje s daty. Studenti by měli rozumět nejen technickým nástrojům, ale i právním a etickým aspektům digitálního prostředí.
Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh
Nabízí konkrétní a praktické uplatnění na trhu práce – ať už jako zaměstnanec, podnikatel, nebo účetní na volné noze.
Člověk a svět práce – Svět práce
Tento obor je velmi praktický a přímo propojený s reálným pracovním trhem. Žáci se tak mohou připravit na konkrétní profese, pochopit své možnosti uplatnění a naučit se orientovat v pracovněprávních i daňových povinnostech.

Účetnictví a daně	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Vymezení pojmu účetnictví - pojem a význam účetnictví - znaky účetnictví - funkce účetnictví - základní právní předpisy upravující účetnictví - účetní soustavy (rozdělení soustavy účetnictví)		žák umí charakterizovat dlouhodobý majetek žák účtuje o pořízení a vyřazení dlouhodobém majetku žák umí zařadit DM do odpisových skupin, vypočítat odpisy, vést inventární kartu žák popíše význam leasingu žák umí zaúčtovat provozní a finanční leasing
Účetní doklady - význam a druhy účetních dokladů - náležitosti účetních dokladů - oběh účetních dokladů - vyplňování a procvičování účetních dokladů		žák se naučí vystavovat účetní doklady Žák se naučí náležitosti a členění dokladů žák zná oběh dokladů
Majetek v podniku a zdroje financování - pojem - členění majetku podniku podle složení (jeho formy) - členění majetku podle zdrojů financování podniku - inventarizace majetku a závazků		umí rozčlenit a charakterizovat jednotlivé druhy majetku umí popsat a vysvětlit inventarizaci

Účetnictví a daně	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
Rozvaha - pojem rozvaha - struktura rozvahy - druhy rozvahy - typické změny rozvahových stavů		žák sestaví rozvahu žák chápe, jak účetní případy mění rozvahové stavy a rozvahové položky
Účet a soustava účtů - účet, forma účtu - druhy účtů - účtování na rozvahových účtech-otevírání, účtování, uzavírání - účtování na výsledkových účtech-otevírání, účtování, uzavírání - podvojný účetní zápis - účtová osnova a účtový rozvrh		žák umí popsat účet, charakterizovat jeho význam naučí se účtovat na rozvahových a výsledkových účtech zná uzávěrkové účty a jejich význam umí účtovat na účtech analytických žák se naučí pracovat s účtovou osnovou
Finanční účty – hotovostní a bezhotovostní styk - charakteristika a členění finančních účtů - pokladna - ceniny - bankovní účty vkladové a úvěrové		žák umí základní účetní operace prováděné na finančních účtech žák umí účtovat peníze na cestě provede a zaúčtuje inventarizaci v pokladně, v ceninách, v bance umí vést pokladní knihu, sestavit pokladní výčetku, vyplnit pokladní doklady  Žák účtuje na vkladových a úvěrových účtech
Zásoby materiálu a zboží - členění zásob a charakteristika materiálu a zboží - oceňování materiálu a zboží (při pořízení materiálu a při jeho vyskladnění) - pořizování materiálu, zboží a jeho účtování - vyřazování materiálu, zboží a jeho účtování - inventarizace materiálu, zboží a účtování inventarizačních rozdílů - analytická evidence materiálu, zboží - reklamace materiálu, zboží - materiál, zboží na cestě, nevyfakturované dodávky - účtování materiálu, zboží metodou B		žák rozlišuje zásoby a jednotlivé skupiny charakterizuje žák vyhotoví účetní doklady týkající se zásob žák účtuje o zásobách způsobem a i b žák účtuje o pořízení zásob z tuzemska a ze zahraničí (včetně problematiky cla a DPH) žák účtuje o vyřazení zásob žák popíše význam inventarizace zásob, vyčíslí a zaúčtuje inventarizační rozdíly žák se orientuje v účtování účetních případů souvisejících se zásobami na konci účetního období;

Účetnictví a daně	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Zásoby vlastní výroby - charakteristika zásob vlastní výroby, členění		žák charakterizuje na příkladech nedokončenou výrobu, PVV a výrobky žák účtuje o nedokončené výrobě, polotovarech vlastní výroby a o výrobcích

Účetnictví a daně	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
<ul style="list-style-type: none"> <li>- oceňování zásob vlastní výroby</li> <li>- účtování zásob vlastní výroby metodou A i metodou B</li> <li>- předání zásob vlastní výroby do vlastních prodejen</li> <li>- inventarizační rozdíly u zásob vlastní výroby</li> </ul>		<p>metodou A i B</p> <p>žák zaúčtuje inventarizační rozdíly u zásob vlastní výroby</p>
<p>Dlouhodobý majetek</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem a členění dlouhodobého majetku</li> <li>- oceňování dlouhodobého majetku</li> <li>- způsoby pořízení dlouhodobého majetku</li> <li>- odepisování dlouhodobého majetku – účetní a daňové odpisy</li> <li>- výpočet a účtování odpisů</li> <li>- vyřazování dlouhodobého majetku</li> <li>- analytická evidence k dlouhodobému majetku</li> <li>- leasing a jeho účtování</li> </ul>		<p>žák umí charakterizovat dlouhodobý majetek</p> <p>žák účtuje o pořízení a vyřazení dlouhodobém majetku</p> <p>žák umí zařadit DM do odpisových skupin, vypočítat odpisy, vést inventární kartu</p> <p>žák popíše význam leasingu</p> <p>žák umí zaúčtovat provozní a finanční leasing</p>
<p>Cenné papíry</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- finanční trh a jeho členění</li> <li>- charakteristika cenných papírů a jejich základní členění</li> <li>- majetkové cenné papíry - charakteristika a jejich účtování u věřitele a investora</li> <li>- úvěrové (dlužné) cenné papíry – charakteristika a jejich účtování u věřitele a investora</li> </ul>		<p>žák účtuje majetkové cenné papíry včetně vlastních akcií</p> <p>žák účtuje úvěrové cenné papíry, vlastní dluhopisy</p> <p>žák umí charakterizovat druhy cenných papírů</p> <p>žák umí vyplnit a zaúčtovat směnku</p>
<p>Pohledávky a závazky</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakteristika účtové třídy 3</li> <li>- pohledávky a závazky z obchodního styku</li> <li>- závazky a pohledávky v cizí měně</li> <li>- přijaté a poskytnuté zálohy u plátců a neplátců DPH</li> </ul>		<p>žák za vysvětlí podstatu zúčtovacích vztahů a rozlišuje jejich druhy</p> <p>žák vede evidenci pohledávek a závazků</p> <p>žák umí zaúčtovat vydané faktury, popř. jejich odpis</p> <p>žák účtuje další pohledávky a jejich úhradu</p> <p>žák účtuje krátkodobé i dlouhodobé závazky</p> <p>žák účtuje o zahraničních pohledávkách a závazcích</p> <p>žák rozliší kurzové rozdíly a účtuje o nich</p> <p>účtuje o přijatých a poskytnutých zálohách</p>
<p>Mzdy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojem mzda a mzdová evidence</li> <li>- struktura hrubé mzdy a její účtování</li> <li>- zákonné srážky z mezd – jejich výpočet a účtování</li> <li>- ostatní srážky z mezd</li> <li>- mzda k výplatě, účtování výplaty mezd (v hotovosti, převodem na účty zaměstnanců)</li> </ul>		<p>žák umí vypočítat hrubou mzdu, čistou mzdu, částku k výplatě</p> <p>žák umí vypočítat a účtovat zákonné srážky, včetně zákonného ZP a SP</p> <p>žák umí účtovat veškeré závazky a pohledávky z mezd</p> <p>žák účtuje ostatní pohledávky a závazky k zaměstnancům</p>

Účetnictví a daně	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 108
- zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem - ostatní závazky a pohledávky k zaměstnancům (účty 333 a 335)		
Daně a dotace - soustava daní - nepřímé daně a jejich účtování - DPH a spotřební daň - přímé daně a jejich účtování – daň z příjmu fyzických a právnických osob, silniční daň, daň z nemovitostí, ostatní přímé daně - členění dotací a jejich účtování		žák pracuje se základními daňovými pojmy žák zná daňovou soustavu žák vypočte DPH na vstupu, na výstupu, daňovou povinnost žák účtuje daň z příjmu fyzických a právnických osob, silniční daň, daň z nemovitostí, ostatní přímé daně rozliší provozní a investiční dotace
Náklady a výnosy - charakteristika nákladů a jejich členění - charakteristika výnosů a jejich členění - zásady pro účtování nákladů a výnosů		žák a zná pojmy nákladů, výnosů a jejich členění žák účtuje náklady a výnosy žák umí rozdělovat daňové a nedaňové náklady a výnosy žák umí provést roční uzávěrku nákladových a výnosových účtů
Časové rozlišení nákladů a výnosů - význam a potřeba časového rozlišení nákladů a výnosů - účtování na účtech časového rozlišení nákladů a výnosů v užším pojetí (účty 381 až 385) - účtování časového rozlišení nákladů a výnosů v širším pojetí (dohadné účty, opravné účty, rezervy, kurzové rozdíly)		žák umí časově rozlišovat náklady a výnosy žák vysvětlí rozdíl pojmů náklad, výdaj a výnos, příjem žák umí účtovat na účtech časového rozlišení nákladů a výnosů žák umí účtovat a použít účty dohadných položek, opravných položek a rezerv

Účetnictví a daně	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Kapitálové účty a dlouhodobé závazky - základní kapitál, jeho zvyšování a snižování - zjišťování hospodářského výsledku a jeho členění - rozdělení zisku a vypořádání ztráty - fondy tvořené ze zisku - dlouhodobé bankovní úvěry a ostatní dlouhodobé závazky - pojem individuální podnikatel a charakteristika účet 491 - zvláštnosti účtování u individuálního podnikatele - účetní uzávěrka a daň z příjmů u individuálního podnikatele		žák sestaví zahajovací rozvahu žák účtuje o tvorbě a zvýšení ZK žák účtuje o rozdělení zisku a vypořádání ztráty; žák charakterizuje zvláštnosti individuálního podnikatele žák se orientuje v daňovém přiznání pro daň z příjmů fyzických osob
Účetní uzávěrka a závěrka - uzávěrkové účetní případy - výpočet a členění hospodářského výsledku		žák zná a umí zaúčtovat uzávěrkové operace žák umí vypočítat hospodářský výsledek v příslušné struktuře žák umí upravit HV na základ daně a zaúčtovat daň z příjmu právnických osob

Účetnictví a daně	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
<ul style="list-style-type: none"> <li>- úprava HV na základ daně</li> <li>- výpočet daně z příjmů právnických osob</li> <li>- uzavření výsledkových účtů (účet 710)</li> <li>- uzavření rozvahových účtů (účet 702)</li> <li>- charakteristika, účel a předkládání účetních výkazů</li> <li>- rozvaha (bilance)</li> <li>- výkaz zisků a ztrát (výsledovka)</li> <li>- příloha k účetní závěrce</li> </ul>		<p>žák se orientuje v zákoně o dani z příjmu</p> <p>žák se orientuje v daňovém priznání pro daň z příjmů právnických osob</p> <p>žák uzavře rozvahové a výsledkové účty na 702,710</p> <p>žák schematicky sestaví rozvahu a výkaz zisků a ztrát</p> <p>žák zná obsah přílohy k účetní uzávěrce</p> <p>žák umí sestavit cash flow</p>
<p>Daňová evidence</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- subjekty vedoucí daňovou evidenci</li> <li>- rozdíly mezi UCE a DEV</li> <li>- zachycení příjmů a výdajů v deníku příjmů a výdajů</li> <li>- pomocné knihy v DEV</li> <li>- souvislý příklad na DEV, včetně priznání k dani z příjmu FO</li> </ul>		<p>žák vymezí subjekty, které jsou povinné vést DEV</p> <p>žák uvádí rozdíly mezi UCE a DEV</p> <p>žák zachycuje příjmy a výdaje v deníku příjmů a výdajů</p> <p>žák eviduje majetek vč. pohledávek a závazky v ostatních knihách</p> <p>žák rozliší daňové a nedaňové výdaje</p>

## 6.21 Účetnictví na počítači

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	0	2	2
			Povinný	

Název předmětu	Účetnictví na počítači
Oblast	
Charakteristika předmětu	Okruh účetnictví a daně rozvíjí ekonomické myšlení žáků a poskytuje jim znalosti principů účtování. Osvojení učiva tohoto okruhu je nezbytným předpokladem pro vytvoření ucelené představy o vztahu mezi ekonomickou realitou a jejím číselným vyjádřením. Součástí učiva je i manažerské účetnictví. V průběhu studia si žáci osvojí techniku a metody účtování a naučí se používat účetnictví pro získávání informací nutných nejen pro zabezpečení finančního zdraví podniku, ale i pro rozumnou alokaci podnikových zdrojů. Poznají nezbytnost daňové zátěže a naučí se rozlišovat

Název předmětu	Účetnictví na počítači
	jednotlivé druhy daní. Okruh má úzké mezipředmětové vztahy s obsahovým okruhem ekonomika a s odborným zaměřením.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	1. ročník – 2 hod
Integrace předmětů	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Účetnictví a daně</li> </ul>
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Cílem předmětu Účetnictví na počítači je rozvoj numerické, analytické a technické gramotnosti, schopnosti správně a efektivně vést účetnictví podniku pomocí specializovaného software a uvědomit si právní a ekonomické dopady účetních operací.</p> <p>Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s účetními standardy a softwarem a k samostatné organizaci poznatků o účetních případech, procesech a legislativě.</p> <p>Analýza a klasifikace: Vedení žáků k rozboru hospodářských operací a k jejich správné klasifikaci a účtování (MD/D) s využitím platné účetní osnovy.</p> <p>Odborná a technická gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. aktivní/pasivní účet, DPH, rozvaha, výsledovka, inventura, odpis) a schopnosti kontextualizovat účetní operace s právními předpisy (zákon o účetnictví, daňové zákony).</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání účetních standardů, daňových předpisů, metodických příruček a funkcí specializovaného účetního software pro řešení nestandardních účetních případů.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání účetních schémat, procesních diagramů (např. postup účtování DPH) a srovnávacích tabulek pro strukturování komplexních účetních procesů.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického a analytického myšlení a aplikace účetních postupů na řešení reálných hospodářských situací.</p> <p>Účetní bádání a syntéza: Zadávání komplexních případových studií (např. založení a první rok hospodaření fiktivní firmy), kde žáci musí identifikovat účetní problém, navrhnout správné zaúčtování a zajistit soulad s legislativou.</p>

Název předmětu	Účetnictví na počítači
	<p>Oprava chyb a kontrola: Vedení žáků k vyhledávání a nápravě účetních chyb (např. chyby při zaúčtování, chybné DPH) a k provádění kontrolních operací (inventarizace).</p> <p>Aplikace software: Konfrontace teoretických znalostí s praktickou realizací v účetním software a vedení žáků k efektivnímu využívání funkcí pro automatizaci a reportování.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují preciznost, zodpovědnost, pečlivost a schopnost efektivní komunikace v týmu a s externími subjekty (banky, FÚ).</p> <p>Zodpovědnost a pečlivost: Vedení žáků k převzetí plné zodpovědnosti za správnost vedeného účetnictví a k osvojení si návyku kontroly a detailní práce, které jsou v účetnictví klíčové.</p> <p>Kooperativní výuka: Práce ve skupinách simulujících účetní oddělení firmy, kde se žáci učí rozdělovat si úkoly (např. fakturace, pokladna, banka) a koordinovat práci pro zajištění kompletního a správného účetnictví.</p> <p>Komunikace s úřady: Osvojení si dovedností pro vyplňování a odesílání základních daňových přiznání a hlášení (DPH) a pro profesionální komunikaci s finančními a jinými úřady.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o ekonomických a účetních záležitostech.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné účetní a daňové terminologie (viz výše) v ústním i písemném projevu, s důrazem na jednoznačnost a právní správnost.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování témat (např. rozbor hospodaření firmy, vysvětlení výpočtu DPH) s důrazem na stylistickou přesnost a srozumitelnost vysvětlení finančních vztahů.</p> <p>Písemná komunikace a dokumentace: Tvorba žánrově rozmanitých dokumentů (např. účetní směrnice, vnitropodnikové doklady, daňová přiznání) s důrazem na formální správnost, strukturu a legislativní soulad.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují účetnictví s daňovou morálkou, finanční zodpovědností a dodržováním zákonů.</p> <p>Daňová morálka a etika: Analýza etických dilemat (např. daňová optimalizace vs. daňové úniky) a propagace transparentního a zodpovědného finančního a daňového chování.</p> <p>Právní vědomí: Zkoumání důležitosti a dopadu právních předpisů (zákon o účetnictví, daňové zákony) na činnost podniku a dodržování termínů pro plnění zákonných povinností.</p>

Název předmětu	Účetnictví na počítači											
	<p>Finanční zodpovědnost: Pochopení role účetnictví jako zrcadla hospodaření a klíčového nástroje pro finanční řízení a rozhodování.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností získaných v předmětu v budoucím profesním životě, zejména v účetnictví, finančním managementu, controllingu a administrativě.</p> <p>Technické dovednosti: Rozvoj plynulé práce s profesionálním účetním softwarem (např. Pohoda, Money S3, Helios) a zvládnutí technologických postupů pro zálohování, reportování a elektronickou komunikaci.</p> <p>Tvorba reportů a analýz: Procvičování metodiky a struktury tvorby základních účetních reportů (rozhoda, výsledovka) a finanční analýzy pro potřeby řízení.</p> <p>Prezentace finančních dat: Důraz na srozumitelné a věcné prezentování finančních dat a zjištění, což je klíčová dovednost pro ekonomy a manažery.</p>											
Způsob hodnocení žáků	<p>Hodnocení je komplexní, zaměřené na posouzení úrovně osvojení účetních principů, znalosti software, technické správnosti zaúčtování a schopnosti sestavit základní finanční výkazy.</p>											
	<p><b>I. Složka teoretická a numerická (znalosti)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na znalost účetních principů, daňových pravidel, terminologie a správnost zaúčtování jednotlivých operací (MD/D).</p> <table border="1" data-bbox="786 1002 2054 1355"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 1002 1167 1045">Oblast hodnocení</th> <th data-bbox="1167 1002 1424 1045">Metody hodnocení</th> <th data-bbox="1424 1002 2054 1045">Klíčová kritéria hodnocení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 1045 1167 1268">1. Účetní a daňové principy</td> <td data-bbox="1167 1045 1424 1268">Písemné testy, definice pojmů (např. odpisová skupina, princip akuality), ústní zkoušení.</td> <td data-bbox="1424 1045 2054 1268">Znalost klíčových účetních a daňových principů. Správné používání odborné terminologie.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1268 1167 1355">2. Účtování operací (MD/D)</td> <td data-bbox="1167 1268 1424 1355">Kontrolní práce, zadání jednotlivých účetních</td> <td data-bbox="1424 1268 2054 1355">Numerická a logická správnost zaúčtování (MD/D). Správné určení účetní třídy a skupiny.</td> </tr> </tbody> </table>			Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	1. Účetní a daňové principy	Písemné testy, definice pojmů (např. odpisová skupina, princip akuality), ústní zkoušení.	Znalost klíčových účetních a daňových principů. Správné používání odborné terminologie.	2. Účtování operací (MD/D)	Kontrolní práce, zadání jednotlivých účetních	Numerická a logická správnost zaúčtování (MD/D). Správné určení účetní třídy a skupiny.
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení										
1. Účetní a daňové principy	Písemné testy, definice pojmů (např. odpisová skupina, princip akuality), ústní zkoušení.	Znalost klíčových účetních a daňových principů. Správné používání odborné terminologie.										
2. Účtování operací (MD/D)	Kontrolní práce, zadání jednotlivých účetních	Numerická a logická správnost zaúčtování (MD/D). Správné určení účetní třídy a skupiny.										

Název předmětu	Účetnictví na počítači		
		případů k zaúčtování (ručně/v programu).	
	3. Legislativa a DPH	Testy na znalost sazeb DPH, výpočtu DPH, náležitostí daňových dokladů.	Znalost základních legislativních požadavků na účetní doklady a schopnost správného výpočtu a zaúčtování DPH.
<p><b>II. Složka praktická a softwarová (aplikace)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na schopnost práce v účetním software, technickou správnost zpracování dat, efektivitu a sestavení závěrky.</p>			
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Práce v software	Praktická zkouška (zadání dokladů, úprava číslovaných řad, zálohování).	Plynulé a efektivní ovládání účetního software. Technická správnost zadání (párování, datumy, střediska).
	2. Zpracování dokladů a dat	Komplexní úkol: zpracování série dokladů (banka, pokladna, faktury, mzdy).	Kvalita a bezchybnost zaúčtování komplexních hospodářských operací. Správné využití interních nástrojů software.
	3. Účetní závěrka a reporty	Sestavení Rozvahy a Výsledovky za zvolené období.	Numerická a formální správnost sestavených finančních výkazů. Schopnost exportu a interpretace reportů.
	4. Komplexní případová studie	Účtování celého účetního cyklu fiktivní firmy za kvartál/rok.	Schopnost kontinuálně a komplexně vést účetnictví. Identifikace a oprava případných chyb v průběhu cyklu.

Název předmětu	Účetnictví na počítači	
	<p><b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b></p> <p>Váha složek: Složka praktická a softwarová (aplikace) má vyšší váhu (60 %) než složka teoretická a numerická (znalosti) (40 %), protože klíčovým cílem je praktická implementace.</p> <p>Chyba v aplikaci: Největší váha je kladena na technickou správnost dat v software a správnost DPH a závěrky. Chyba, která ovlivní daňový základ nebo výsledný hospodářský výsledek, má vyšší váhu než drobná faktografická chyba.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení práce s programem a na hlubší pochopení vazeb mezi MD/D a finančními výkazy.</p>	
	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP
	1 (výborný)	Žák prokazuje komplexní a bezchybné znalosti účetnictví a daňové legislativy. Ovládá software plynule a efektivně, sestavuje bezchybné finanční výkazy a zajišťuje naprostou správnost celého účetního cyklu.
	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v účetních standardech. Ovládá software dobře, sestavuje správné výkazy s minimálními chybami. Technická správnost je na vysoké úrovni.
	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních principů a ovládá software. Zpracování vykazuje dílčí chyby v zaúčtování méně častých operací. Závěrka je sestavena, ale s nutnou kontrolou.
	4 (dostatečný)	Žák má mezery v teorii a pracuje se softwarem s obtížemi. Zpracování obsahuje zásadní chyby (např. DPH, MD/D), které ovlivňují hospodářský výsledek. Není schopen sestavit bez pomoci správné výkazy.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro vedení účetnictví. Neovládá software a není schopen zaúčtovat ani jednoduché operace.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
<p>Občan v demokratické společnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli připraveni klást si základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby si vážili materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby byli schopni pracovat v týmu, vzájemně spolupracovat při řešení zadaných úkolů.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby zodpovědně plnili zadané úkoly.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k prohloubení schopnosti a motivaci k učení.</li> </ul>		
Člověk a životní prostředí		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby přijali svou vlastní zodpovědnost za kvalitu životního prostředí.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby jednali hospodárně a ekologicky a dodržovali zásady udržitelného rozvoje.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby dodržování bezpečnosti práce chápali jako součást péče o zdraví.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby uměli posoudit dopad své ekonomické činnosti na životní prostředí.</li> <li>• Žáci jsou vedeni k tomu, aby citlivě přistupovali k životnímu prostředí, zejména při třídění odpadů, výběru obalových materiálů apod.</li> </ul>		
Člověk a svět práce		
Žáci se zde učí nejen technické dovednosti, ale i praktické kompetence, které přímo souvisejí s jejich budoucím uplatněním na trhu práce.		
Člověk a digitální svět		
Digitalizace zásadně mění způsob, jakým se účetnictví vede, jak se podávají daňová přiznání a jak se pracuje s daty. Žáci by měli rozumět nejen technickým nástrojům, ale i právním a etickým aspektům digitálního prostředí.		
<b>Účetnictví na počítači</b>	<b>4. ročník</b>	<b>Počet vyučovacích hodin: 60</b>
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Seznámení s účetním programem		žák se naučí pracovat v programu Money S3
-zadání identifikačních údajů firmy		žák umí sestavit rozvahu
-založení firmy		žák zapíše poč.stavy do účetního programu
-zadání počátečních stavů a převod do účetního deníku		žák umí zaevidovat do účetního programu novou firmu
-vytvoření počáteční rozvahy		
Účtování došlých a vydaných faktur		žák se naučí pracovat v programu Money S3
-zadání a účtování došlých faktur		ověří náležitosti a provede likvidaci účetních dokladů při běžném účtování
-vyhotovení příkazu k úhradě		využívá oprav při běžném účtování
-zadání, vystavení a účtování vydaných faktur		žák umí vystavovat a účtovat faktury v programu
-převod do účetního deníku		žák umí uhrazovat faktury, vystavovat příkazy k úhradě
-kniha pohledávek a závazků		
-tisk faktur a příkazů k úhradě		

<p>Účtování pokladních dokladů</p> <p>-vyhotovení a účtování výdajových pokladních dokladů -vyhotovení a účtování příjmových pokladních dokladů -převod do účetního deníku -pokladní kniha -tisk pokladních dokladů</p>	žák se naučí pracovat v programu Money S3
	ověří náležitosti a provede likvidaci účetních dokladů při běžném účtování
	využívá oprav při běžném účtování
	žák umí vyhotovit a účtovat pokladní doklady naučí se účtovat účetní případy související s pokladnou a ceninami
<p>Účtování bankovních výpisů</p> <p>-zadání jednotlivých položek na bankovním výpisu -párování s knihou pohledávek a závazků -převod do účetního deníku</p>	žák se naučí pracovat v programu Money S3
	ověří náležitosti a provede likvidaci účetních dokladů při běžném účtování
	využívá oprav při běžném účtování
	naučí se účtovat účetní případy související s bankou
<p>Účtování interních dokladů</p> <p>-zadání a vyhotovení interních dokladů- příjemky, výdejky, všeobecné účetní doklady -vyhotovení a účtování cestovních příkazů -výpočet a účtování odpisů -výpočet a účtování mezd -evidence mezd -převod interních dokladů do účetního deníku -tisk cestovního příkazu, interních dokladů</p>	žák se naučí pracovat v programu Money S3
	ověří náležitosti a provede likvidaci účetních dokladů při běžném účtování
	využívá oprav při běžném účtování
	žák umí vést evidenci dlouhodobého a oběžného majetku
	orientuje se v zařazení majetku podle SKP a v odpisovém plánu
	účtuje o dlouhodobém majetku
	účtuje o pořízení a prodeji dlouhodobého finančního majetku
	účtuje způsobem A i B podle dokladů
	vyhotoví příjemku, výdejku
	žák umí vypočítávat a účtovat mzdy
	žák se naučí vypočítávat mzdy, srážky z mezd, nemocenskou
	žák zná evidenci mezd, účtování mezd
	naučí se provádět inventarizaci majetku a závazků
vyčíslí inventarizační rozdíly, zaúčtuje je	
<p>Účetní uzávěrka a závěrka</p> <p>-uzávěrkové účetní operace -uzavírání účtů -vyhotovení výsledovky a rozvahy</p>	žák se naučí pracovat v programu Money S3
	využívá oprav při běžném účtování
	žák se naučí dělat účetní uzávěrku ve firmě
	žák se naučí tisknout výstupní sestavy
	žák se naučí tisknout daňová přiznání
	žák se naučí tisknout účetní výkazy

-vyhotovení účetních výkazů -tisk účetních výkazů	vypočítá výsledek hospodaření, sestaví a uzavře účet zisků a ztrát
	uzavře rozvahové a výsledkové účty
Účtování souvislých účetních příkladů	stanoví s pomocí zákona o daních z příjmů výši záloh na daň a termíny jejich splatnosti
	žák se naučí pracovat v programu Money S3
	využívá oprav při běžném účtování
	žák se naučí dělat účetní uzávěrku ve firmě
	žák se naučí tisknout výstupní sestavy
	žák se naučí tisknout daňová přiznání
	žák se naučí tisknout účetní výkazy
	vypočítá výsledek hospodaření, sestaví a uzavře účet zisků a ztrát
	uzavře rozvahové a výsledkové účty
stanoví s pomocí zákona o daních z příjmů výši záloh na daň a termíny jejich splatnosti	

## 6.22 Dějiny teorie reklamy

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	1	1	2
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Dějiny teorie reklamy
Oblast	
Charakteristika předmětu	<p>Předmět Dějiny teorie a propagace nastíní</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– hlavní vývojové tendence české propagace na pozadí vývoje komerčních komunikačních aktivit ve světě;</li> <li>– nejvýznamnější mezníky propagace v našich dějinách;</li> <li>– hlavní tendence současnosti a prognózy vývoje blízké budoucnosti v tomto specifickém komunikačním segmentu.</li> </ul>

Název předmětu	Dějiny teorie reklamy
	<p>Po absolvování předmětu budou žáci umět:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kriticky hodnotit českou propagační historii;</li> <li>– správně zařazovat propagační jevy do hlavních vývojových proudů české historie samostatně analyzovat konkrétní historické události, kvalifikovaně je písemně zpracovat a obhájit;</li> <li>– nalézat paralely současných propagačních projevů s jejich historickými předky a čerpat tak poučení z moudrosti našich předchůdců.</li> </ul>
<p>Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)</p>	<p>3. ročník - 1 hod. 4. ročník - 1 hod.</p>
<p>Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků</p>	<p>Cílem předmětu Dějiny a teorie reklamy je rozvoj kulturní, mediální a marketingové gramotnosti, schopnosti kriticky analyzovat, interpretovat a hodnotit reklamní sdělení v historickém, společenském a teoretickém kontextu a osvojení si dovedností pro pochopení mechanismů persuaze.</p> <p>Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s historickými a teoretickými modely a k samostatné organizaci poznatků o vývoji reklamních forem a technik.</p> <p>Historická a vizuální analýza: Vedení žáků k rozboru historického reklamního materiálu (tisk, spoty, plakáty) s cílem identifikovat klíčové stylistické, psychologické a technologické posuny v komunikaci.</p> <p>Teoretická a terminologická gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. persuaze, propaganda, USP – Unique Selling Proposition, AIDA, emoční apel, positioning) a schopnosti kontextualizovat reklamní techniky s dobovými psychologickými a sociálními trendy.</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání historických archivů, mediálních studií, odborné literatury a sociologických výzkumů pro shromažďování faktografických a interpretačních informací o vývoji a dopadu reklamy.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání časových os, teoretických modelů komunikace a srovnávacích tabulek pro strukturování komplexního vývoje reklamních principů (např. srovnání reklamy 19. a 21. století).</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p>

Název předmětu	Dějiny teorie reklamy
	<p>Strategie rozvíjejí schopnost kritického a analytického myšlení a aplikace teoretických modelů na interpretaci a hodnocení reklamních sdělení.</p> <p>Analýza účinnosti a etiky: Zadávání interpretačních úkolů (např. Analyzujte psychologický apel a cílovou skupinu historické reklamy), kde žáci musí identifikovat použité přesvědčovací techniky a zhodnotit jejich etickou a společenskou roli.</p> <p>Řešení dilemat: Diskuse a analýza etických a společenských dilemat spojených s reklamou (např. vliv na děti, body shaming, genderové stereotypy, klamavá reklama) s cílem pochopit společenskou zodpovědnost mediální komunikace.</p> <p>Aplikace teorií: Konfrontace historických a současných reklam s teoretickými modely persuaze (např. Který model nejlépe vysvětluje úspěch této kampaně?) a vedení žáků k logickému a teoretickému zdůvodnění jejich závěrů.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují osobní mediální gramotnost, etickou reflexi a schopnost vedení kultivovaného a kritického dialogu o médiích a reklamě.</p> <p>Sebereflexe a odstup: Vedení žáků k uvědomění si vlastního ovlivnění reklamou a k rozvoji kritického odstupu vůči komerčním sdělením a technikám manipulace.</p> <p>Kooperativní výuka: Práce ve skupinách zaměřených na konkrétní historickou epochu nebo teoretický směr, kde se žáci učí společně analyzovat a prezentovat dané téma a vést dialog o jeho dopadech.</p> <p>Dialog a argumentace: Vedení žáků k respektu vůči různým názorům na reklamu a k vedení kultivované diskuse podložené fakty a teoriemi.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o reklamních a mediálních tématech.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné marketingové, psychologické a historické terminologie (viz výše) v ústním i písemném projevu, s důrazem na konzistentnost a analytickou přesnost.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování témat (např. rozbor historické kampaně, představení teorie persuaze) s důrazem na stylistickou přesnost a srozumitelnost vysvětlení složitých mechanismů.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. analýza reklamy, esej o vývoji, kritická recenze kampaně) s důrazem na logickou argumentaci a strukturu podloženou teoriemi.</p>

Název předmětu	Dějiny teorie reklamy														
	<p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují dějiny a teorii reklamy s kulturními hodnotami, etikou a demokratickou rolí médií.</p> <p>Mediální a kritická gramotnost: Analýza vlivu reklamy na formování veřejného mínění, životního stylu a konzumní společnosti. Pochopení hodnoty kritického myšlení při přijímání mediálních sdělení.</p> <p>Etika a seberegulace: Zkoumání etických kodexů a mechanismů seberegulace reklamy a právních omezení v oblasti klamavé a manipulativní komunikace.</p> <p>Reklama jako kulturní fenomén: Rozbor reklamy jako odrazu a zároveň hybatele společenských a kulturních změn v různých historických obdobích.</p>														
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení je komplexní, zaměřené na posouzení úrovně osvojení historických faktů, teoretických modelů, kritického myšlení a interpretačních dovedností ve vztahu k reklamním sdělením.														
	<p><b>I. Složka faktografická a teoretická (znalosti)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na znalost historických epoch, klíčových teorií, osobností a pojmů v oblasti reklamy.</p> <table border="1" data-bbox="786 798 2051 1327"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 798 1167 845">Oblast hodnocení</th> <th data-bbox="1167 798 1422 845">Metody hodnocení</th> <th data-bbox="1422 798 2051 845">Klíčová kritéria hodnocení</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 845 1167 1021">1. Dějiny a chronologie</td> <td data-bbox="1167 845 1422 1021">Písemné testy, časové osy, testy na klíčové osobnosti, ústní zkoušení.</td> <td data-bbox="1422 845 2051 1021">Znalost klíčových historických zlomů a epoch v dějinách reklamy (např. vznik Madison Avenue, digitální revoluce). Správná chronologie.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1021 1167 1236">2. Teorie persuaze a modely</td> <td data-bbox="1167 1021 1422 1236">Kontrolní práce, definice pojmů (AIDA, USP, priming), vysvětlení modelů (ELM).</td> <td data-bbox="1422 1021 2051 1236">Znalost klíčových teoretických modelů komunikace a persuaze. Správné používání odborné terminologie.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1236 1167 1327">3. Etika a legislativa</td> <td data-bbox="1167 1236 1422 1327">Testy na znalost etických kodexů a</td> <td data-bbox="1422 1236 2051 1327">Orientace v etických zásadách a základních legislativních požadavcích na reklamu.</td> </tr> </tbody> </table>			Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení	1. Dějiny a chronologie	Písemné testy, časové osy, testy na klíčové osobnosti, ústní zkoušení.	Znalost klíčových historických zlomů a epoch v dějinách reklamy (např. vznik Madison Avenue, digitální revoluce). Správná chronologie.	2. Teorie persuaze a modely	Kontrolní práce, definice pojmů (AIDA, USP, priming), vysvětlení modelů (ELM).	Znalost klíčových teoretických modelů komunikace a persuaze. Správné používání odborné terminologie.	3. Etika a legislativa	Testy na znalost etických kodexů a	Orientace v etických zásadách a základních legislativních požadavcích na reklamu.
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení													
1. Dějiny a chronologie	Písemné testy, časové osy, testy na klíčové osobnosti, ústní zkoušení.	Znalost klíčových historických zlomů a epoch v dějinách reklamy (např. vznik Madison Avenue, digitální revoluce). Správná chronologie.													
2. Teorie persuaze a modely	Kontrolní práce, definice pojmů (AIDA, USP, priming), vysvětlení modelů (ELM).	Znalost klíčových teoretických modelů komunikace a persuaze. Správné používání odborné terminologie.													
3. Etika a legislativa	Testy na znalost etických kodexů a	Orientace v etických zásadách a základních legislativních požadavcích na reklamu.													

Název předmětu	Dějiny teorie reklamy		
		základních právních omezení reklamy.	
	<b>II. Složka analýzy a interpretace (dovednosti)</b>		
	Hodnocení se zaměřuje na kritické myšlení, komplexní rozbor reklamního sdělení, historickou kontextualizaci a schopnost argumentace.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Analýza sdělení	Písemná analýza konkrétní reklamy (identifikace apelu, cílové skupiny, techniky).	Hloubka a kritičnost rozboru psychologických prvků sdělení. Schopnost přesné identifikace teoretických prvků.
	2. Kontextualizace	Esej/ústní prezentace o vlivu dobového kontextu (politika, technologie) na reklamu.	Schopnost propojení reklamního díla s jeho dobovým historickým, sociálním a technologickým kontextem.
3. Komparativní analýza	Srovnávací esej/prezentace dvou reklam z různých epoch/médií.	Schopnost nalézt a analyzovat podobnosti a rozdíly v technikách a vysvětlit vývoj reklamních principů.	
4. Prezentační dovednosti a kritika	Ústní obhajoba analýzy, kritický rozbor kampaně.	Plynulost, srozumitelnost a kultivovanost projevu. Schopnost obhajoby vlastního názoru podloženého teorií.	
	<b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikace</b>		

Název předmětu	Dějiny teorie reklamy	
	<p>Váha složek: Obě složky (Faktografie/Teorie a Analýza/Interpretace) mají stejnou váhu (50 % : 50 %) pro celkovou klasifikaci.</p> <p>Chyba v interpretaci: Největší váha je kladena na kritickou a teoreticky podloženou analýzu reklamy. Chybné určení psychologického apelu, nebo nesprávná aplikace teorie persuaze má vyšší váhu než drobná faktografická chyba.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení kritického myšlení, mediální gramotnosti a teoretické argumentace.</p>	
	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP
	1 (výborný)	Žák prokazuje hluboké a komplexní znalosti dějin a teorií reklamy. Perfektně ovládá terminologii, je schopen komplexní a originální kritické analýzy a teoreticky bezchybné interpretace sdělení.
	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v teoretických modelech a historických zlomových bodech. Prokazuje dobrou znalost faktů a je schopen adekvátní analýzy a srozumitelné interpretace reklam.
	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních faktů a teorií. Analýza je spíše popisná a interpretace postrádá hlubší teoretický kontext. V terminologii se objevují dílčí chyby.
	4 (dostatečný)	Žák má mezery v teorii a historických souvislostech. Chápe jen nejjednodušší reklamní principy, v analýze a interpretaci se objevují zásadní chyby v aplikaci teorií.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro pochopení historie a mechanismů reklamy. Je neschopný identifikovat klíčové apely a zařadit sdělení do kontextu.

Dějiny teorie reklamy	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Co je reklama - reklama, propagace, marketingová a komerční komunikace pro i proti reklamě, komunikační mix a marketingová strategie, reklama a společnost, společenská odpovědnost reklamy		umí vysvětlit pojem marketing
		jednoduše popíše marketingový mix
		zná náplň marketingového mixu
		rozdělí reklamu
		dokáže prezentovat vlastní myšlenky
		vytvoří prezentaci na odborné téma
		jednoduše popíše marketingový mix

Dějiny teorie reklamy	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
Jak připravit reklamní kampaň - stanovení cílů - rozpočet - média - cílová skupina - geografické a demografické znaky - znaky z hlediska nákupního chování - typologie na základě postojů ke značce - psychografická analýzy - psychologická segmentace		orientuje se ve vývoji propagace rozdělí reklamu orientuje se v odborné literatuře dokáže prezentovat vlastní myšlenky vytvoří prezentaci na odborné téma
Jak vytvořit správnou reklamu - slova - výběr slov a délka vět - používané typy písma - barvy - reklamní poselství - cílové skupiny, informace, argumenty - logo - emoce - dobrá reklama		umí vysvětlit pojem marketing jednoduše popíše marketingový mix zná náplň marketingového mixu rozdělí reklamu zvládá kolektivní práci
Jak reklama působí - efektivní reklama - předpoklady efektivní reklamy - měřitelnost - líbivost - porozumění - důvěryhodnost - efektivita - příprava kampaně - efektivnost kampaně		zná náplň marketingového mixu orientuje se ve vývoji propagace rozdělí reklamu jednoduše popíše vývoj reklamy
Marketingová agentura - jak najít správnou marketingovou agenturu		umí vysvětlit pojem marketing chápe historický vývoj marketingu jednoduše popíše marketingový mix orientuje se ve vývoji propagace
Nové trendy v marketingové komunikaci - internetová komunikace aneb člověk on-line		chápe historický vývoj marketingu jednoduše popíše marketingový mix

Dějiny teorie reklamy	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 36
- event marketing - product placement		orientuje se ve vývoji propagace jednoduše popíše vývoj reklamy orientuje se v odborné literatuře
Stručné dějiny reklamy - 1921 - 1940 - průkopníci - 1921 - 1940 - zkušební doba - 1961-1980 - reklamní generace - 1981-2006 - nové hranice		umí vysvětlit pojem marketing chápe historický vývoj marketingu orientuje se ve vývoji propagace
<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>		
Občan v demokratické společnosti		

Dějiny teorie reklamy	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Seznámení s učivem		rozdělí reklamu
Opakování učiva minulého ročníku		rozvoj ICT kompetencí chápe historický vývoj marketingu zná náplň marketingového mixu zvládá kolektivní práci dokáže prezentovat vlastní myšlenky
Pozitivní reklama		orientuje se ve vývoji propagace
Pozitivní reklama (prezentace)		orientuje se ve vývoji propagace vytvoří prezentaci na odborné téma dokáže prezentovat vlastní myšlenky
Negativní vliv reklamy		orientuje se ve vývoji propagace
Negativní vliv reklamy (prezentace)		orientuje se ve vývoji propagace vytvoří prezentaci na odborné téma dokáže prezentovat vlastní myšlenky
Možnosti reklamy a propagace		rozvoj ICT kompetencí zvládá kolektivní práci dokáže prezentovat vlastní myšlenky

Dějiny teorie reklamy	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
Internet		rozvoj ICT kompetencí
		zvládá kolektivní práci
		dokáže prezentovat vlastní myšlenky
Tisk		rozvoj kreativního myšlení
		rozvoj tvůrčích schopností
Rádio		rozvoj tvůrčích schopností
Televize		rozvoj kreativního myšlení
		rozvoj tvůrčích schopností
Venkovní (OUTDOOR) reklamy - Billboardy - Stojany - Lavičky - Vozidla - Reklama v kině - Rozdávání letáčků		rozvoj kreativního myšlení
		rozvoj tvůrčích schopností
		zná náplň marketingového mixu
Přímý marketing		rozvoj kreativního myšlení
		zná náplň marketingového mixu
		dokáže prezentovat vlastní myšlenky
Dárkové předměty		rozvoj kreativního myšlení
Vztahy s veřejností (PR) a sociální metody		rozvoj kreativního myšlení
		rozvoj tvůrčích schopností
		dokáže prezentovat vlastní myšlenky
Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat		rozvoj kreativního myšlení
		rozvoj tvůrčích schopností
		dokáže prezentovat vlastní myšlenky
Tvorba reklamy		rozvoj kreativního myšlení
		zná náplň marketingového mixu
		dokáže prezentovat vlastní myšlenky

## 6.23 Technika kresby

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	0	0	0	2
Povinný				

Název předmětu	Technika kresby
Oblast	Odborné vzdělávání v rámci zaměření
Charakteristika předmětu	Seznámení se základy metod výuky kresby: technika, proporce, kompozice a perspektiva /perspektiva, geometrické objekty, drapérie, zátiší, portrét, autoportrét, lidské tělo ...
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	1. ročník - 2 hod.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	<p>Cílem předmětu Technika kresby je rozvoj vizuální percepce, manuální zručnosti, analytického a prostorového myšlení, schopnosti přesně zaznamenat skutečnost a ovládat různé kresebné nástroje a postupy pro realistické i stylizované vyjádření.</p> <p>Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí:</p> <p><b>1. Kompetence k učení</b></p> <p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s vizuálními principy a k samostatné organizaci poznatků o kresebných technikách, materiálech a kompozici.</p> <p>Vizuální analýza: Vedení žáků k rozboru objektů, prostoru a světla s cílem identifikovat klíčové prvky (linie, tvar, objem, stín, perspektiva) a pochopit, jak je přenést na dvojrozměrnou plochu.</p> <p>Technologická a terminologická gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. perspektiva, šrafura, valér, chiaroscuro, skica, gestická kresba) a schopnosti kontextualizovat kresebné techniky s dobovým uměleckým stylem.</p>

Název předmětu	Technika kresby
	<p>Samostatné vyhledávání a experiment: Využívání odborné literatury, historických a současných kreseb a samostatné experimentování s různými materiály (uhlí, tuš, tužka, pastel) pro shromažďování praktických znalostí o jejich vlastnostech.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání schematických diagramů (např. principy perspektivy), vzorníků šrafur a srovnávacích tabulek pro strukturování technických postupů a efektů.</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost analytického myšlení, vizuální syntézy a aplikace technických postupů na řešení kresebných zadání.</p> <p>Řešení vizuálních problémů: Zadávání praktických úkolů (např. Jak správně nakreslit lidskou ruku v pohybu? Jak vyjádřit objem koule pouze liniemi?), kde žáci musí analyzovat problém, vybrat vhodnou techniku a navrhnout vizuální řešení.</p> <p>Kritická sebereflexe: Vedení žáků k objektivnímu hodnocení vlastních kreseb, identifikaci chyb v proporcích, perspektivě nebo stínování a k cílené nápravě (autokorekce).</p> <p>Aplikace principů: Konfrontace teoretických znalostí perspektivy, anatomie a kompozice s vlastní praxí a vedení žáků k logickému zdůvodnění jejich kresebných rozhodnutí.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují trpělivost, přesnost, sebekontrolu a schopnost přijímat kritiku a pracovat s modelem.</p> <p>Kresebná kázeň a preciznost: Vedení žáků k systematické a pečlivé práci, k důrazu na detail a k opakování cvičení pro dosažení technické jistoty.</p> <p>Vztah k modelu/objektu: Osvojení si profesionálního a empatického přístupu při kreslení živého modelu, respektování etických zásad a pozorné pozorování objektu.</p> <p>Kooperativní výuka a zpětná vazba: Práce ve skupinách při kresebných cvičeních a vedení žáků k poskytování konstruktivní, odborné a kultivované kritiky prací svých kolegů.</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o kresebných technikách a záměrech.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné kresebné a vizuální terminologie (viz výše) v ústním i písemném projevu.</p>

Název předmětu	Technika kresby
	<p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování kreseb (např. rozbor postupu, obhajoba volby techniky) s důrazem na stylistickou přesnost popisu.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. popis zvolené techniky, analýza kresby mistra, deník kresebných studií) s důrazem na logickou argumentaci a strukturu popisu.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují techniku kresby s kulturními dějinami, estetikou a ochranou kulturního dědictví.</p> <p>Kulturní dědictví a technika: Analýza role a vývoje kresebných technik v historii umění a pochopení hodnoty klasické kresby jako základu vizuální tvorby.</p> <p>Estetické hodnoty: Zkoumání estetických principů (proporce, zlatý řez, kompozice) a jejich aplikace v kresbě.</p> <p>Vizuální kritika a reflexe: Rozbor vztahu mezi technikou a obsahem (forma a sdělení) a rozvoj schopnosti kritického hodnocení vizuální kultury.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností v budoucím profesním životě, zejména v oblastech umění, designu, architektury, restaurování a vizuální komunikace.</p> <p>Analytické a pozorovací dovednosti: Rozvoj schopnosti rychlé a přesné vizuální analýzy a přenesení pozorovaného na plochu, což je klíčové pro design a ilustraci.</p> <p>Technická zručnost: Získání vysoké technické jistoty v různých kresebných médiích, což je základ pro práci v ateliérech.</p> <p>Tvorba portfolia a prezentace: Důraz na profesionální úroveň a ucelenost kresebných prací a schopnost je obhájit pro potřeby přijímacího řízení nebo získání zakázek.</p>
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení je komplexní, zaměřené na posouzení úrovně osvojení teoretických znalostí, technické zručnosti, vizuální analýzy a schopnosti řešit kresebná zadání.
	<p><b>I. Složka teoretická a analytická (znalosti a koncepty)</b></p> <p>Hodnocení se zaměřuje na znalost kresebných technik, principů perspektivy, kompozice a terminologie.</p>

Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
1. Teorie a terminologie	Písemné testy, definice pojmů (valér, šrafura, kontrapost), ústní zkoušení.	Znalost klíčových teoretických principů kresby (perspektiva, stínování). Správné používání odborné terminologie.
2. Analýza kompozice	Písemná analýza kresebných děl (identifikace kompozičního schématu, perspektivy).	Schopnost vizuální analýzy a identifikace použitých formálních prvků v cizích i vlastních dílech.
3. Materiály a technika	Testy na znalost vlastností kresebných médií a jejich aplikace.	Znalost a rozlišení kresebných technik (uhlí, tuš, tužka) a pochopení jejich možností.
<b>II. Složka praktická a řemeslná (dovednosti)</b>		
Hodnocení se zaměřuje na technickou zručnost, preciznost, kvalitu pozorování a výsledek kresebných cvičení.		
Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
1. Ovládání techniky	Hodnocení kreseb zaměřených na konkrétní techniku (např. stužková kresba, lineární kresba, lavírování).	Technická zručnost, jistota ruky a kvalita provedení dané techniky. Přesnost linie a valéru.
2. Proporce a perspektiva	Hodnocení kreseb zátiší, architektury, figurální studie.	Přesnost dodržení proporcí objektů. Správná aplikace lineární a vzdušné perspektivy.

Název předmětu	Technika kresby		
	3. Vyjádření objemu a světla	Hodnocení kreseb zaměřených na stínování, chiaroscuro a modelaci tvaru.	Schopnost modelovat objem pomocí stínu a světla. Rozlišení různých valérů a jednotnost osvětlení.
	4. Komplexní ateliérová práce	Hodnocení dlouhodobých studií (zátiší, figura, portrét).	Komplexní aplikace všech kresebných dovedností. Kvalita pozorování a estetická úroveň výsledku.
	<p><b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b></p> <p>Váha složek: Složka Praktická a Řemeslná (Dovednosti) má výrazně vyšší váhu (70 %) než složka Teoretická a Analytická (Znalosti) (30 %), protože klíčovým cílem je praktické zvládnutí technik.</p> <p>Chyba v aplikaci: Největší váha je kladena na proporční a perspektivní správnost a technickou zručnost. Chyba v proporcích figury nebo nesprávně použitá perspektiva má vyšší váhu než drobná terminologická chyba.</p> <p>Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení vizuálního pozorování, technické preciznosti a pochopení světelných vztahů.</p>		
	<b>Stupeň</b>	<b>Slovní vyjádření pro ŠVP</b>	
	1 (výborný)	Žák prokazuje komplexní znalosti teorie. Technická zručnost je výjimečná, kresba je bezchybná v proporcích i perspektivě. Kvalita pozorování je excelentní a ovládá různé techniky.	
	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v principech. Technická zručnost je velmi dobrá, kresby jsou přesné s minimálními chybami. Dobře ovládá stínování a kompozici.	
	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních principů. Technika je funkční, ale proporce nebo perspektiva vykazují dílčí nedostatky. Kresba je přijatelná, ale postrádá jistotu.	
	4 (dostatečný)	Žák má mezery v teorii a technická zručnost je slabá. Kresby jsou nepřesné, objevují se zásadní chyby v perspektivě, proporcích nebo modelaci objemu.	
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro kresbu. Není schopen reprodukovat základní tvary a kresba neodpovídá pozorovanému objektu.	

Technika kresby	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Perspektiva - seznámení s perspektivou, geometrické objekty, sbíhavost, návrhy na výmalbu učebny, realizace nejlepšího návrhu		poznávání a porozumění úmění pracuje s perspektivou
Drapérie - malba draperie, krabacení		poznávání a porozumění úmění seznamuje se se základními grafickými technikami
Portrét - bista, portréty studentů, autoportrét		pracuje s perspektivou seznamuje se s možnostmi výtvarného prostoru seznamuje se se zákonitými portrétu umí výtvarně pracovat s linií, bodem a tvarem hravými cvičeními se seznamuje s barvami - míchání barev
Lidské tělo - rozvržení proporcí těla s kloubákem, kresba lidského těla		realistické kresba přírody a lidského těla rozeznává teplé a studené barvy seznamuje se se zákonitostmi figurální kresby
Písmo - iniciála (malba do mřížky), psaní písma (tuší a pery)		poznávání a porozumění úmění seznamuje se se základními grafickými technikami umí výtvarně pracovat s linií, bodem a tvarem
Geometrické tvary - opakování geometrických tvarů do konkrétní kompozice,šachy		poznávání a porozumění úmění pracuje s perspektivou seznamuje se s možnostmi výtvarného prostoru
Černo-bílá grafika - šrafování, čárkování, tvary a zvířaty		poznávání a porozumění úmění pracuje s perspektivou seznamuje se se základními grafickými technikami umí pracovat se suchým pastelem zaznamenává obrazovou zkušenost
Komix - komix – animace		seznamuje se s možnostmi výtvarného prostoru seznamuje se s technikou akvarelu, tempery zaznamenává obrazovou skutečnost
Vitráž - napodobení vitráže kresbou		seznamuje se s barvou jako výrazovým prostředkem
Zátiší		seznamuje se s malbou a kresbou zátiší

<b>Technika kresby</b>	<b>1. ročník</b>	<b>Počet vyučovacích hodin: 72</b>
<b>Průřezová témata, přesahy, souvislosti</b>		
Občan v demokratické společnosti		
Člověk a svět práce		

## 6.24 Technologie kresby

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	2	0	0	2
	Povinný			

Název předmětu	Technologie kresby
Oblast	Odborné vzdělávání v rámci zaměření
Charakteristika předmětu	Seznámení s písmem, materiály a technikami /papír, papyrus, pergamen, pigmenty, pojidla, oleje a vosky, tempery, suchá jehle, mědiryt, oceloryt, litografie - tisk z plochy, sítotisk, akcidenční tiskoviny, společenské tiskoviny, tisková písma, propagační tiskoviny, typografie, popis knihy, vývoj písma
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	2. ročník - 2 hod.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Cílem předmětu Technologie kresby je rozvoj technické a materiálové znalosti, schopnosti správně volit a připravovat kresebná média, podklady a nástroje a uvědomit si chemické a fyzikální vlastnosti kresebných materiálů pro dosažení požadovaného vizuálního efektu a dlouhodobé stability díla. Strategie jsou zaměřeny na rozvoj následujících klíčových kompetencí: <b>1. Kompetence k učení</b>

Název předmětu	Technologie kresby
	<p>Strategie vedou žáky k efektivní práci s technologickými postupy a k samostatné organizaci poznatků o materiálech, jejich složení a vzájemných interakcích.</p> <p>Materiálová analýza a experiment: Vedení žáků k rozboru složení a vlastností kresebných médií (např. pojidla v pastely, tuše, tužky) a k experimentování s různými podklady a fixativy.</p> <p>Technologická a terminologická gramotnost: Osvojení si přesné odborné terminologie (např. granulace, pojidlo, pigment, fixativ, gramáž, archivní kvalita, PH) a schopnosti kontextualizovat materiálové vlastnosti s technikou (např. proč uhlí potřebuje fixativ).</p> <p>Samostatné vyhledávání: Využívání technologických manuálů, receptur, restaurátorských publikací a vzorníků pro shromažďování praktických znalostí o přípravě a konzervaci kresebných děl.</p> <p>Organizace poznatků: Využívání srovnávacích tabulek pro porovnání archivní stability a světlo-stálosti různých pigmentů a tuší a postupových diagramů pro strukturování technologického procesu (např. postup přípravy tónovaného papíru).</p> <p><b>2. Kompetence k řešení problémů</b></p> <p>Strategie rozvíjejí schopnost analytického myšlení a aplikace technologických znalostí na řešení problémů spojených s materiálem a jeho zpracováním.</p> <p>Materiálová diagnostika: Zadávání praktických úkolů (např. Jak zabránit opadávání pastelu z papíru? Jaký papír zvolit pro lavírování tuší?), kde žáci musí identifikovat příčinu problému (např. nízká gramáž, špatná fixace) a navrhnout technologické řešení.</p> <p>Odstraňování závad: Vedení žáků k vyhledávání a nápravě technologických chyb (např. žloutnutí papíru, rozpíjení barvy, stopy mastnoty) a k prevenci poškození díla.</p> <p>Aplikace principů: Konfrontace teoretických znalostí o pH papíru a složení pigmentů s vlastní praxí a vedení žáků k logickému zdůvodnění volby materiálu pro konkrétní kresebný záměr.</p> <p><b>3. Personální a sociální kompetence</b></p> <p>Strategie podporují preciznost, laboratorní kázeň, zodpovědnost a bezpečné zacházení s materiály.</p> <p>Technologická kázeň a bezpečnost: Vedení žáků k přísnému dodržování postupů při přípravě materiálů a k osvojení si návyků pro bezpečné a čisté zacházení s chemikáliemi, pigmenty a fixativy.</p>

Název předmětu	Technologie kresby
	<p>Zodpovědnost za dílo: Vedení žáků k převzetí zodpovědnosti za dlouhodobou trvanlivost a archivní kvalitu jejich kresebných děl.</p> <p>Kooperativní výuka: Práce ve skupinách při přípravě podkladů nebo míchání tuší, kde se žáci učí koordinovat postup a sdílet technologické znalosti (např. výroba kaseinového pojidla).</p> <p><b>4. Komunikativní kompetence</b></p> <p>Strategie se zaměřují na přesné, srozumitelné a kultivované vyjadřování o kresebných materiálech a postupech.</p> <p>Odborná terminologie: Osvojení a přesné používání odborné technologické terminologie (viz výše) v ústním i písemném projevu, s důrazem na jednoznačnost popisu chemických a fyzikálních vlastností.</p> <p>Prezentační dovednosti: Pravidelné procvičování verbálního i vizuálního prezentování technologických postupů (např. návod na přípravu podkladu, rozbor restaurátorského zásahu) s důrazem na stylistickou přesnost popisu.</p> <p>Písemná komunikace: Tvorba žánrově rozmanitých textů (např. popis technologického postupu, materiálová specifikace kresby, analýza vady materiálu) s důrazem na logickou argumentaci a strukturu popisu.</p> <p><b>5. Občanské kompetence</b></p> <p>Strategie propojují technologii kresby s ekologií, ochranou zdraví a etickou péčí o dědictví.</p> <p>Ekologické a etické aspekty: Analýza ekologického dopadu výroby kresebných materiálů a propagace bezpečných, netoxických a udržitelných postupů.</p> <p>Konzervace a archivace: Zkoumání technologických zásad archivace kreseb a pochopení role správné péče o dílo v kontextu kulturního dědictví.</p> <p>Bezpečnost práce: Osvojení si základních principů ochrany zdraví při práci s rozpouštědly, fixativy a prachovými pigmenty.</p> <p><b>6. Kompetence k pracovnímu uplatnění</b></p> <p>Strategie zdůrazňují uplatnění dovedností v budoucím profesním životě, zejména v oblastech umění, restaurování, muzejnictví, výrobě uměleckých potřeb a grafických studiích.</p> <p>Materiálová znalost: Rozvoj schopnosti kvalifikovaně posoudit kvalitu a vhodnost kresebných materiálů, což je klíčové pro profesionální tvorbu a nákup.</p> <p>Procesní řízení: Zvládnutí technologických postupů pro přípravu materiálů, fixaci a montáž kresebných děl.</p>

Název předmětu	Technologie kresby		
	Odborná komunikace: Důraz na přesvědčivou a technicky správnou argumentaci při obhajobě volby materiálu (např. v ateliéru, při komunikaci s dodavateli).		
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení je komplexní, zaměřené na posouzení úrovně osvojení teoretických znalostí, laboratorní techniky, materiálové volby a schopnosti vytvořit technologicky stabilní dílo.		
	<b>I. Složka teoretická a materiálová (znalosti)</b>		
	Hodnocení se zaměřuje na znalost složení, vlastností, přípravy a archivace kresebných materiálů.		
	Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
	1. Materiály a terminologie	Písemné testy, definice pojmů (PH, pigment, kaolín, archivní kvalita), ústní zkoušení.	Znalost klíčových technických parametrů a složení kresebných médií (tužka, pastel, tuš). Správné používání odborné terminologie.
	2. Technologie a postupy	Kontrolní práce na postupy přípravy podkladů a fixace.	Znalost a popsání správného technologického postupu (např. lavírování, tónování papíru, fixace uhlu).
3. Stabilita a konzervace	Testy na znalost vlivu světla, vlhkosti a chemických látek na kresbu.	Pochopení principů archivace a schopnost identifikovat faktory ohrožující trvanlivost díla.	
	<b>II. Složka praktická a experimentální (aplikace)</b>		
	Hodnocení se zaměřuje na technickou zručnost, laboratorní preciznost a praktickou aplikaci technologických znalostí.		

Oblast hodnocení	Metody hodnocení	Klíčová kritéria hodnocení
1. Příprava materiálů	Hodnocení vzorků vlastnoručně připravených podkladů (např. tónovaný papír, křídový podklad).	Technická preciznost a čistota při přípravě podkladů. Soulad výsledku s požadovanými technologickými parametry.
2. Kresebná cvičení	Praktické cvičení zaměřené na kontrast a efekt různých médií a podkladů.	Schopnost praktické aplikace technologických znalostí pro dosažení vizuálního efektu. Správná volba médií.
3. Experimentální protokol	Vedení záznamu o průběhu experimentu (složení, postup, výsledek, závěr).	Pečlivost a metodická správnost vedení technologického záznamu. Schopnost vyhodnocení výsledků experimentu.
4. Komplexní technologický projekt	Vytvoření kresby s kompletní technologickou specifikací (materiál, podklad, fixace, archivace).	Komplexní a bezchybná aplikace technologických znalostí ve finálním díle. Úplnost průvodní technologické dokumentace.
<p><b>III. Zásady pro hodnocení a klasifikaci</b></p> <p>Váha složek: Složka Praktická a Experimentální (Aplikace) má vyšší váhu (60 %) než složka Teoretická a Materiálová (Znalosti) (40 %), protože klíčovým cílem je praktické ovládnutí technologie.</p> <p>Chyba v aplikaci: Největší váha je kladena na technologickou správnost a bezpečnost postupu. Chybné použití fixativu nebo špatná příprava podkladu, která by vedla ke znehodnocení díla, má vyšší váhu než drobná terminologická chyba.</p>		

Název předmětu	Technologie kresby	
	Zpětná vazba: Učitel poskytuje průběžnou formativní zpětnou vazbu zaměřenou na zlepšení laboratorní kázně, materiálové znalosti a porozumění chemickým interakcím.	
	Stupeň	Slovní vyjádření pro ŠVP
	1 (výborný)	Žák prokazuje komplexní a bezchybné znalosti technologie a materiálů. Zpracování je technicky precizní a bezpečné. Navrhuje optimální technologické postupy pro dlouhodobou stabilitu díla.
	2 (chvalitebný)	Žák se samostatně orientuje v materiálových vlastnostech. Zpracování je technicky velmi dobré s minimálními chybami. Správně volí postupy a dbá na bezpečnost.
	3 (dobrý)	Žák je schopný reprodukce základních technologických postupů. Zpracování vykazuje dílčí slabiny v preciznosti nebo volbě materiálu. Základní postupy jsou dodrženy.
	4 (dostatečný)	Žák má mezery v teorii a pracuje s materiálem s obtížemi. Zpracování obsahuje zásadní technologické chyby, které ohrožují kvalitu díla. Postup je často chaotický.
	5 (nedostatečný)	Žák nevykazuje základní znalosti nutné pro bezpečné a správné použití kresebných materiálů. Není schopen reprodukovat základní technologické postupy.

Technologie kresby	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Papír, papirus a pergamen - historie a výroba, zkouška vyrobení vlastního papíru		seznamuje se s použitím výtvarně netradičních materiálů poznávání a porozumění umění
Druhy papírů a formáty - použití výroba a složení		seznamuje se s použitím výtvarně netradičních materiálů poznávání a porozumění umění
Pigmenty - použití, výroba a složení		poznávání a porozumění umění orientuje se v barevném spektru seznamuje se s technikou akvarelu, tempery seznamuje se s barvou jako výrazovým prostředkem rozeznává teplé a studené barvy
Pojidla - použití, výroba, složení, míchání barev		seznamuje se s technikou akvarelu, tempery
Balzámy a pryskyřice- použití, výroba, složení, míchání barev		poznávání a porozumění umění

Technologie kresby	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 72
		seznamuje se s barvou jako výrazovým prostředkem
Oleje a vosky - použití, výroba, složení, míchání barev		seznamuje se s barvou jako výrazovým prostředkem
		seznamuje se s technikou akvarelu, tempery zaznamenává obrazovou skutečnost
Tempery, suchá jehla - různé techniky a formy malby a práce s barvou, expresivní práce s barvou, kombinované techniky kresby a malby		Seznamuje se s jednoduchými grafickými technikami
Mědiryt, oceloryt, linoryt - různé techniky a formy - použití, zpracování, druh výtvarných potřeb k malování, druh grafické techniky, tisk		Seznamuje se s jednoduchými grafickými technikami
Předchůdci písma, písmo v Egyptě, Babylonu a Číně vznik a rozvoj písma		seznájí se s písmem, s druhy písma
Knihtisk – vznik knihtisku a použití		seznájí se s typografií, typografickou úpravou
Hlavní tvary tiskových písem		má přehled o základních typech písma
Akциденční tiskoviny, osobní tiskoviny, společenské tiskoviny, propagační tiskoviny, ceniny a kalendář		seznájí se s druhy tiskovin
Příprava rukopisu pro tisk, zypografie, knižní vazba, kniha		seznamuje se s použitím výtvarně netradičních materiálů
		seznájí se s písmem, s druhy písma
		má přehled o základních typech písma
		umí vhodně rozvrhnout text a grafické prvky na ploše

## 7 Zajištění výuky

Euroškola Strakonice má pronajatou budovu od města Strakonice s velmi dobrým zázemím pro výuku. Nachází se zde 10 klasických učeben, 3 malé učebny, 5 odborných učeben - cvičná kuchyně, cvičná restaurace, multimediální učebna, 2 jazykové učebny, dále jsou k dispozici sborovna, kabinety, sklady a kancelář.

Škola disponuje novou učebnou výpočetní techniky, která je vybavena 28 počítači a novou učebnou pro výuku jazyků – 18 stanic. V každé učebně je interaktivní projektor, který každý učitel může využívat k výkladu probírané látky. Kmenové učebny jsou vybaveny počítačem a dataprojektorem s připojením na internet. Počítače ve škole pracují na platformě OS Windows s centrální správou a zabezpečením sítě pomocí Windows serveru 2022. Na pracovních stanicích je nainstalován OS Windows 10/11 Professional CZ, Microsoft Office 2021, produkty Adobe CC pro zpracování grafiky a videí, v ekonomické oblasti program Money S3. Pro výuku psaní na počítači je využíván program ATF. Žáci mají k dispozici jak lokální úložiště na serveru, tak i cloudové úložiště na serveru office.com, kam si mohou ukládat svá data (dokumenty) nebo odkud mohou čerpat informace (studijní materiály, zadání úkolů). V prostorách školy je pro žáky k dispozici bezdrátová Wi-Fi síť. Žákům jsou přístupné síťové tiskárny. Škola disponuje kopírovacími stroji CANON, žáci mohou využívat kopírovací stroj v kanceláři školy. Pro vyučující školy je neustále rozšiřována odborná česká a anglická knihovna, většinou dle jejich přímých požadavků.

Pro výuku jazyků má škola k dispozici jazykovou učebnu ROBOTEL, uvedenou do provozu v srpnu 2018, která je uzpůsobená i k online výuce. Postupně jsou doplňovány další nové učební pomůcky. Vyučující mají k dispozici počítače umístěné v kabinetech a ve sborovně, která se nachází v 1. patře budovy. Každý pedagog disponuje vlastní e-mailovou adresou a je tak v nepřetržitém kontaktu se žáky. V každé učebně je k dispozici PC pro zápis do elektronické třídní knihy v systému Bakaláři. PC je propojeno s dataprojektorem a je připojeno k internetové síti, což umožňuje využití online materiálů při výuce. V jedné učebně je interaktivní dotykový panel s možností připojení žáků. Pro výuku jsou rovněž využívány tablety a notebooky.

Pro praktickou výuku oboru HOTELNICTVÍ je žáky využívána cvičná kuchyně a restaurace, jejíž součástí je i bar.

V prostorách školy je dále umístěn automat na teplé a studené nápoje a také na bagety.

**Tělocvična, školní hřiště**

Školní hřiště a tělocvičnu škola nevlastní. Pro účely tělesné výchovy a sportovního vyžití žáků si škola pronajímá sportovní zařízení od STARZ Strakonice:

- plavecký bazén;
- fotbalové hřiště;
- atletickou dráhu;
- sportovní halu;
- posilovnu a sportovně relaxační centra.

### **Školní stravování**

Žáci se stravují v jídelně VOŠ, SPŠ a SOŠ řemesel a služeb Strakonice (cca 300 m od školy). V areálu školy fungují automaty na teplé nápoje a jídlo.

### **Popis personálního zajištění výuky**

Výuka je zajištěna cca 24 stálými a externími pedagogickými pracovníky, které doplňuje administrativní pracovníci, školník a správce počítačové sítě.

Vyučující mají odbornou i pedagogickou kvalifikaci, na škole působí rovněž odborníci z praxe.

## 8 Charakteristika spolupráce

### 8.1 Spolupráce s dalšími institucemi

Škola spolupracuje s následujícími institucemi:

místní a regionální instituce,

možnost praxe u firem,

obec/město,

školská rada,

vysoké školy,

základní školy.

#### Přehled spolupracujících institucí a firem

ESO EUROŠKOLA, S. R. O.	ZŘIZOVATEL EUROŠKOL V ČR
SSŠ ČMS	VZDĚLÁVACÍ A KULTURNÍ AKCE
EUROŠKOLA ČESKÁ LÍPA	VZDĚLÁVACÍ A KULTURNÍ AKCE
EUROŠKOLA PRAHA	VZDĚLÁVACÍ A KULTURNÍ AKCE
TROJSKÉ GYMNAZIUM	VZDĚLÁVACÍ A KULTURNÍ AKCE
KÚ ČESKÉ BUDĚJOVICE	ODBOR ŠKOLSTVÍ – DOTACE
MÚ STRAKONICE	SPOLUPRÁCE PŘI ORGANIZACI KULTURNÍCH A SPOLEČENSKÝCH AKCÍ, OPRAVY BUDOVY, CATERING
MĚKS STRAKONICE	SPOLUPRÁCE PŘI ORGANIZACI KULTURNÍCH A SPOLEČENSKÝCH AKCÍ
JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA	SPOLUPRÁCE PŘI RAUTU NA FÓRU PODNIKATELŮ, SPOLUPRÁCE PŘI ORGANIZACI BURZ ŠKOL
MĚKS STRAKONICE	SPOLUPRÁCE PŘI ORGANIZACI KULTURNÍCH AKCÍ, CATERING
TOP HOTEL PRAHA	SPOLUPRÁCE PŘI AKCÍCH NA PRAŽSKÉM HRADĚ
STUDIO KULINÁŘ PETRA STUPKY	REALIZACE ODBORNÝCH SEMINÁŘŮ V OBLASTI GASTRONOMIE
MAXIMUM CATERING	REALIZACE ODBORNÝCH PRAXÍ
RESTAURACE SOKOLOVNA	REALIZACE ODBORNÝCH PRAXÍ
RESTAURACE HANGÁR	REALIZACE ODBORNÝCH PRAXÍ
GASTKOM ČESKÉ BUDĚJOVICE	ÚČAST NA MEZINÁRODNÍM GASTRONOMICKÉM VELETRHU A CATERINGOVÝCH AKCÍCH
VZDĚLÁVACÍ STŘEDISKO ZDENI	SPOLUPRÁCE PŘI ORGANIZACI BARMANSKÝCH KURZŮ
ÚČETNÍ KANCELÁŘ MARTIN HÝBL	REALIZACE ODBORNÝCH PRAXÍ V OBLASTI VEDENÍ ÚČETNICTVÍ
MĚŠŤANSKÝ PIVOVAR DUDÁK	SPOLUPRÁCE PŘI REALIZACI CATERINGOVÝCH AKCÍ

ZŠ VE STRAKONICÍCH A OKOLÍ	SPOLUPRÁCE PŘI POŘÁDÁNÍ KURZŮ FINANČNÍ GRAMOTNOSTI
SOŠ STRAKONICE A OKOLÍ	SPOLUPRÁCE PŘI ORGANIZACI ŽÁKOVSKÝCH AKCÍ
PPP STRAKONICE, PÍSEK, PRACHATICE	SPOLUPRÁCE PŘI VÝUCE U ŽÁKŮ S SVP
ÚP STRAKONICE	SPOLUPRÁCE PŘI ORGANIZACI KURZŮ ÚČETNICTVÍ
TÝDENÍK STRAKONICKO	SPOLUPRÁCE PŘI PREZENTACI ŠKOLY V TISKU
ÚČETNÍ KANCELÁŘ MARTIN HÝBL	ORGANIZACE PRAXÍ
AŠSK – ASOCIACE ŠKOLNÍCH SPORTOVNÍCH KLUBŮ	ÚČAST ŽÁKŮ NA SPORTOVNÍCH AKTIVITÁCH, TURNAJE, SOUTĚŽE
ČESKÁ UNIE SPORTU	ORGANIZACE A ÚČAST NA SPORTOVNÍCH SOUTĚŽÍCH
ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR	ORGANIZACE A ÚČAST NA OLYMPIJSKÉM BĚHU
ČESKÝ ČERVENÝ KŘÍŽ	ZABEZPEČENÍ AKCÍ IZS
NEMOCNICE STRAKONICE	ZABEZPEČENÍ SEMINÁŘŮ – CATERING

## 8.2 Formy spolupráce se zákonnými zástupci a dalšími sociálními partnery

### Společné akce rodičů a žáků

konzultace dětí a rodičů s učiteli u daného předmětu, mimoškolní akce (výlety, exkurze), projektové dny, třídní schůzky, přípravné kurzy na přijímací zkoušky

### Pravidelné školní akce

den otevřených dveří, jarmark, ples, slavnostní předávání maturitního vysvědčení